

УДК 811.111'38:808.51

Хавкіна О. М.¹, Наконечна М. В.²

¹ канд. філол. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ГФ-313 НУ «Запорізька політехніка»

ЛІНГВАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕДВИБОРЧИХ ПРОМОВ ДОНАЛЬДА ТРАМПА

Політичні передвиборчі промови – це публічні виступи кандидата на якийсь високий пост зокрема глави держави, які виголошуються під час виборчої кампанії з метою переконати виборців підтримати його кандидатуру. Ці промови містять ключові політичні меседжі, ідеологічні настанови та обіцянки, що формують суспільне сприйняття кандидата.

Передвиборчі промови є важливим засобом впливу на суспільну думку, тому їм властиві певні специфічні мовні і стилістичні особливості: 1) **емоційна насиченість** – використання риторичних запитань, вигуків, епітетів, метафор для створення емоційного контакту з аудиторією; 2) **сугестивність** – застосування повторів, легкозапам'ятовуваних гасел, закликів, які формують позитивне ставлення до кандидата; 3) **маніпулятивні техніки** – використання елементів пропаганди, перебільшень, узагальнень тощо; 4) **персоналізація** – акцент на власних досягненнях, досвіді, лідерських якостях; 5) **синтаксична простота та доступність** – короткі, чіткі речення, відсутність складної термінології для охоплення широкої аудиторії.

Передвиборчі промови чинного американського президента Д. Трампа не є виключенням. Метою пропонованого дослідження є проведення лінгвістичного аналізу його кандидатських заяв, який включає визначення мовних стратегій впливу на виборців, розкриття прихованих маніпулятивних механізмів, виявлення ідеологічних тенденцій у політичній комунікації; оцінка ефективності риторичних прийомів для успішності кампанії.

Розглянемо деякі лінгвальні особливості проаналізованих промов.

Використання особового займенника 1-ої ос. мн. *we* замість займенника 1-ої ос. одн. *I*, перманентне повторення якого допомагає аудиторії відчутти, що вона «причетна» до події та має якусь частину влади над ситуацією. Це знімає певну частину відповідальності з Трампа, нав'язує відчуття, що він – всього лиш «один з тих, хто зміг», один з пересічних громадян: *We will be the Envy of every nation and we will not allow ourselves to be taken advantage of any longer; We're not going to take it anymore – we're going to stop the invasion of our borders* [2].

Попри це, особовий займенник *I* з'являється лише в контексті історичної значущості його дій: *I have been tested and challenged more than any president in our 250 history; I have learned a lot along the way; We're all over America. I'm thrilled to be back with so many friends, supporters and true American Patriots on the eve of taking back our country* [1].

Трампа також згадує Бога в контексті спроби його вбивства: *I was saved by God to make America great again*, щоб вплинути на віруючих виборців, які часто сприймають політичні зміни через призму релігійних цінностей та нав'язати концепт «обраного Богом» лідера.

Ще однією лінгвальною особливістю передбвиборчих промов Д. Трампа є використання загальноновживаної лексики в простих синтаксичних конструкціях. Частими є короткі, лаконічні речення з одно-/двоскладовими лексемами, типові для повсякденного мовлення, які подекуди можуть здаватись недоречними чи навіть жаргонними, проте створюють ілюзію розуміння та зв'язку з виборцями. Це зробило його промови легкими для сприйняття широкою аудиторією, особливо середнім та нижчим класами, більшість яких зрештою віддали свої голоси за Трампа: *We will drill, baby, drill; We will build automobiles in America again at a rate that nobody could have dreamt possible; We will not be conquered, we will not be intimidated, we will not be broken, and we will not fail* [3].

У проаналізованих промовах Д. Трампа також часто використано гіперболізацію – перебільшення проблем та надмірну експресивність щодо повідомлюваного, з метою емоційного впливу на почуття виборців. Проте інколи кандидат свідомо застосовує слова та вирази, які спрощують складні виклики, що стоять перед суспільством, зводячи свої повідомлення до простих, однозначних «добре» та «погано»: *The inflation crisis was caused by massive overspending and escalating energy prices; In recent years our nation has suffered greatly, but we are going to bring it back and make it great again, greater than ever before; We have been treated very badly from this foolish gift that should have never been made* [1].

Подальші розвідки цієї теми вважаємо перспективними та такими, що допомагають глибше зрозуміти мовні механізми, використання яких формує суспільну думку та політичні настрої сучасного соціуму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. C-SPAN. President Donald Trump 2025 inaugural address FULL SPEECH, 2025 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.youtube.com/watch?v=WQuk73KIqZ8>
2. FOX 29 Philadelphia. Donald Trump holds pre-inauguration press conference: full speech, 2025 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.youtube.com/watch?v=AQQgtCW9cjQ>

3. FOX 29 Philadelphia. FULL SPEECH: Trump holds pre-inauguration rally, 2025 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.youtube.com/watch?v=qGhPQiOqi8M>