

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НУ «Запорізька політехніка»
Кафедра Менеджмент

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для виконання контрольних робіт з дисципліни
«Муніципальний менеджмент»
для студентів заочного відділення
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»
освітня програма «Регіональне управління»

Методичні вказівки для виконання контрольних робіт з дисципліни «**Муніципальний менеджмент**» для студентів заочного відділення спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування», освітня програма «Регіональне управління». /Укл.: Л.В.Шитікова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. с.42

Укладач: Шитікова Л.В., к.е.н., доцент

Рецензент: Нечаєва І.А., к.е.н., доцент

Відповідальний
за випуск: Пуліна Т.В., зав.каф., д.е.н., професор

Затверджено
на засіданні кафедри
«Менеджменту»
Протокол № 11
від 22.06.2021 р

Рекомендовано до видання
НМК факультету
економіки та управління
Протокол № 32 від 25.06.2021

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
ЗАВДАННЯ ЗА ВАРІАНТАМИ	9
КОНТРОЛЬНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ЗА ВАРІАНТАМИ	37
ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ.....	
ЛІТЕРАТУРА.....	40

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета: формування системи спеціальних знань здобувачів вищої освіти та вивчення теоретичних засад муніципального менеджменту; засвоєння механізмів практичної реалізації елементів спеціального економічного інструментарію управління розвитком муніципальних утворень; оволодіння принципами формування ефективних вертикальних та горизонтальних взаємодій органів місцевого самоврядування; опанування сучасними методами адміністрування муніципальними галузево функціональними комплексами; вивчення особливостей муніципального управління зарубіжних країнах для адаптивного використання його в практичній роботі органів місцевого самоврядування в Україні.

Завданнями дисципліни є:

- визначення теоретико-методологічних засад муніципального менеджменту як механізму ефективного управління розвитком муніципальних утворень;
- система нормативно-правового забезпечення управлінської діяльності місцевого самоврядування в Україні та її проблеми;
- види систем муніципального менеджменту та їх основні характеристики;
- особливості реалізації важелів спеціального економічного інструментарію муніципального менеджменту;
- характер вертикальних та горизонтальних зовнішніх взаємодій органів місцевого самоврядування;
- принципи сучасного управління галузево-функціональними комплексами муніципального утворення;
- загальні засади організації та здійснення муніципального управління в зарубіжних країнах.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів **компетентностей:**

інтегральна:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері публічного управління та адміністрування або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів відповідної галузі і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

- загальних:

ЗК 2. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 4. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 6. Здатність працювати в команді

ЗК 7. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 13.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

фахових (спеціальних):

С(Ф)К 1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.

С(Ф)К 2. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

С(Ф)К 3. Здатність забезпечувати дотримання нормативно правових та морально-етичних норм поведінки.

С(Ф)К 4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні ІКТ.

С(Ф)К 5. Здатність здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.

С(Ф)К 6. Здатність здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.

С(Ф)К 7. Здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності.

С(Ф)К 9. Здатність впроваджувати інноваційні технології.

С(Ф)К 10.Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

С(Ф)К 11.Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.

Очікувані програмні результати навчання:

ПРН 4. Знати структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування.

ПРН 5. Знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування.

ПРН 6. Знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування.

ПРН 8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

ПРН 11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

ПРН 14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов

До складу методичних вказівок входять тести, практичні завдання, виробничі ситуації, контрольні запитання.

Контрольна робота містить:

- тести (номера варіантів вибираються згідно останніх цифр залікової книжки);
- практичні та ситуаційні завдання (номера варіантів вибираються згідно останніх цифр залікової книжки);
- теоретичні питання (номера варіантів вибираються згідно останніх цифр залікової книжки).

Робота виконується чітко, акуратно, зі складанням необхідних таблиць, побудуванням графіків.

В кінці роботи необхідно надати список використаної літератури, поставити дату і підпис.

Робота друкується на папері формату А4 (210х297 мм). З машинописного способу виконання текст друкують в один стовпчик, через півтора інтервали, шрифт Time New Roman, розмір 14, з машинного - з розрахунку не більше 30 рядків на сторінці за умови рівномірного його заповнення та висоті літер і цифр не менше ніж 1,8 мм. Текст слід друкувати, додержуючись таких розмірів полів: верхнє, нижнє - 20 мм; ліве - 30 мм; праве -10 мм.

