

УДК 004

Ом О.Г.¹, Зеленьова І.Я.²

¹ студ. гр. КНТ-211сп НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВІДДІЛУ ПРОДАЖ БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ

Об'єкт дослідження – процеси продажу в будівельній компанії.

Предмет дослідження – програмне забезпечення, що автоматизує ці процеси та поліпшує взаємодію з клієнтами.

Матеріали, методи та технічні засоби: мови програмування HTML, CSS, JavaScript, PHP, вебсервер Apache, персональний комп'ютер з процесором Intel Core i5 під управлінням операційної системи Microsoft Windows 10.

В роботі було розроблено програмне забезпечення для відділу продаж будівельної компанії. Метою роботи було створення вебсайту, який дозволить оптимізувати процеси взаємодії з клієнтами, підвищити продажі через ефективну презентацію об'єктів нерухомості та автоматизацію відповідних процесів.

Було розглянуто теоретичні основи розробки програмного забезпечення для відділу продаж будівельної компанії. Проаналізовано сучасні системи керування контентом, такі як WordPress, Joomla! та MODX, що дозволяють створювати функціональні та привабливі вебсайти. Вивчено існуючі рішення на ринку та обґрунтовано необхідність розробки спеціалізованого вебсайту для відділу продаж.

Проведено проектування вебсайту. Обрано оптимальні засоби розробки, такі як HTML, CSS, JavaScript, PHP та Apache. Розроблено структуру вебсистеми, що включає навігаційне меню, інформаційні сторінки та візуальний контент. Створено детальний дизайн-макет з урахуванням потреб цільової аудиторії та специфіки галузі.

Описано реалізацію програмного забезпечення. Розглянуто архітектуру, що складається з клієнтської та серверної частин, бази даних, API тощо. Розроблено структуру бази даних для ефективного управління інформацією. Представлено текстову частину програмного коду з описом ключових компонентів та функціональних можливостей. Інтерфейс користувача розроблено з урахуванням потреб відділу продажів та зручності використання.

Проведено тестування та оптимізацію програмного забезпечення. Здійснено SEO-оптимізацію для підвищення видимості сайту в пошукових системах. Проведено кросбраузерне тестування для забезпечення коректної роботи на різних платформах. Протестовано користувацький інтерфейс для перевірки зручності та інтуїтивної зрозумілості.

Розроблене програмне забезпечення повністю відповідає поставленим цілям та вимогам. Вебсайт для відділу продаж будівельної компанії забезпечує ефективну презентацію об'єктів нерухомості, зручну взаємодію з клієнтами та автоматизацію відповідних процесів. Проведені тестування та оптимізація гарантують високу якість, доступність та зручність використання програмного продукту. Розроблений вебсайт має потенціал для підвищення ефективності роботи відділу продаж та збільшення обсягів продажів будівельної компанії.

Галузь використання – будівельна галузь, відділи продажів нерухомості.