

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра «Маркетинг та логістика»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан ФЕУ

Владислав КОРОЛЬКОВ

2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИОК 15 Вступ до спеціальності

(шифр і назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалаврів
(освітній ступінь вищої освіти)

галузі знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва)

спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
(код і назва спеціальності)

освітня програма Організація торгівлі та комерційна логістика
(назва освітньої програми)

факультет економіки та управління
(назва факультету)

мова навчання державна

Робоча програма навчальної дисципліни Вступ до спеціальності для підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітня програма Організація торгівлі та комерційна логістика.

«15» серпня, 2023 року – 11 с.

Розробник: Павлішина Н.М., доцент кафедри «Маркетинг та логістика», к.е.н., доцент.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Маркетинг та логістика»

Протокол від «30» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри



(підпис)

(Владислава ЛИФАР)
(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

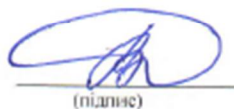
«30» 08 2023 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки та управління

Протокол від «30» серпня 2023 року № 43

«30» 08 2023 року

Голова

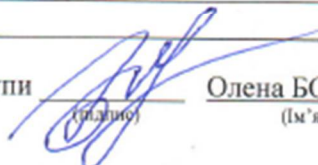


(підпис)

(Владислав КОРОЛЬКОВ)
(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми*

«30» 08 2023 року Керівник групи



(підпис)

Олена БОРИСЕНКО
(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

*Якщо дисципліна викладається невідпусковою кафедрою

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)	Обов’язкова	
Модулів – 2	Спеціальність (освітня програма) 076 Підприємництво та торгівля (Організація торгівлі та комерційна логістика)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання «Аналіз підприємницької ідеї на прикладі «...» (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 5	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		30 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
76 год.	114 год.		
Індивідуальні завдання: - год.			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 37,5% до 62,5%.

для заочної форми навчання – 5% до 95%.

2. Мета навчальної дисципліни

Мета: отримання первинних знань щодо змістовного наповнення та професійних компетенцій фахівця спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (Організація торгівлі та комерційна логістика).

Завдання: ознайомити студентів першого курсу із структурою вузу, організацією навчального процесу, правами і обов'язками студентів; ознайомити з освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою спеціальності «Підприємництво та торгівля», спеціалізації «Організація торгівлі та комерційна логістика»; сформулювати у студентів загальні уявлення про обраний фах; показати необхідність підготовки фахівців з комерційної діяльності та логістики; визначити функції, місце та роль сучасних фахівців в області організації торгівлі та логістики в економічних процесах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Загальні компетенції:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

фахові компетентності:

СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних структур.

очікувані програмні результати навчання:

РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання на практиці.

РН	ЗК	СК
1	1	1
2	2	2
11	2, 10	1

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи професійної підготовки фахівця з підприємництва та торгівлі

Тема 1 Освітні аспекти формування майбутнього фахівця

Система вищої освіти в Україні. Організація самостійної роботи студентів, як фактор формування професійно значимих компетенцій. Система навчальних дисциплін, спрямованих на підготовку кваліфікованого фахівця зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Потреба у спеціалізації професіонала.

Тема 2 Сучасна ринкова економіка та ринкова діяльність.

Економічна система: типи і моделі. Механізм функціонування сучасної ринкової економіки. Державне регулювання ринкової економіки. Тіньова економіка. Біржова торгівля як елемент ринкової діяльності. Поняття та ознаки біржової організації. Поняття біржового товару. Позабіржовий ринок

Тема 3 Сутність підприємництва та підприємницької діяльності.

Поняття і сутність підприємництва. Види підприємництва. Передумови становлення підприємництва. Правова база підприємництва. Стан, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні. Мале підприємництво. Порядок організації підприємницької діяльності в Україні.

Тема 4 Місце маркетингу у сучасному бізнесі. Взаємозв'язок маркетингу та логістики

Місце та значення маркетингу у сучасному бізнесі. Цифровий маркетинг та логістика електронної комерції. Взаємозв'язок маркетингу та логістики. Конфлікти маркетингу та логістики

Тема 5 Конкуренція в ринковій економіці

Сутність конкуренції та її значення для ринкової економіки. Конкурентоспроможність. Методи її визначення

Змістовий модуль 2. Основи професійної підготовки фахівця логістичної сфери**Тема 6** Організація торгівлі.