Захищаючи виконане завдання, студент зобов'язаний давати пояснення та відповідати на питання викладача стосовно розв'язання будь-яких запропонованих завдань.

Завдання зараховується після бесіди студента з викладачем, в якій він доказує правильність та самостійність виконання, повноту освоєння теми.

Якщо завдання не зараховано, вважається що студент не виконує навчальну програму і в наслідок не допускається до складання заліку.

Термін виконання контрольної роботи згідно навчального плану роботи заочного відділення.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1 Сутність та законодавча база муніципального менеджменту

Муніципальний менеджмент у системі публічного управління. Децентралізація влади в Україні. Поняття муніципального менеджменту. Місцеве самоврядування. Теорії місцевого самоврядування. Муніципальне утворення. Особливості муніципальних утворень в Україні. Базові поняття муніципального менеджменту: муніципалітет, місцеве співтовариство (спільнота), питання місцевого значення, муніципальне господарство, муніципальна власність, муніципальна служба. Європейська Хартія місцевого самоврядування. Система законодавчої бази муніципального менеджменту в Україні.

Тема 2. Побудова системи муніципального менеджменту

Характеристика системи муніципального менеджменту. Елементи підсистем муніципального утворення. Організаційна підсистема муніципального менеджменту. Класифікація органів місцевого самоврядування. Ланки органів місцевого самоврядування в Україні. Об'єкти муніципального менеджменту. Функціональна підсистема муніципального менеджменту. Функції органів місцевого самоврядування. Функції муніципального менеджменту. Інструментальна підсистема муніципального менеджменту. Економічний інструментарій муніципального менеджменту

Тема 3. Муніципальні послуги – продукт діяльності муніципального утворення

Відмінності між матеріальними благами та послугою. Муніципальні послуги. Характеристика муніципальних послуг. Муніципальні послуги – продукт діяльності муніципального утворення. Вибір методу надання послуг. Критерії вибору методу надання послуг. Підходи до субсидіювання послуг. Типи задоволення від послуг. Класифікація і системи оплати муніципальних послуг.

Тема 4. Стратегічне управління розвитком муніципальних утворень

Стратегічне управління в муніципальному менеджменті. Завдання стратегічного управління розвитку муніципальних утворень. Модель технології розробки стратегії. Алгоритм стратегічного управління розвитком муніципального утворення. Стратегія розвитку муніципального утворення. Принципи розроблення стратегії розвитку муніципального утворення. Структура стратегії розвитку муніципального утворення. Спеціальний інструмент для характеристики конкурентних переваг та обмежень перспективного розвитку муніципального утворення. «SWOT-аналіз і А-В-С-аналіз». Основні складові SWOT-аналізу. Переваги SWOT-аналізу. Недоліки SWOT-аналізу. Принцип Парето

Тема 5. Проектний менеджмент у муніципальному управлінні

Муніципальний проект. Основні елементи проекту. Ознаки та класифікація проектів. Стадії життєвого циклу проекту. Управління муніципальним проектом на різних стадіях його життєвого циклу. Функції управління муніципальними проектами. Учасники проекту. Тендер як конкурсна форма проведення підрядних торгів. Основні учасники торгів. Оферта (тендерна пропозиція). Алгоритм проведення тендера муніципальних проектів.

Тема 6. Ситуаційне управління в муніципальному менеджменті

Ситуаційне управління в муніципальному менеджменті. Проблематика ситуаційного управління в муніципальному менеджменті. Причини виникнення проблемних ситуацій у розвитку муніципальних утворень. Види ситуацій розвитку муніципального утворення. Основні види ситуацій муніципального розвитку за формою прояву. Ситуаційне управління. Групи проблем ситуаційного муніципального управління. Аналіз ситуацій. Внутрішня структура проблеми. Виникнення і розпізнавання проблемної ситуації.

Тема 7. Управління місцевими фінансовими ресурсами

Поняття місцевих фінансів. Система місцевих фінансів. Склад місцевих фінансів: видатки, доходи. Суб'єкти, об'єкти місцевих фінансів, їх взаємовідносини. Місцеві податки і збори, їх вплив на фінансову забезпеченість місцевих бюджетів. Місцевий бюджет місцевого органу влади. Місцеві бюджети та їх місце в бюджетній системі України. Принципи, на яких ґрунтується бюджетна система України. Структура місцевого бюджету. Бюджетна класифікація, її складові. Дефіцит та профіцит бюджету.

