

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ, ГОТЕЛЬНИЙ ТА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

УДК 37.018

Зайцева В.М.

канд. пед. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

ВИЩА ОСВІТА У СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Вища освіта США характеризується значним різноманіттям навчальних програм, дисциплін та спеціальностей, являє собою єдиний соціальний інститут, котрий здійснює важливі економічні, соціальні та ідеологічні функції.

Система вищої освіти США відрізняється від систем інших країн, вона досить складна і включає чотири категорії вищих навчальних закладів: університети, до яких входять кілька коледжів (факультетів) для студентів, які бажають здобути ступінь бакалавра (термін навчання – чотири роки), й аспірантури для тих, хто збирається продовжувати освіту після здобуття ступеня бакалавра і потім стати магістром чи доктором наук; чотирирічні вищі навчальні заклади – коледжі, частина з яких входить, а багато не входять до складу університетів; технічні навчальні заклади, де випускники середньої школи можуть прослухати курси терміном від півроку до чотирьох років і оволодіти різноманітними професіями – від перукарської справи і ветеринарії до бухгалтерського обліку, комп'ютерного програмування й дизайну; дворічні муніципальні коледжі, після закінчення яких учні можуть або працювати в якій-небудь галузі, або вступити до чотирирічного коледжу.

Однією з головних особливостей системи вищої освіти у США є орієнтація на запити суспільства (customer service orientation). Основною метою реформ у вищій освіті США є підвищення ефективності підготовки фахівців, що досягається шляхом коректування навчальних планів та програм з метою адаптації їх до постійних змін у суспільстві, реалізації принципів індивідуального підходу, впровадження інноваційних технологій у навчальний процес, нових форм і методів навчання.

В американських вищих навчальних закладах шість тенденцій вищої освіти: артикуляція конкретних навчальних цілей для кожної навчальної програми; використання нових метафор для визначення суті навчального процесу; використання нових педагогічних технологій з метою активізації процесу навчання; використання нових студентоцентризованих стратегій: у центрі навчального процесу є студент, а не викладач; розробка нових підходів до складання курсів, щоб процес навчання став більш значущим та трансформаторним для студента; оцінювання результативності навчання з

позиції відповідності конкретним навчальним цілям, оцінюється те, що ти змієш робити в конкретних життєвих обставинах, враховуючи, що вони постійно змінюються.

Але, в США не існує чіткого визначення терміна «вищий навчальний заклад», будь-який навчальний заклад, який здійснює підготовку після закінчення середньої школи, так званого «післясереднього навчального закладу» (postsecondary school), може називатися «коледжем», «школою», «інститутом» або «університетом».

Коледжі США пропонують два варіанти програм: перший варіант називають перехідними програмами, а другий – термінальним або тупиковими програмами. Так, студенти, які виконали навчальний план та набрали певну кількість «перехідних кредитів» (приблизно 60), мають високій середній бал, можуть бути переведені на третій курс чотирирічного вищого навчального закладу для завершення навчання та здобуття в майбутньому ступеня бакалавра. Другий варіант програми складається з навчання у коледжі (термін навчання – два роки), після закінчення якого випускник працевлаштовується за отриманою кваліфікацією, але подальше навчання у вищому навчальному закладі неможливе. У США налічується приблизно 4 400 коледжів і університетів, з них близько 1 000 «корпоративних» університетів, які надають освітні послуги співробітникам своїх компаній.

У США існують центри кар'єри коледжів / університетів (College / University Career Centers), Основні функції центрів: надання допомоги студентам у пошуках роботи, зв'язок між студентами та працевдавцями. Їх діяльність передбачає проведення досліджень стану ринку робочої сили; інформування укладачів університетських програм про зміни на ринку праці; моніторинг професійної ефективності освіти. Рекомендації центрів впливають на загальну освітню політику навчальних закладів.

У США існує система надання спонсорської допомоги вищим навчальним закладам. Є три основних спонсори наукових проєктів: Національний фонд науки (The National Science Foundation), Національні інститути охорони здоров'я (The National Institutes of Health) та Медичний інститут Говарда Хьюза (The Howard Hughes Medical Institute), які ініціюють програми допомоги молодим вченим.

Отже, особливість вищої освіти в США полягає в тісному зв'язку із суспільством, підприємствами, відповідними асоціаціями, які беруть участь в обговоренні, корегуванні навчальних планів, визначенні якості підготовки випускників, наданні фінансової допомоги вищим навчальним закладам гостинності.