

УДК 796.075.6.065.4

Бондар А.С.¹, Петренко І.В.²

¹ канд. наук з фіз. вих. та спорту, Харківська державна академія фізичної культури

² канд. наук з фіз. вих. та спорту, Харківська державна академія фізичної культури

ТЕХНОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ СПОРТИВНИХ ІВЕНТІВ

Анотація. У статті подано технологію проведення спортивного івента, яку можна розглядати як модель спільної діяльності організаторів та учасників, спрямованої на проектування, організацію та проведення івента для досягнення встановленої мети або отримання бажаного результату.

Ключові слова: спортивний івент, організатори, учасники, мета, результат.

Abstract. The article presents the technology of holding a sports event, which can be considered as a model of joint activity of organizers and participants, aimed at designing, organizing and conducting an event to achieve the set goal or obtain the desired result.

Key words: Sports event, organizers, participants, goal, result.

Спортивні івенти відносяться до спеціальних подій, які мають певну передбачувану кінцеву мету, коли акцент робиться на досягнення бажаного результату реалізації події [2]. До спортивних івентів відносять: мега спортивні заходи – події, за які конкурують різні країни; календарні події міжнародного та національного значення; одноразові події – події після події призначені, наприклад, для преси; шоу-події [3].

У галузі спорту більшість спортивних івентів стають цікавими подіями. Галузь спорту включає у себе діяльність фізкультурно-спортивних організацій та інших суб'єктів господарювання, які надають фізкультурно-спортивні послуги [5]. Фізкультурно-спортивні організації все частіше проводять заходи, які впливають на формування бренду й позитивного іміджу самої організації, а часто й іміджу міста, області або країни в цілому. Сучасні фізкультурно-спортивні організації звертаються за кваліфікованими послугами до івент-агентств для проведення спортивних змагань та інших заходів [4].

До карантинних обмежень пов'язаних з коронавірусною інфекцією COVID-19 та до початку повномасштабної війни в Україні щороку збільшувалася кількість спортивних івентів, у середньому в них брали участь близько 70 млн громадян. Тільки у місті Харкові щорічно проводилося понад 500 спортивних іміджевих подій.

У Харківській області в межах виконання Державної цільової

соціальної програми розвитку фізичної культури і спорту на період до 2024 року (далі – Програма) протягом 4 років планувалося провести 2457 спортивних заходів, загалом в Україні планувалося провести 26754 заходи, це свідчить про те, що у Харківській області планувалося провести майже 11% запланованих в межах програми спортивних заходів, з них: у 2021 році – 514, 2022 – 576, 2023 – 645, 2024 – 722 заходи [5].

Планування та управління спортивними івентами – це процес визначення, організації та керівництва діяльністю, пов'язаною з проведенням спортивних івентів. Це включає в себе встановлення мети та цілей івенту, визначення бюджету, підбір місця проведення, планування програми заходу, залучення учасників та глядачів, технічне та логістичне забезпечення, маркетинг та просування івенту, безпеку та інше [2].

Усі спортивні івенти у системі фізкультурно-оздоровчої роботи повинні проводитися у відповідності з наступними основними організаційними принципами:

1. Відповідність поставленим завданням.
2. Доступність спортивного івенту за часом і місцем проведення.
3. Доступність змагальних вправ.
4. Безпека учасників, глядачів і суддів.
5. Видовищність, наочність, естетичність, що сприяє гармонійному розвитку особистості.

Організація спортивних івентів передбачає діагностичне планування, проектування та поетапну діагностику процесу, а також корекцію результатів засобами та методами з метою ефективності та досягнення стандарту якості в конкретних умовах. Організація і проведення спортивного івенту включає певний набір дій, які можна представити у вигляді наступних етапів:

- 1 етап – постановка цілей та проектування масового спортивного заходу;
- 2 етап – вибір стратегії проведення масового спортивного заходу;
- 3 етап – планування проведення масового спортивного заходу;
- 4 етап – організація проведення масового спортивного заходу і делегування повноважень;
- 5 етап – проведення масового спортивного заходу;
- 6 етап – підведення підсумків і оцінка результатів проведення масового спортивного заходу;
- 7 етап – формування висновків і розробка рекомендацій для підвищення ефективності проведення масового спортивного заходу.