Тема 8. Маркетингові підходи в муніципальному менеджменті

Муніципальний маркетинг: поняття, завдання. Маркетингова діяльність органів місцевого самоврядування муніципального утворення. Базові принципи муніципального маркетингу. Маркетингові інструменти. Ресурсний аналіз муніципального утворення. Ціноутворення: поняття, методи розрахунку, аналіз чинників впливу вибору конкретної цінової політики. Маркетингові інструменти для забезпечення зв'язків органів місцевого самоврядування з громадськістю. Елементи комплексу просування інформації для органів місцевого самоврядування.

Тема 9. Кадровий менеджмент в муніципальному управлінні

Кадровий менеджмент. Мотивація персоналу. Відбір кадрів. Основні етапи відбору персоналу. Добір персоналу. Етапи добору персоналу. Канали набору персоналу. Традиційні методи добору персоналу. Типова структура професіограми. Формування кадрового резерву. Мотивація персоналу. Чинники процедури мотивації праці. Особливості управління персоналом в органах місцевого самоврядування в Україні. Обов'язкові загальні вимоги для державних службовців різних категорій. Вимоги до знань та умінь посадових осіб місцевого самоврядування.

Тема 10. Ризик-менеджмент та антикризове управління на місцевому рівні

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків. Риси ризику. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Поетапна оцінка ризиків. Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проектів. Процедура експертної оцінки ризику. Найбільш поширені кількісні методи оцінки ризиків. Управління проектними ризиками. Методи зниження ризиків. Ефективні заходи, направлені на зниження ризиків. Постулати антикризового управління на муніципальному рівні.

Тема 11. Особливості муніципального управління в зарубіжних країнах

Муніципальне управління в зарубіжних країнах. Характеристика муніципального управління в зарубіжних країнах. Сучасні муніципальні системи і моделі зарубіжних країн. Англосаксонська (або англоамериканська) муніципальна система. Континентально-європейська (романогерманська) муніципальна система. Риси сучасній континентальній системі. Особливості організації муніципального управління у США, Франції, Німеччині, Великобританії, Польщі. Чинники, що сприяють утворенню спеціальних округів. Франція: рівні урядування на яких діють органи місцевого самоврядування. ФРН: рівні урядування. Типи місцевого самоврядування в Німеччині. Великобританія: типи структур місцевого самоврядування. Місцеве самоврядування в Польщі. Система територіального устрою Польщі. Територіальне самоврядування в Польщі.

ЗАВДАННЯ ЗА ВАРІАНТАМИ

ТЕСТИ

ВАРІАНТ 1

1. Муніципальний менеджмент – це:

- а) орган місцевого самоврядування;
- б) система спеціальних важелів та інструментів управління розвитком регіону;
- в) система спеціальних важелів та інструментів забезпечення економічного й соціального розвитку муніципальних утворень;
- г) управління розвитком міст.

2. Моніторинг соціально-економічного стану муніципальних утворень – це:

- а) реалізація маркетингових процедур просування муніципального утворення;
- б) діяльність, спрямована на забезпечення та організацію отримання об'єктивної та достовірної інформації про соціально-економічні процеси і явища, що відбуваються на муніципальному рівні;
- в) система аналізу інформації в муніципальному утворенні;
- г) аналіз інформації про всі види наявних ресурсів муніципального утворення, їх рух та ефективність використання

3. Суб'єктами муніципального менеджменту є:

- а) органи місцевого самоврядування;
- б) органи державної влади;
- в) муніципальне господарство;
- г) територіальні громади та утворені ними органи місцевого самоврядування.

4. За способом прийняття рішень органи місцевого самоврядування поділяються на:

- а) одноособові та колегіальні;
- б) загального та спеціального призначення;
- в) виборні та призначені;
- г) представницькі та виконавчі.

5. Класифікація послуг необхідна, щоб:

- а) визначити найважливіші характеристики цього явища, які відрізняють його від інших і тому заслуговують спеціального розгляду;
- б) розглянути, в якій мірі ці виділені характеристики властиві іншим класам;
- в) поліпшити розуміння явища, що вивчається;
- г) усі відповіді правильні.

