

УДК 658.512.2

Пантус Н.М.

старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ВІДЕОКЛІП ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНИХ ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Відеокліп з'явився у епоху світового кінематографа, становлення і розвитку телебачення і відео як самостійних екранних мистецтв.

Ставши невід'ємною частиною життя сучасного суспільства, його культури, він сформував простір для реалізації якісно нових інформаційно-комунікативних та художньо-естетичних процесів. Його феномен увійшов в суспільну свідомість сучасності міцно і ґрунтовно. Відеотехніка, відеотехнологія, відеопродукція стали невід'ємною частиною сучасної культури, сформувавши простір для реалізації якісно нових інформаційно-комунікативних та художньо-естетичних процесів. Їх стрижневою основою є творчо-комунікативна діяльність, що здійснюється за допомогою відео.

Ця діяльність має замкнутий, системний характер, що власне і робить її технологією, в якій присутні кілька взаємопов'язаних елементів. Серед них – відеозйомка, монтажна обробка відеоматеріалу, організація зберігання його на певному відеоносії, передача (поширення) цих носіїв відеозображення, їх відтворення на екрані монітора або на звичайному проєкційному екрані. Системоутворюючою ознакою відеотехнології як діяльності є відеозапис. Вона є елементом всіх складових відеопроееса.

Відеокліп має більші комунікативні можливості, більш тісну інтеграцію зі споживачами. Ні в кінематографі, ні на телебаченні засоби фіксації і відтворення аудіовізуальних повідомлень не мали такої тісної інтеграції з їх споживачами. Завдяки автоматизації і простоті виконання процесів, долучитися до неї може практично кожна людина.

Можна констатувати, що в даний час складається своєрідна екранна культура, що володіє ознаками самодостатності. У ній вже можна виділити:

- власного суб'єкта (творця) і власний об'єкт (глядач);
- специфічну творчо-виробничу діяльність з унікальною техніко-технологічним оснащенням; особливий продукт (відеокліп);
- нові інституції (професійні та аматорські відеостудії, навчальні структури, клуби за інтересами);
- свою сукупність критиків і т.п.

Відео це не просто технічний засіб і технологія, а тип естетичної свідомості, який змінює парадигму всього екранного мистецтва.

Процес набуття естетичної автономії є глибоко закономірним для відеокліпу, тому що будь-яка комунікативна система, розвиваючись, рано чи пізно знаходить якості художньо-естетичної системи. Технології змінюються швидше, ніж естетична свідомість. Завжди існує момент запізнювання, який ліквідується тим швидше, чим більш яскраво виражена потреба в новому способі творчості і формі комунікації.

Таким чином, виявлення естетичних особливостей відеокліпу як творчо-комунікативної діяльності є актуальним научним завданням, пов'язаним з необхідністю теоретичного осмислення щодо культурно-естетичного феномена.