

УДК 364-787.2

Попович В. М.¹, Барановська Я. С.²

¹ д-р філос. наук, доц. ЗНТУ

² студ. гр. СН-217 ЗНТУ

БЛАГОДІЙНІСТЬ ЯК ФОРМА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

Тема благодійності є невід'ємною частиною соціальної роботи. В історії вказується, ще здавна люди жалісливо ставилися до ближніх. Поворотним пунктом у розвитку благодійності стало прийняття християнства, який закликав до любові й милосердя.

Благодійність можна назвати початком соціальної роботи як професійної діяльності. Вивчення сутності благодійності надає можливості для того, щоб дослідити змістовності психологічних і соціальних процесів у суспільстві. Саме тому це є необхідністю уваги до благодійності, до її вивчення як соціального й психологічного феномена. Під поняття «благодійність» потрапляє досить великий спектр явищ і способів допомоги. Сюди входять меценатство, спонсорство, пожертвування, соціальні інвестиції. У найбільш широкому значенні під благодійністю розуміють добровільне безоплатне сприяння одних членів суспільства іншим, які потребують її у відповідності з нормами і звичаями даного суспільства.

Виходячи з такого розуміння благодійності, можна дати більш точне і коректне її визначення

Благодійність – це здійснювана фізичними та юридичними особами, крім державних органів і організацій, діяльність з безоплатного надання допомоги або надання матеріальних цінностей, послуг, виконання робіт на пільгових умовах. Благодійна діяльність завжди є взаємини між людьми і групами. цих відносинах беруть участь дві групи суб'єктів: потребують допомоги і ті, хто хоче її надати. Потребувати допомоги можуть як окремі індивіди, так і цілі групи людей. Благодійниками можуть бути люди або групи людей, а також цілі організації.

До основних функцій благодійності в суспільстві належать:

- * Економічна – забезпечення гідного рівня існування тим людям, які в силу своїх об'єктивних особливостей і життєвих обставин не можуть самостійно подбати про себе;

- * Соціальна – зняття напруженості в суспільстві шляхом вирівнювання рівня життя, підтримки знедолених груп населення;

- * Ринкова – компенсація недоліків державної соціальної політики та функціонування ринкових механізмів, підвищення її ефективності;

- * Громадська – згладжування перекосів суспільних відносин, що призводять до відходу окремих груп населення від прийнятих життєвих стандартів;

- * Політична – реалізація механізмів зворотного зв'язку громадян і владних структур;

- * Маркетингова – задоволення потреб благодійників, а також пропаганда в суспільстві альтруїстичних настроїв і цінностей.

Благодійність у сфері соціальної роботи – це прояв гуманістично-цілеспрямованої професійної уваги фахівця до нужденних людей, надання їм професійно підготовленими соціальними працівниками ефективної допомоги в збереженні організації своєї життєдіяльності на самодостатньому соціальному рівні. Тема благодійності в Україні є актуальною завжди. З'явилася можливість створення благодійних фондів, які спеціалізуються в різних сферах. Найбільш привабливими сферами є: підтримка наукових, навчальних проектів, сімей загиблих та поранених військовослужбовців, допомога дитячим будинкам, лікарням, надання коштів на дороге лікування та ін.

Ми вважаємо, що благодійність справді є формою соціальної роботи, адже вона має двосторонній характер, її можна розглядати і як явище, і як діяльність. А соціальна робота є універсальним соціальним інститутом, що надає допомогу всім хто її потребує, незалежно від соціального статусу особи, національності чи релігії. Отже, соціальна робота, як практичний вид діяльності, своєю головною метою вибрала турботу про благополуччя і

розкриття можливостей особистості, сім'ї, спільноти, суспільства. Тому цілком правомірною є думка про те, що соціальну роботу варто розглядати як особистісну службу допомоги людям. Бурхливий розвиток суспільства ставить перед центрами соціальної роботи відповідальні завдання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Теорія соціальної роботи: навч. посібник. / М. В. Ромм, Є. В. Андрієнко, Л. А. Осьмук, І. А. Скалабан.; Під ред. М. В. Ромма. – Новосибірськ : Изд-во НГТУ, 2000. – Ч. II.
2. Вступ до соціальної роботи: навч. посіб. для студ. вищ. навчальних закладів / Т. В. Семигіна, І. І. Мигович. – К. : Академвидав, 2005. – 304 с.
3. Єсіна, О. О. Добročинність як соціальне явище: теоретичний аспект аналізу / О. О. Єсіна // Український соціум. – №3(30). – 2009.
4. Соціальна робота в Україні: навч. посібник / за заг. І. Д. Зверев, Г. М. Лактіонов. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 256 с.