6. Модель технології розробки стратегії включає блоки:

- а) регіональний й транскордонний;
- б) концептуально-орієнтований; проблемно-орієнтований; проектно-орієнтований;
- с) фінансовий, маркетинговий, організаційний, кадровий.

7. Типи моніторингу:

- а) моніторинг ресурсів,
- б) моніторинг ситуації, моніторинг процесу
- в) моніторинг конкурентоспроможності;
- г) моніторинг рстану ринку праці.

8. За масштабом муніципальні проекти можуть бути:

- а) дрібними, середніми, великими;
- б) простими, складними;
- в) унікальними, адаптованими;
- г) короткостроковими, середньостроковими, довгостроковими.

9. Виберіть з нижче перерахованих методів управління персоналом ті, які належать до блоку економічних:

- а) розробка положень, посадових інструкцій
- б) участь в прибутках підприємства;

в) участь працівників в управлінні;

г) формування позитивного соціально-психологічного клімату в колективі.

10. Оберіть з нижче запропонованих відповідей ту, яка правильно характеризує співвідношення між такими двома категоріями як кадрова політика та кадрова робота:

а) кадрова політика і кадрова робота – поняття ідентичні;

б) кадрова політика задає напрямки здійснення кадрової роботи;

в) кадрова робота визначає напрямки формування кадрової політики;

г) кадрова політика та кадрова робота ні яким чином не пов'язані один з одним.

11. За масштабами розповсюдження та проблематикою ситуації можуть бути:

а) загальними;

б) локальними;

в) об'єктивними і суб'єктивними;

г) зовнішніми і внутрішніми

12. Причини виникнення місцевих фінансів пов'язані з:

а) наявністю місцевих бюджетів;

б) бажанням місцевих органів самоврядування мати самостійну доходну базу;

в) наявністю територіальних колективів, відокремлених функцій і завдань, які покладаються на їхні органи влади;

г) появою різних ідеологічних, політичних та економічних систем державного розвитку.

13. Основною складовою ролі місцевих фінансів є:

а) сприяння міжнародному співробітництву;

б) забезпечення фінансової незалежності органів місцевого самоврядування;

в) реалізація завдань державної регіональної політики;

г) вирішення соціальних, демографічних, екологічних, національних та інших проблем регіонів;

д) забезпечення обороноздатності країни.

14. Активна реакція на муніципальні ризики передбачає:

а) усунення ризиків, страхування ризиків;

б) ігнорування ризику;

в) визначення ризику;

г) планування ризиків та їх аналіз.

15. До зовнішніх ризиків муніципального управління належать:

а) фінансові, маркетингові, соціально-психологічні ризики;

б) політичні, юридичні, економічні ризики;

в) підприємницький ризик;

г) екологічні, природні, історичні ризики.

16. Муніципальний маркетинг – це

1. Сукупність цілей, завдань, функцій, методів, стратегій з розробки продукту або послуги, їх просування;

2. Діяльність, що ставить за мету отримання прибутку за допомогою задоволення потреб покупців

3. Організований органами муніципального управління систематизований процес, спрямований на визначення, прогнозування й задоволення соціальних потреб населення муніципального утворення

17. Показниками рівня життя населення муніципального утворення можуть бути:

а) чисельність населення у працездатному віці;

б) бюджетна самостійність муніципального утворення;

в) інтенсивність страйкового руху;

г) купівельна спроможність населення.

18. Сіндако – це:

а) головна посадова особа місцевого самоврядування Італії на рівні комуни;

- б) представницький орган місцевого самоврядування Сполученого Королівства;
- в) виконавчий орган місцевого самоврядування в Японії.

19. Укажіть, під якою буквою зазначений НЕправильний варіант відповіді: «На території Англії функціонують органи муніципального управління ...»:

- а) метрополітенських районів;
- б) унітарних округів;
- в) графств;
- г) областей;
- д) районів.

20. Система нормативно-правового забезпечення муніципального управління в Україні:

- а) в цілому сформована, але потребує ґрунтовного доопрацювання;
- б) сформована повністю й не потребує удосконалення;
- в) взагалі не сформована;
- г) запозичена із законодавства колишнього СРСР.