Торгівля. Поняття, сутність, функції. Види торгівлі. Суб'єкти торговельної діяльності. Ефективність підприємницької діяльності у сфері торгівлі. Міжнародна торгівля. Регулювання та контроль діяльності підприємств у сфері торгівлі. Перспективи розвитку торгівлі в Україні

Тема 7 Збутова політика підприємства.

Сутність збутової політики. Основні форми і методи збуту. Формування збутової політики підприємства. Управління збутовою політикою підприємства. Збутовий потенціал

Тема 8 Логістика як наука та практична діяльність.

Становлення та етапи розвитку логістики. Сутність, функції та завдання логістики. Основні поняття логістики. Основні принципи та методи теорії логістики. Актуальність логістики у сучасних умовах та тенденції її розвитку

Тема 9 Функціональні області логістики.

Види логістики. Закупівельна логістика. Сутність, завдання та функції. Виробнича логістика. Сутність, завдання та функції. Розподільна логістика. Сутність, завдання та функції. Транспортна логістика. Сутність, завдання та функції. Інформаційна логістика. Сутність, завдання та функції. Допоміжні галузі логістики: складська та фінансова логістика. Холодова логістика

Тема 10 Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства

Комерційна логістика: поняття та сутність. Організація комерційної логістики. Класифікація товарного потоку в комерційній логістиці. Логістичні системи комерційної логістики. Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи професійної підготовки фахівця з підприємництва та торгівлі												
Тема 1. Освітні аспекти формування майбутнього фахівця	10	2	1	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Сучасна ринкова економіка та ринкова діяльність	10	4	1	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Сутність підприємництва та підприємницької діяльності.	10	4	1	-	-	5	10	1	-	-	-	9
Тема 4. Місце маркетингу у сучасному бізнесі. Взаємозв'язок маркетингу та логістики	10	2	1	-	-	7	10	1	-	-	-	9
Тема 5. Конкуренція в ринковій економіці	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	50	14	6	-	-	30	50	2	0	-	-	38
Змістовий модуль 2. Базові основи професійної підготовки фахівця логістичної сфери												
Тема 6. Організація торгівлі	10	2	1	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Збутова політика підприємства	10	2	1	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Логістика як наука та практична діяльність	20	4	2	-	-	14	20	1	1	-	-	18
Тема 9. Функціональні області логістики	20	6	2	-	-	12	20	1	1	-	-	18
Тема 10. Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 3	70	16	8	-	-	46	70	2	2	-	-	66
Усього годин	120	30	14	-	-	76	120	4	2	-	-	114

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Освітні аспекти формування майбутнього фахівця	1	-
2	Сучасна ринкова економіка та ринкова діяльність	1	-
3	Сутність підприємництва та підприємницької діяльності	1	-
4	Місце маркетингу у сучасному бізнесі. Взаємозв'язок маркетингу та логістики	1	-
5	Конкуренція в ринковій економіці	2	-
6	Організація торгівлі	2	-
7	Збутова політика підприємства	2	-
8	Логістика як наука та практична діяльність	4	1
9	Функціональні області логістики	6	1
10	Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства	2	-
	Разом	14	2

6. Теми практичних занять

Не передбачено навчальним планом

7. Теми лабораторних занять
Не передбачено навчальним планом

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Освітні аспекти формування майбутнього фахівця	7	10
2	Сучасна ринкова економіка та ринкова діяльність	5	10
3	Сутність підприємництва та підприємницької діяльності	5	9
4	Місце маркетингу у сучасному бізнесі. Взаємозв'язок маркетингу та логістики	7	9
5	Конкуренція в ринковій економіці	6	10
6	Організація торгівлі	7	10
7	Збутова політика підприємства	7	10
8	Логістика як наука та практична діяльність	14	18
9	Функціональні області логістики	12	18
10	Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства	6	10
	Разом	76	114

9. Індивідуальні завдання

Для студентів денної форми навчання – реферат / доповідь та індивідуальне завдання.

Для студентів заочної форми навчання – контрольна робота.

10. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – мисленнєвого розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	Розуміти особливості функціонування суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки. Знати сутність підприємництва та умови його проведення. Розуміння важливості етичної складової у підприємстві та торгівлі. Володіти навиками критичного мислення, демонструвати здатність до аналізу та синтезу інформації з метою реалізації діяльності

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.	Вміти оцінити стан зовнішнього та внутрішнього середовища. Знати принципи організації торгівлі та основні засади функціонування логістики (за функціональними областями). Вміти виділити проблеми у різних практичних ситуаціях та демонструвати здатність їх рішення на базі наявної інформації підприємницькій та торговельній діяльності
РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання на практиці.	Володіти базовими знаннями у сфері підприємництва та торгівлі: законодавства, організації торгівлі, конкуренції, маркетингу, підприємництва, логістики та розуміти особливості їх застосування у практичній діяльності

12. Засоби оцінювання

Методика контролю і самоконтролю забезпечують перевірку рівня засвоєння здобувачами вищої освіти знань, сформованості вмінь і навичок. З цією метою використовуються методи усного, письмового, текстового, графічного, програмового контролю, практичної перевірки самоконтролю.

Для здобувачами вищої освіти денної форми навчання передбачено наступні методи контролю:

- спостереження за роботою здобувачів вищої освіти в аудиторії;
- усне опитування на практичних заняттях. У навчальному процесі практикують індивідуальне, фронтальне та ушлінене (комбіноване) усне опитування.
- бесіда, виявляючи знання здобувача вищої освіти, одночасно допомагає розвивати його логічне мислення, уміння висловлювати свої думки;
- тестування;
- аудиторне розв'язання задач;
- захист домашнього завдання. Дозволяє оцінити здатність до самостійного виконання роботи;
- метод письмового контролю;
- аудиторна контрольна робота.

Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання: контрольна робота.

13. Критерії оцінювання

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»¹, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Рівень знань здобувачів вищої освіти під час поточного контролю оцінюється за 60-бальною шкалою на один змістовний модуль.

Під час контролю враховуючи наступні види робіт:

- активність роботи на семінарському занятті оцінюється до 3 балів (всього 7 семінарських заняття по 3 бали (перше семінарське оцінюється до 2 балів), максимум 20 балів);
- захист індивідуального завдання здобувача вищої освіти оцінюється до 20 балів;
- підготовка реферату / доповіді із презентацією до 20 балів;
- аудиторна контрольна робота – до 40 балів;

Підготовка реферату / доповіді із презентацією та захист індивідуального завдання оцінюється окремо (до 40 балів) та додається до середньої оцінки за два модулі.

¹ Положення про організацію освітнього процесу Національного університету «Запорізька політехніка» / Укладачі: В. Грешта, В. Бахрушин, С. Шило, А. Пархоменко, Р. Куликовський, НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 42 с. URL : https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_orhanizatsiyu_osvitnoho_protseesu.pdf

В узагальненому вигляді, розподіл балів під час формування рубіжної оцінки представлено у таблиці.

Розподіл балів під час формування рубіжної оцінки (модульного контролю)

Вид роботи	Загальна кількість балів
Активна робота на практичному/семінарському занятті	20
Аудиторна контрольна робота (завдання для рубіжного контролю)	40
Разом	60
Окремо враховуються	
Підготовка реферату/доповіді із презентацією	20
Захист індивідуального завдання здобувача вищої освіти	20

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється за кожним модульним рубіжним контролем (РК-1, РК-2) під час контрольних тижнів за підсумками основних модулів. Кожен основний модуль оцінюється за 60-бальною шкалою. Підсумкова оцінка з дисципліни складається як середня між величинами РК-1 и РК-2 із додаванням балів за виконання індивідуального завдання та підготовку реферату / доповіді.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при поточному оцінюванні знань (залік)

Критерії оцінювання успішності навчання включають:

Поточне тестування та самостійна робота										Залік ((PK1+PK2)/2) + Індивідуальне завдання + Реферат / доповідь
Модуль 1					Модуль 2					
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2					
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T8	T 9	T 10	((60+60) / 2) + 40
5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	
60					60					

Т 1, Т 2 ..., Т 10 – теми змістових модулів

Якщо здобувач вищої освіти відвідував всі заняття, проявив активність під час практичних/семінарських занять, виконав домашні завдання та склав обидва рубіжних контролю, він має право отримати оцінку за залік, як середню за два модуля.

Якщо здобувач вищої освіти не погоджується з середньою оцінкою, він має право скласти письмовий залік з дисципліни «Вступ до спеціальності». Тоді, у відповідності до Положення НУ «Запорізька політехніка» про організацію навчального процесу, його оцінка буде встановлена під час складання заліку, попередні бали, отримані під час навчання протягом семестру враховані не будуть.

Оцінка за залік виставляється у відповідності до існуючої шкали оцінювання ECTS.

