

УДК 338.486

Ковальський В.В.¹, Гурова Д.Д.²

¹ студ. гр. ГФ-221, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. геогр. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ЗАЛУЧЕННЯ СВІТОВИХ ТУРИСТІВ ДО СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ

В епоху, коли подорожі та туризм є однією з найдинамічніших галузей у світі, економічні переваги міжнародних подорожей до Сполучених Штатів незаперечні. Цей сектор не лише створює робочі місця та підтримує експорт, але також приносить значні доходи від іноземних відвідувачів. Хоча внутрішній туризм є життєво важливим, міжнародні подорожі вводять нові гроші в економіку США, посилюючи її вплив.

За даними Американської туристичної асоціації, міжнародні подорожі до Сполучених Штатів зазнали коливань темпів зростання через різні фактори. Незважаючи на потужність світової економіки та загальне збільшення далеких подорожей, США зіткнулися з жорсткою конкуренцією з боку інших основних туристичних напрямків, зокрема Австралії, Франції, Німеччини, Італії, Іспанії та Великої Британії. Цим країнам вдалося відновити відвідування туристами до пандемічного рівня, і демонструють швидкі темпи зростання, а в деяких випадках навіть збільшили свою частку на світовому туристичному ринку, тоді

як частка ринку США знизилася [1]. Ось кілька ключових висновків останніх досліджень:

1. Глобальна конкуренція є жорсткою: все більше людей подорожують за кордон, створюючи жорстку конкуренцію для напрямків у США. Дуже важливо, щоб американські пам'ятки були помітними в умах потенційних відвідувачів.

2. Зменшення темпів зростання: незважаючи на те, що Сполучені Штати є одним з найкращих напрямків у світі, спостерігається зниження щорічних темпів зростання кількості міжнародних відвідувачів. Фактори, що сприяють цьому, включають сильний долар США, стихійні лиха, побоювання тероризму та поточний політичний клімат. Історично США відновлювалися після подібних спадів завдяки цілеспрямованим зусиллям і стратегічному плануванню.

3. Поступове зростання кількості відвідувань: у 2023 році кількість міжнародних відвідувань США значно покращилася, досягнувши 84% від рівня до пандемії. Очікується, що ця тенденція продовжуватиметься з прогнозами, які вказують на те, що відвідування сягне 98% від рівня 2019 року в 2024 році, а повне відновлення очікується до 2025 року.

4. Потенційні виклики, що впливають на майбутнє зростання: незважаючи на цей позитивний прогноз, кілька факторів можуть вплинути на майбутнє зростання, зокрема уповільнення світової економіки та тривалий час очікування на отримання віз. Ці виклики потенційно можуть обмежити темпи відновлення та зростання міжнародного туристичного ринку [2].

Щоб залучити більше іноземних туристів, США повинні використовувати різні програми та партнерства. Ось кілька ефективних стратегій:

1. Співпраця з державними та місцевими туристичними офісами: державні DMO (організації з маркетингу туристичних напрямків), як-от «I LOVE NY», пропонують програми для продажу пам'яток міжнародним туристам із таких країн, як Канада, Австралія, Великобританія та Німеччина.

2. Використання онлайн-туристичних агентів (OTA): такі OTA, як Tourism Exchange, USA, TripAdvisor або Viator, допомагають просувати напрямки США в усьому світі. Партнерство з цими платформами може покращити видимість і доступність для міжнародних мандрівників.

3. Рекламування в міжнародних виданнях: кооперативні рекламні програми через такі організації, як NYSTIA (Асоціація індустрії туризму штату Нью-Йорк) і Brand USA, роблять охоплення міжнародної аудиторії рентабельнішим.

4. Розвиток партнерства для більшого впливу: колективні зусилля дають кращі результати. Спільна робота з різними зацікавленими сторонами в індустрії туризму може посилити маркетингові зусилля та залучити більше іноземних відвідувачів.

Незважаючи на останні виклики, у сфері міжнародних подорожей до Сполучених Штатів є багато приводів для оптимізму. Доклавши спільних зусиль і використовуючи стратегічні маркетингові ініціативи, США можуть залишатися найкращим напрямком для туристів у всьому світі.

Список використаних джерел:

1. U.S. Department of Commerce, International Trade Administration, Manufacturing and Services, Office of Travel and Tourism Industries from the Bureau of Economic Analysis. URL : http://travel.trade.gov/outreachpages/data-table/International_Visitor_Spending.pdf (дата звернення: 08.10.2024 р.).

2. Revitalize U.S. Tourism: Unlocking the Power of International Travel. URL : <https://travelalliancepartnership.com/growth-of-international-travel-tourism-trends-in-the-united-states/> (дата звернення: 08.10.2024 р.).

3. U.S. Travel Association. URL : <http://www.ustravel.org/> (дата звернення: 08.10.2024 р.).