ВАРІАНТ 2

1. До внутрішніх ризиків муніципального управління належать:

- а) підприємницький ризик;
- б) екологічні, природні, історичні ризики;
- в) політичні, юридичні, економічні ризики;
- г) фінансові, маркетингові, соціально-психологічні ризики.

2. Причинами політичних ризиків муніципального управління є:

- а) поява більш досконалої техніки та технологій;
- б) нестабільність господарського, банківського, земельного та іншого законодавства;
- в) непрофесіоналізм кадрів та їх плинність;
- г) недостатня інформація про постачальників.

3. Місцеві фінанси – це

1. Система формування, розподілу і використання грошових та інших фінансових ресурсів для забезпечення місцевими органами влади покладених на них функцій і завдань, як власних, так і делегованих,
2. Система формування, розподілу і використання доходів територіальними громадами та місцевими органами влади з метою виконання делегованих та закріплених за ними функцій і завдань
3. Все перелічене вірно

4. Видатки залежно від завдань, які фінансуються можуть бути:

1. поточними або адміністративними, розвитку
2. фінансуванням власних повноважень, фінансуванням делегованих повноважень.
3. обов'язковими, факультативними.

5. Склад місцевих фінансів:

1. Державний бюджет
2. Місцеві бюджети
3. Фінанси банків міста;
4. Фінанси підприємств, організацій та установ комунальної форми власності
5. Все перелічене вірно
6. Вірно 2 і 4.

6. Укажіть цикли (фази) життєвого циклу розвитку міста:

- а) розвиток сфери обслуговування;
- б) благоустрій території;
- в) відновлення, зростання, розвиток;
- г) реконструкція об'єктів.

7. Ресурсний аналіз розвитку муніципального утворення – це:

- а) аналіз інформації про всі види наявних ресурсів муніципального утворення, їх рух та ефективність використання;
- б) аналіз зовнішніх можливостей розвитку муніципального утворення;
- в) оцінка ресурсів муніципалітету з позиції їх форми власності;
- г) діяльність, спрямована на забезпечення та організацію отримання об'єктивної й достовірної інформації про соціально-економічні процеси і явища, що відбуваються на муніципальному рівні.

8. Фундаментальною правовою основою побудови системи місцевого самоврядування, організації і діяльності його органів є:

- а) Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- б) документи міжнародного значення;
- в) Конституція України;
- г) рішення органів місцевого самоврядування.

9. За ступенем спеціалізації органи місцевого самоврядування можуть бути:

- а) загального та спеціального призначення;
- б) одноособовими та колегіальними;
- в) представницькими та виконавчими;
- г) соціальними, економічними, фінансовими.

10. Маркетинг послуг – це:

- а) система безперервного узгодження пропонованих послуг з послугами, які користуються попитом на ринку і, які підприємство здатне запропонувати з прибутком для себе і ефективніше, ніж це роблять конкуренти;
- б) вид діяльності, пов'язаний із задоволенням конкретної побутової потреби індивідуального замовника;
- в) обидві відповіді правильні;
- г) правильних відповідей немає.

11. До видів кадрової політики належать (оберіть найбільш повну та правильну відповідь):

- а) адекватний, неадекватний, прямий, опосередкований;
- б) прямий, непрямий, типовий, індивідуальний;
- в) пасивний, реактивний, превентивний, активний;
- г) активний, альтернативний, опортуністичний, анархічний, альтруїстичний

12. Система обліку реалізованих муніципальних послуг повинна фіксувати результати роботи кожного агента за такими показниками:

- а) обсяг реалізації;
- б) обсяг реалізації у розрахунку на один візит чи телефонний дзвінок;
- в) кількість нових або втрачених клієнтів;
- г) частка ринку на території агента;
- д) отримана маржа;
- е) витрати у розрахунку на одну реалізовану послугу;
- є) усі відповіді правильні
- ж) правильні відповіді «б» і «в»;

13. Методами муніципального ціноутворення є:

- а) фінансовий метод;
- б) метод визначення мінімальної ціни;
- в) конкурентний метод;
- г) метод на основі цільового прибутку й урахування беззбитковості.

14. Конкурентними перевагами муніципального утворення виступають:

- а) надлишки ресурсів муніципального утворення;
- б) рівень конкуренції в муніципальному утворенні;

в) привабливість муніципального утворення для інвестицій порівняно з іншими муніципальними утвореннями;

г) формування економічних зв'язків з іншими муніципальними утвореннями.