Шкала оцінювання ECTS

Європейська система оцінок ECTS	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка для заліку
A	90 – 100	Зараховано
B	85-89	
C	75-84	
D	70-74	
E	60-69	Не зараховано
FX	35-59	
F	1-34	

14. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» денної форми навчання / Укл.: Н.М.Павлішина. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 28 с.

2. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» денної та заочної форми навчання. Укл.: Н.М.Павлішина. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 52 с.

3. Методичні вказівки до вивчення курсу та виконання контрольних робіт з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» заочної форми навчання. Укл. Н.М.Павлішина. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 28 с.

15. Рекомендована література

Базова

4. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. Організація торгівлі : підручник; За ред. В.В. Апопія. – Київ: ЦНЛ, 2005. 615 с.

5. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі : навч. посібн. – Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.

6. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с

7. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посібн.. – Київ : Знання, 2008. 376 с.

8. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навч. посіб. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

9. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 780 с.

10. Гой І.В. Підприємництво : навч. посіб. – Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 368 с.

11. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. 392 с

12. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : підручник. 2021. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>

13. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. 252 с URL : https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4959/1/%D0%9D%D0%9F_%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf

14. Марченко В.М., Шутюк В.В., Логістика: підручник. – Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/831e5c8a-1f83-4888-adf7-35d8a0183df6/content>

15. Марченко В.М., Шутюк В.В., Ємцев В.І. Логістика : практикум. – Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 188 с.

16. Панченко С.В., Дикань В.Л., Шраменко О.В. Підприємництво : підручник – Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с

17. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством : монографія – Донецьк, 2005. 322 с.

Допоміжна

18. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації : навч. посіб. – Донецьк: Дон ДУЕТ, 2003. – 156 с.

19. Безсмертна О.В., Мороз О.О., Білоконь Т.М., Шварц І.В. Логістика : навч. посібн. – Вінниця : ВНТУ, 2018, 161 с. URL : https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf

20. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. – Київ : Книга, 2004. 560 с.

21. Іванюта С.М., Іванюта В.Ф. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посіб. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.

22. Крикавський Є.В. Логістика для економістів : підручник. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2004. 448 с.
23. Лифар В.В., Зеркаль А.В., Соколова Ю.О., Павлішина Н.М., Борисенко О.Є. Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.102-157
24. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією проф. Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с
25. Павлішина Н.М. Державна політика зайнятості, як фактор успішного працевлаштування випускника вищого навчального. *Науково-виробничий журнал «Держави і регіони». Серія : Економіка та підприємництво.* – 2013. № 6. С.158-162.
26. Павлішина Н.М. Маркетинг в малому підприємстві. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 21 листопада 2014 р. Харків : ФОП Павлов М.Ю., 2014. С.77-78
27. Павлішина Н.М. Вплив маркетингово-логістичного управління на конкурентоспроможність підприємства. *Суспільство, релігія, культура, наука, техніка, освіта, економіка в умовах новітніх глобальних викликів для України і Польщі* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 21–23 вересня 2017 р.). Запоріжжя : Запорізька державна інженерна академія ; ФО-П Систерова Н.О., 2017. 240 с. С. 153-155
28. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
29. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика : навч. посіб. – Київ : «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.

16. Інформаційні ресурси

30. Асоціація рітейлу України. URL : <https://rau.ua/ru/>
31. Асоціація «Транспортні, експедиторські та логістичні організації в Україні «Укрзовніштранс». URL : <http://atfl.org.ua/ua>
32. Асоціація «Холодна логістика України» (Ukrainian Cold Chain Association, UCCA). URL : <http://ucca.org.ua/ru/aboutus>
33. Дистрибуція та Логістика URL : <http://www.ukrlogistica.com.ua/>
34. Європейська бізнес асоціація. Комітет з логістики URL : <https://eba.com.ua/comitet/logistyky/>
35. Положення про організацію освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка». URL : <http://www.zntu.edu.ua/normativna-baza-navchalnogo-procesu>.
36. Українська асоціація бізнесу і торгівлі. URL: <https://www.ubta.com.ua/>
37. Українська асоціація транспортної логістики. URL: <https://palmyra.org.ua/ru/uslugi/>
38. Український логістичний альянс (УЛІА) URL: <https://ula-online.com/>
39. Українська ліга логістики та складування. URL: <https://www.ullw.org.ua/>
40. Транспорт і Логістика. URL : <http://translog.com.ua/>

_____, 20__ рік