

УДК 338.486.5: 658.8

Філіпенко О.І.¹

Бут Т.В.²

¹ студ. гр. МТУ-129м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Готельний бізнес – один із найперспективніших напрямків бізнесу в Україні. Особливістю цього бізнесу є орієнтація на Європейські сервісні стандарти й стрімкий перехід до них. Як і будь-який бізнес готельний бізнес прагне до збільшення доходу й шукає ефективні шляхи для досягнення бажаного фінансового результату. Готельний бізнес відіграє суттєву роль у розвитку туристичної галузі країни, поповнює її державний бюджет, має перспективи розвитку. Але на сьогодні він є не достатньо розвиненим і має нагальні проблеми щодо розвитку.

Мета роботи – дослідити проблеми та перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні.

До головних проблем розвитку готельного бізнесу в Україні слід віднести наступні:

- відсутність чинної Концепції Державної цільової програми розвитку туризму з виокремленням розвитку готельного бізнесу;
- недооцінювання ролі готельного бізнесу в наповненні місцевого й державного бюджету;
- зменшення

По регіонах на 30 – 60 % кількості іноземних туристів через загальну нестабільну ситуацію в країні, проведенням АТО;

- відсутність ефективної державної підтримки малому та середньому туристичному і готельно-ресторанному бізнесу;
- недостатня реклама вітчизняного туристичного продукту й готельних послуг всередині країни й за кордоном;
- нераціональне використання історико-культурної спадщини й довкілля, недостатня охорона історико-культурних пам'яток;
- нерозвиненість готельних мереж; нестача готелів середньої цінової категорії; брак кваліфікованих фахівців і т.д.

Однак, це поступово долається, вітчизняні компанії розвиваються, переймають досвід у західних партнерів, які, в свою чергу, приходять на український ринок, а рівень надання послуг зростає. Розвиток готельного бізнесу стимулює розвиток інших напрямків: транспорту, торгівлі, будівництва, сільського господарства, виробництва товарів народного споживання, сфери послуг і т.д. В середньому, на кожних 10 туристів, які проживають у готелі, припадає близько трьох робочих місць безпосередньо, і два робочих місця, побічно пов'язаних з обслуговуванням [1].

До колективних засобів розміщення готельного типу, згідно з ДержСТ 51185-98 «Туристичні послуги. Засоби розміщення. Загальні вимоги», належать готелі, motelі, клуби із проживанням, пансіонати, мебльовані кімнати, гуртожитки тощо.

До спеціалізованих засобів розміщення відносять: санаторії, профілакторії, будинки відпочинку, туристські притулки, туристські, спортивні бази, бази відпочинку, будинки мисливця.

Різноманіття засобів розміщування дає можливість туристам робити вибір, оцінивши умови проживання та рівень послуг, аби найбільш повно задовольнити попит відповідно до доходу, індивідуальних вимог і потреб та виду туризму.

Для забезпечення сталого розвитку туристичної сфери в умовах поглиблення відносин між Україною і Європейським Союзом необхідне підвищення якості готельної пропозиції до рівня міжнародних стандартів і розширення ринків збуту. Подальший розвиток готельного бізнесу неможливий без стимулювання розвитку туризму, рекреації, освіти в галузі готельного бізнесу, сприяння держави, налагодження інформаційної інфраструктури готельного та ресторанного ринку.

Для покращення ситуації та розкриття потенціалу готельного бізнесу в Україні необхідно: створити умови для залучення додаткових інвестицій в об'єкти готельного бізнесу; запровадити нові засоби комунікації та інформаційних технологій; підвищити якість наданих послуг; запровадити нові технології в ділову стратегію підприємств готельного бізнесу (на основі використання мережі Інтернет) з метою просування продуктів та послуг готелів.

У перспективі готельний бізнес України повинен стати провідним чинником активізації туризму, інтеграції держави у світові структури міжнародного співробітництва, зростання значення національної культури.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ткаченко А.М., Лелі Ю.Г. Проблеми та перспективи розвитку готельного бізнесу в умовах сьогодення // Причорноморські економічні студії № 12-1. 2016. С. 185 – 188. Режим доступу: http://bses.in.ua/journals/2016/12-1_2016/39.pdf