15. Продукт стратегічного управління – це

а) система взаємоузгоджених документів, у яких викладені цілі й заходи для їхнього досягнення залежно від сфери планування й часових обмежень

б). це організаційна функція, що регулює кожен етап життєвого циклу продукту, розробка до позиціонування та ціноутворення, що відповідає продукту та інтересам клієнта.

в) це загальна функція складних організованих систем, спрямована на досягнення належного стану в самій системі та в навколишньому середовищі.

16. За тривалістю муніципальні проекти є:

а) короткостроковими, середньостроковими, довгостроковими;

б) унікальними, адаптованими;

в) простими, складними;

г) дрібними, середніми, великими.

17. До початкового етапу управління муніципальним проектом належить:

а) розробка проекту;

б) визначення учасників проекту;

в) розробка концепції проекту;

г) реалізація проекту

18. За змістом ситуації можуть бути:

а) суспільними;

б) природними;

в) екологічними;

г) всі відповіді правильні

19. Укажіть, під якою буквою зазначений НЕправильний варіант відповіді: «Територіальні колективи Сполученого Королівства мають право вибрати одну з запропонованих у законодавстві організаційних форм муніципального управління, як-то:»:

а) «мер і кабінет»;

б) «лідер і кабінет»;

в) «рада – менеджер»;

г) «мер і менеджер»;

Г) усі відповіді правильні.

20. Система принципів, методів і механізмів оптимального комплектування, розвитку, мотивації та раціонального використання персоналу – це:

а) менеджмент;

б) управління персоналом;

в) соціальний менеджмент;

г) кадровий консалтинг.

ВАРІАНТ 3

1. Від чого залежить рівень якості життя населення?

а) тривалість життя населення;

б) здоров'я населення;

в) освіченість населення;

г) доходи населення.

2. Причинами технологічних ризиків муніципального управління є:

а) поява більш досконалої техніки та технологій;

б) отримання збитків від форс-мажорних обставин;

в) непрофесіоналізм кадрів та їх плинність;

г) недостатня інформація про постачальників.

3. Управління ризиком – це

1. Загальна функція складних організованих систем, спрямована на досягнення належного стану в самій системі та в навколишньому середовищі
2. Процес реагування на події та зміни ризиків у процесі виконання проекту
3. Сукупність заходів і методів аналізу й послаблення впливу чинників ризику, поєднаних у систему виявлення, оцінки, планування, моніторингу й проведення коригуючих заходів;
4. Цілеспрямований вплив людини на об'єкт, процес, систему та на людей, які беруть у них участь з метою спрямування діяльності
5. Вірно все вищенаведене
6. Вірно 2,3
7. Вірно 1,4

4. Якщо на підприємстві немає чіткої програми дій стосовно персоналу, а кадрова політика зводиться до ліквідації негативних наслідків, то кадрова політика даного підприємства є:

- а) превентивною;
- б) пасивною;
- в) неадекватною;
- г) непрямою.

5. Чинники, що впливають на процес формування ціни, відносять:

1. Власні витрати, тобто собівартість виготовлення продукції;
2. Витрати на управління;
3. Ринковий попит;
4. Ринкова пропозиція
5. Все перелічене вірно

6. Видатки відповідно їх економічного призначення можуть бути:

1. поточними або адміністративними, розвитку
2. фінансуванням власних повноважень, фінансуванням делегованих повноважень.
3. обов'язковими, факультативними.

7. Генеральна стратегія розвитку муніципального утворення передбачає:

- а) окреслення основних шляхів розвитку громади в умовах ринку;
- б) формулювання стратегічного бачення розвитку та місії управління муніципальним утворенням, сформованих на основі аналізу загальної соціально-економічної ситуації в ньому, показників якості та рівня життя територіальної громади і спрямованих на визначення загальномуніципальних пріоритетів;
- в) залучення військовослужбовців вищого офіцерського складу до вироблення стратегії розвитку муніципального утворення;
- г) визначення пріоритетів розвитку окремих галузево-функціональних комплексів території, а також напрямів удосконалення структури та організаційно-функціонального забезпечення інституцій управління муніципальним утворенням.

