

УДК 007 : 304 : 070

Заводюк А. М.

студ. гр. СН-311 НУ «Запорізька політехніка»

### **СПЕЦИФІКА КОНТЕНТУ ОНЛАЙН-МЕДІА «ЧОМУ АНІМЕ?»**

У сучасному медіапросторі аніме відіграє помітну роль у формуванні субкультурних течій. Особливо це помітно в контексті глобалізації, коли

відбуваються культурні обміни та взаємодії у поширенні анімаційних творів по всьому світу. Під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну мистецтво аніме є одним із допоміжних інструментів, які сприяють психологічному розвантаженню. Медіа можуть відігравати значну роль у популяризації цього виду мистецтва. З огляду на те, що аніме є не лише формою мультимедійного мистецтва, а й відображенням великого спектру субкультур, створення спеціалізованого онлайн-медіа «Чому аніме» є актуальним.

Назва проєкту зародилася від чисельних запитань «Чому обрали саме аніме?», а відповідь закладена в наповненні самого медіа.

Метою роботи є створення онлайн-медіа для інформування про події в аніме-спільноті Запоріжжя, аналізу впливів аніме на світогляд поціновувачів цього мистецтва в умовах війни та популяризації аніме в Україні.

Цільовою аудиторією онлайн-медіа є: шанувальники аніме; пересічні особи, які коли-небудь чули про цю масову культуру; геймери, які полюбляють комп'ютерні ігри у стилі аніме; люди, які цікавляться мистецтвом та японською культурою.

Медіа націлене не тільки на Запорізький регіон поширення, а й у цілому на українську аудиторію. Але анонсує офлайн-події в місті Запоріжжя.

Основними рубриками медіа є «Новини», «Події», «Статті», «Інтерв'ю», «Фото» та «Відео». До рубрики «Новини» входять повідомлення актуальної інформації про світ аніме та те, що з ним пов'язано. Ця рубрика призначена для шанувальників цієї культури, які хочуть оперативно отримувати інформацію. Рубрика «Події» пропонує інформацію про аніме-вечірки, пікніки, косплей-вечори та кінопокази, які проходять у Запоріжжі. Ця рубрика має вже трохи іншу аудиторію – це не тільки поціновувачі аніме, а й жителі міста Запоріжжя, які хочуть відвідувати різноманітні заходи та відпочивати. У рубриці «Статті» запропоновано декілька аналітичних та публіцистичних матеріалів, які окреслюють тенденції популярності аніме в Україні, використання штучного інтелекту при створенні аніме; тут розміщено й добірки аніме популярних жанрів. У рубриці «Інтерв'ю» публікуються розмови з психологами, шанувальниками аніме та представниками спільнот. У рубриках «Фото» та «Відео» пропонуються фото- та відеоматеріали з різних аніме заходів.

Формат контенту був адаптований для його реалізації на сайті. Сюди входить текстовий, візуальний та аудіовізуальний контент. Обравши формат, визначилися з жанрами:

1) замітки. Повідомлялися новини про виходи нових аніме; тематичні заходи, які проходили у Запоріжжі; премії; нагородження; повідомлення від Посольства Японії в Україні, які стосувалися безпосередньо теми аніме;

2) анонси. Інформування про заходи в Запоріжжі; дати релізів повнометражних фільмів та аніме серіалів; кінопрем'єри в кінотеатрах міста Запоріжжя;

3) огляд медіа на наявність контенту про аніме, де до уваги взяли такі медіа: Суспільне Культура, Українська правда, Детектор медіа та УНІАН;

4) інтерв'ю. Важливим матеріалом є інтерв'ю з психологинею. Основним завданням було виявлення впливу аніме на людей різного віку, демонстрація не тільки негативних сторін аніме, а й позитивних. У медіа опубліковано також інтерв'ю з двома військовими, яких надихають і мотивують аніме-серіали та фільми.

Також було проведено бліц-опитування на аніме-маскарадї серед шанувальників аніме, метою якого є з'ясування причин зацікавленості цим мистецтвом;

5) статті. Цей жанр був обраний для того, щоб глибше дослідити актуальні теми та проблеми у світі аніме. Було створено та опубліковано декілька матеріалів: «Популярність аніме в Україні», «Огляд медіа на наявність контенту про аніме», «Добірка аніме популярних жанрів», «Рецензія на аніме «Атака титанів»», «Роль штучного інтелекту у створенні аніме»;

6) репортаж. Інформаційним приводом для створення цього відеоматеріалу був маскарад на азійську тематику, який проходив у Запоріжжі;

7) рецензія. Цей жанр було обрано для аналізу аніме-серіалів та фільмів.

Таким чином, основними засадами створення контенту для онлайн-медіа «Чому аніме?» є: зосередження на певній темі, що дає змогу задовольнити потреби своєї аудиторії; адаптованість формату контенту (текстового, візуального та аудіовізуального) для реалізації на сайті; залучення експертів та використання різноманітних жанрів для втілення мети проєкту (заміток, статей, інтерв'ю, анонсів, оглядів, репортажів та рецензій).