Для підвищення ефективності процесу організації та проведення масових спортивних заходів слід дотримуватися відповідної технології.

Феномен «технологія» увійшов до педагогічної науки зі сфери виробництва, де він тлумачився як «сукупність технічних дій, спрямованих на створення матеріальних речей» [1]; «сукупність виробничих процесів у певній сфері виробництва, а також науковий опис засобів виробництва» [3]. На сьогодні технологія інтегрує досягнення науки й практики та являє собою складну систему, що постійно розвивається й до складу якої входять не лише штучні технічні пристрої, виробничі процеси, операції та ресурси, а й підсистеми соціальних наслідків, управління тощо.

Технологія проведення спортивного івента може бути розглянута як модель спільної діяльності організаторів та учасників, спрямована на проектування, організацію та проведення заходу для досягнення визначеної мети або отримання бажаного результату.

Ефективна організація та проведення спортивного івента потребує:

- професіоналізму організаторів;
- наявності необхідних ресурсів;
- оптимального складу учасників;
- ефективного маркетингу;

• сприятливих зовнішніх умов, включаючи зовнішньополітичні, економічні, екологічні та епідеміологічні чинники.

Технологія проведення спортивного івента включає такі складові, як основна ціль, завдання, діяльність організаторів, діяльність учасників, результати організаторів, результати учасників, оцінка результатів та корекція (рис. 1).

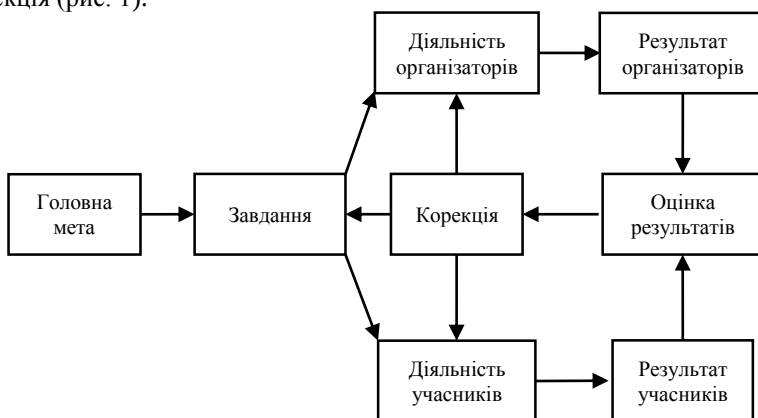


Рис. 1. Технологічна схема спортивного івента

У запропонованій технології проведення спортивного івенту під корекцією розуміємо зміну діяльності організаторів і учасників для

підвищення рівню показників отриманих результатів у наступних заходах на підставі оцінки результатів діяльності у попередніх заходах. Також корекцію можуть вносити організатори масового спортивного заходу у постановку завдань заходу для досягнення більшої ефективності під час організації і проведення наступних заходів.

Запропонована технологія концептуальна, системна, керована, ефективна і має властивість відтворюватися. Відповідає усім видам спортивних івентів, вона стабільна і мобільна водночас. Її стабільність підтверджується тим, що вона не залежить від кількісного і якісного складу організаторів і учасників заходу, його цілі, завдань і інших організаційно-управлінських умов. Мобільність даної технології забезпечується змінами складу учасників заходу, ресурсним забезпеченням, результативністю учасників та ефективністю самого заходу під впливом факторів зовнішнього середовища.

Список використаних джерел

1. Деделюк Н. Організація масових фізкультурно-оздоровчих спортивних заходів з використанням національних традицій фізичного виховання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2008. 71 с.

2. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/51203/1/Event%20management_konspekt.pdf

3. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/82458/1/Povalii_management.pdf;jsessionid=DFFC6B06FDFB9F4B17C416F8114F5DF6

4. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 «Туризм»). Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.

5. Bondar A., Petrenko I., Gubareva A. Increasing the efficiency of organizing and conducting mass participation sports events. Promising areas for the development of physical culture, sports, fitness and recreation : Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2023. P. 89–113. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-314-9-4>