8. Елементами спеціального економічного інструментарію муніципального менеджменту є:

- а) управління ризиками, інноваційна політика, моделювання;
- б) оперативне управління, прогнозування, системний аналіз;
- в) антикризове управління, банкрутство, місцеве фінансування;
- г) стратегічне управління, фінансовий менеджмент, муніципальна логістика, муніципальний (локальний) маркетинг.

9. Правоохоронну функцію у діяльності органів місцевого самоврядування:

- а) складають повноваження щодо забезпечення законності, правопорядку, охорони прав, свобод і законних інтересів громадян на підвідомчій території;
- б) складає охорона правопорядку силами народної дружини;

в) складає охорона громадського порядку, що є необхідною умовою підтримання на території громади режиму законності, який забезпечується діяльністю всієї системи правоохоронних і судових органів, а також різноманітних державних служб, інспекцій, які здійснюють функції нагляду і контролю за дотриманням законодавства;

г) інше.

10. Специфічні властивості муніципальних послуг:

- а) необхідність безперервного надання послуг;
- б) необхідність розосередження надання послуг по території поселення з метою максимального наближення до місця проживання людини;
- с) збільшення кількості споживачів послуг не тягне за собою зменшення їх корисності для кожного;
- д) практична неможливість обмеження доступу споживачів до деяких муніципальних послуг;
- е) місцевий монополізм виконавців деяких муніципальних послуг
- ф) усі відповіді правильні

11. Визначте правильну послідовність стадій життєвого циклу послуги:

- а) запровадження – зростання – зрілість – занепад;
- б) запровадження – зростання – занепад;
- в) запровадження – зрілість – занепад.

12. Інструментарій SWOT-аналізу дає змогу:

- а) визначити основні шляхи виведення муніципального утворення з кризи;
- б) скласти план взаємодії органів місцевого самоврядування із сильними та слабкими представниками підприємницького сектору;
- в) сформулювати муніципальну програму;
- г) обґрунтувати шляхи досягнення стратегічних цілей розвитку з урахуванням сильних сторін та можливостей внутрішнього і зовнішнього середовища муніципального утворення.

13. Стратегія розвитку муніципального утворення – це:

- а) сукупність технологій забезпечення стабільного розвитку муніципальної системи;
- б) статут розвитку муніципального утворення, затверджений органами місцевого самоврядування;
- в) система показників розвитку муніципальної системи в довгостроковому періоді;
- г) система принципів і положень, кількісних та якісних параметрів, орієнтованих на досягнення певних соціально-економічних результатів його розвитку у віддаленій перспективі.

14. Функції управління муніципальними проектами включають:

- 1. Управління часом; управління вартістю; ресурсами; управління персоналом, комунікаціями.
- 2. Бюджетом проекту; управління ризиками; управління якістю;
- 3. Управління матеріально-технічним забезпеченням проекту;
- 4. Всі відповіді вірні

15. У сучасному розумінні проект – це

- 1. Задум (завдання, проблема) та необхідні засоби його реалізації з метою досягнення бажаного економічного, соціального, технічного, технологічного організаційного результату
- 2. Система, тобто ціле, що складається з взаємозв'язаних частин, причому система динамічна, і, отже, вимагаючи особливих підходів до управління. Проект – це схема, план, влаштування, заснування будь-чого – прообраз якого-небудь об'єкту, виду діяльності.
- 3. Одноразова сукупність взаємозв'язаних дій, які здійснюються з певною метою, впродовж певного часу, при встановлених ресурсних обмеженнях
- 4. Усі відповіді правильні.

16. Керованими процесами є:

- а) процеси, що не підлягають керуванню по тим або іншим причинам;
- б) це процеси, що проходять за власними законами;
- в) процеси, які при свідомому впливі на них підлеглого, підлягають визначеному напрямку;
- г) всі відповіді правильні.

17. Некерованими процесами є:

- а) процеси, що не підлягають керуванню по тим або іншим причинам;
- б) процеси, що проходять за власними законами;
- в) процеси, які при свідомому впливі на них підлеглого, підлягають визначеному напрямку;
- г) всі відповіді правильні.

18. Великобританія не ратифікувала Європейської хартії місцевого самоврядування, оскільки:

- а) у Великобританії відсутнє місцеве самоврядування;
- б) Хартія суперечить британським традиціям;
- в) Хартія не поширюється на острівні держави Європи;
- г) Хартія не може бути ратифікована конституційною монархією.

