

УДК:504.056.5:39

Чуприна І.В.
студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
м.Харків, Україна
наук. кер. – к.н. з держ. упр., доцент Сисоєва С.І.

**ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ СЕКТОРІ**

Екологічна відповідальність у готельно-ресторанному секторі

визначається комплексом заходів та взаємодій. Це - важливий внесок у збереження довкілля та сталого розвитку сфери гостинності.[2]

Зелені ініціативи, спрямовані на зменшення екологічного впливу в готельно-ресторанному секторі, включають в себе використання відновлюваних джерел енергії та збільшення ефективності управління відходами. Ці заходи сприяють значному скороченню викидів CO₂ та інших шкідливих речовин, покращуючи стан навколишнього середовища. Провідні готелі, такі як Hilton Hotels & Resorts, активно впроваджують програми зменшення викидів CO₂ та використання відновлюваних джерел енергії [1].

Розвиток екологічної відповідальності у готельно-ресторанному секторі нерозривно пов'язаний із систематичним навчанням та освітою. Освіта відіграє ключову роль у формуванні екологічної свідомості серед працівників та споживачів. Навчальні програми та ініціативи призначені для підвищення рівня усвідомлення проблеми екологічної відповідальності та створення позитивного впливу. Вони включають в себе навчання працівників готелів та ресторанів щодо зменшення негативного впливу на довкілля, а також освіти споживачів щодо вибору екологічно чистих послуг та продуктів. Освітні ініціативи також спрямовані на співпрацю з освітніми установами, наданням студентам практичного навчання та стажування в сфері екологічної відповідальності. Важливість освіти та навчання полягає в підготовці свідомих та компетентних учасників готельно-ресторанного сектору, які розуміють важливість екологічної відповідальності та готові приймати активну участь у сталому розвитку та збереженні природи [4].

Споживачі готельно-ресторанного сектору мають можливість внести вагомий внесок у збереження навколишнього середовища. Вони можуть обирати страви, які виготовлені з екологічно чистих продуктів та вибирати послуги, що сприяють зменшенню використання ресурсів. Участь споживачів у програмах збереження природи, таких як прибирання місцевих територій, може великою мірою покращити стан навколишнього середовища. Ресторани, як Noma у Копенгагені, демонструють успішну практику співпраці з місцевими фермерами

та використання місцевих та сезонних продуктів для створення сталого меню [3].

Соціальна відповідальність готелів і ресторанів включає підтримку місцевих громад та культурної спадщини, що сприяє розвитку місцевих громад та збереженню природних ресурсів. Ланцюг готелів The Ritz-Carlton активно підтримує місцеві громади та залучається до соціальних та екологічних проектів [3].

Ефективне управління відходами є ключовим аспектом сталого розвитку у готельно-ресторанному секторі. Дослідження методів та стратегій управління відходами вказують на необхідність перегляду підходів до утилізації та вторинного використання ресурсів. Готелі та ресторани впроваджують інноваційні методи, включаючи системи сортування відходів, відновлення та переробку матеріалів, щоб зменшити негативний вплив на навколишнє середовище. Дослідження спрямовані на вдосконалення цих методів та розробку стратегій, які дозволять готелям та ресторанам зменшити відходи та сприяти використанню ресурсів з більшою віддачою [4].

Використання інновацій та технологій дозволяє підвищити екологічну відповідальність готелів і ресторанів через ефективне управління ресурсами та застосування екологічно чистих технологій.

Роль уряду та регулюючих органів полягає в створенні законодавчих ініціатив, фінансових стимулів та контролі за виконанням екологічних норм. Дослідження впливу готельно-ресторанного сектору на глобальну екологічну ситуацію та можливі шляхи зменшення негативного впливу на навколишнє середовище є актуальною проблемою. Вивчення глобальних аспектів екологічної відповідальності може допомогти розробити міжнародні стандарти та спільні ініціативи.

Тож, екологічна відповідальність у готельно-ресторанному секторі визначається зеленими ініціативами, участю споживачів, соціальною відповідальністю, інноваціями та регулюючими органами.

Література:

1. Зелений туризм в Україні. Переваги та недоліки. Соломія Флюнт -

31/01/2022. URL: <https://uain.press/articles/zelenyj-turyzm-v-ukrayini-jogo-perevagy-ta-nedoliky-992210>

2. Коробейникова Я.С. Екологічні проблеми територій туристичних дестинацій. *Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування*. Науково-технічний журнал. 2013. № 1 (7). С. 91–94.

3. Грицаєнко М.І. Формування соціальної відповідальності в економічному механізмі реалізації соціального капіталу підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. Збірник наукових праць №7-8. 2021. С. 130-142. URL: <http://nvisnik.oneu.edu.ua/collections/2021/284-285/pdf/130-142.pdf>

4. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник / О.А.Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяйнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова, Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 250 с.