

УДК 005.21:658.1

Соріна О.О.¹, Зубченко Р.О.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-520 НУ «Запорізька політехніка»

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах глобалізації та постійних змін на ринку, підприємства стикаються з численними викликами та можливостями. Відправною точкою для успішного функціонування є вміння керівників не тільки визначати напрямки руху компанії, а й ефективно реалізувати стратегію розвитку.

Основним завданням виконання стратегії є створення умов для успішної реалізації стратегії. В свою чергу, виконання стратегії – це впровадження стратегічних змін, при яких підприємство зможе реалізувати стратегію.

На етапі реалізації стратегії розвитку здійснюється реалізація ухвалених рішень в межах обраної стратегії. Стратегічне управління переходить до фази практичних дій, таких як розподіл обов'язків, визначення відповідальності за

втілення планів, розробка графіків та методів виконання завдань. Організація може також зазнавати змін у своєму зовнішньому вигляді: у системі цінностей, сформованій в колективі, у організаційній структурі тощо.

Також можна відмітити, що підприємства на цьому етапі стикаються з великою кількістю проблем, що можуть привести до невдач. Як основні з них виділимо такі:

- проблема з опорою працівників щодо впровадження необхідних змін;
- невміння довести цілі, стратегії та плани до працівників, щоб вони активно долучилися до виконання стратегій;
- обмеженість або відсутність необхідних ресурсів та їх своєчасного надходження;
- демотивованість співробітників та недостатня атмосфера відповідальності;
- необхідність вдосконалення системи контролю за результатами виконання стратегічних рішень та швидкого реагування на необхідні зміни;
- важливість забезпечення відповідності організаційних структур запланованим змінам;
- невміння проводити контроль та оцінку виконання стратегії [1].

Також невід'ємним етапом реалізації стратегії є її контроль розвитку діяльності, досягнення проміжних цілей та оцінки результатів. Процес контролю забезпечує обмін інформацією в процесі реалізації стратегії. Основні завдання контролю включають такі пункти:

- забезпечення стратегічного контролю необхідною інформацією;
- встановлення системи показників для здійснення контролю;
- створення механізму оцінки результатів та аналізу відхилень;
- проведення відповідного коригування у випадку відхилень під час впровадження стратегії [2].

Таким чином можна виділити основні завдання, що виконуються під час реалізації стратегії розвитку, серед яких:

- визначення пріоритетів серед адміністративних завдань, таких як розподіл ресурсів, створення організаційних відносин і впровадження допоміжних систем.
- забезпечення відповідності між обраною стратегією та внутрішніми процесами підприємства, такими як структура, система мотивації, норми поведінки та кваліфікація персоналу, для забезпечення управління діяльністю підприємства відповідно до обраної стратегії.
- вибір і узгодження стилю лідерства та підходу до управління підприємством з урахуванням розробленої стратегії [1].

Ці завдання вирішуються за допомогою впровадження змін, які називаються «стратегічними змінами». Зміни в організації створюють необхідні

умови для виконання діяльності, яка відповідає обраній стратегії. Без них реалізація стратегії та сама стратегія буде неефективною.

Підсумовуючи викладене вище можна зазначити, що успішна реалізація стратегії розвитку підприємства вимагає комплексного підходу, який враховує не лише визначення цілей та стратегій, але й активне втілення стратегічних змін та контроль за їхнім виконанням, що дозволяє підприємству ефективно адаптуватися до змінних умов, бути гнучким і досягати своїх цілей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посіб. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.

2. Thompson A. A., Strickland A. J. Strategic Management : Concept and Cases. 4-th ed. University of Alabama, Business Publication Inc., Plano, Texas. 1987. 568 p.