19. Первинною адміністративно-територіальною одиницею в Польщі є:

- а) воєводство;
- б) повіт;
- в) комуна;
- г) гміна.

20. До муніципальних утворень у США належать:

- а) общини, села, містечка;
- б) комуни;
- в) муніципалітети, тауни, тауншини;
- г) штати, графства.

ВАРІАНТ 4

1. Якими показниками визначається стратегія соціально-економічного розвитку?

- а) освіта;
- б) охорона здоров'я;
- в) житлово-комунальне господарство;
- г) рівнями якості життя, економічного розвитку, природно-ресурсним потенціалом

2. Видатки за функціональним поділом можуть бути:

1. Поточними або адміністративними, розвитку
2. Фінансуванням власних повноважень, фінансуванням делегованих повноважень.
3. Обов'язковими, факультативними.

3. Доходи за економічним призначенням:

1. Власними, закріпленими, переданими, регульованими
2. податковим, неподатковими

4. Передкризове управління має врахувати

1. Специфіку території, географічні, виробничі та інші особливості,
2. Направленість на вивчення та аналіз ситуації, розроблення превентивних заходів,
3. Активізацію інноваційних процесів, формування ресурсних резервів, аналіз та страхування ризиків
4. Вірно все вищенаведене

5. До антикризових заходів з оздоровлення комунальних підприємств належать:

- а) списання заборгованості, банкрутство підприємства;
- б) підвищення ставок місцевих податків і зборів;
- в) оперативне управління фінансами;

г) проведення лізингових операцій, посилення адміністративного тиску.

6. Громада – це

- а) орган місцевого самоврядування;
- б) система спеціальних важелів та інструментів управління розвитком регіону;
- в) адміністративно-територіальна одиниця базового рівня, до якої належить один або декілька населених пунктів.
- г) правильно все вищенаведене

7. Систему представницьких органів місцевого самоврядування складають:

- а) сільські, селищні, міські ради, районні в місті ради (у випадку їх створення), які представляють територіальні громади сіл, селищ, міст, районів у містах та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування.
- б) обласні та районні громади;
- в) інше.

8. Які типи кадрової політики прийнято виділяти за способами залучення працівників та їх кар'єрним просуванням:

- а) адекватна, неадекватна;
- б) стимулююча, дестимулююча;
- в) закрита, відкрита;
- г) адаптивна, неадаптивна.

9. До основних теорій місцевого самоврядування належать:

- а) соціальна, політична, економічна;
- б) виховна, мотиваційна;
- в) сільська, селищна, міська;
- г) державницька, громадівська, муніципального дуалізму.

10. Муніципальні послуги надаються органами місцевого самоврядування, а також органами виконавчої влади та підприємствами, установами, організаціями в порядку виконання делегованих органами місцевого самоврядування повноважень за рахунок коштів місцевого бюджету.

- а) так;
- б) ні.

11. Анкетування в муніципальному маркетингу може проводитися за допомогою використання таких форм:

- а) громадські слухання;
- б) проведення спостережень і конкурсів;
- в) на муніципальному рівні проводити анкетування не доцільно;
- г) засоби масової інформації, пошту, телефон.

12. Показниками стану ринку праці в муніципальному утворенні є:

- а) купівельна спроможність населення;
- б) інтенсивність страйкового руху;
- в) чисельність населення в працездатному віці;
- г) бюджетна самостійність муніципального утворення.

13. Як називаються виражені в грошовій формі витрати підприємств, що надають послуги, на одиницю матеріального носія послуг:

- а) Собівартість
- б) Ціна
- в) Операційні витрати
- г) Відсутня правильна відповідь

14. Ресурсний аналіз розвитку муніципального утворення – це:

- а) аналіз інформації про всі види наявних ресурсів муніципального утворення, їх рух та ефективність використання;
- б) аналіз зовнішніх можливостей розвитку муніципального утворення;
- в) оцінка ресурсів муніципалітету з позиції їх форми власності;

г) діяльність, спрямована на забезпечення та організацію отримання об'єктивної й достовірної інформації про соціально-економічні процеси і явища, що відбуваються на муніципальному рівні.

15. Генеральна стратегія розвитку муніципального утворення передбачає:

- а) окреслення основних шляхів розвитку громади в умовах ринку;
- б) формулювання стратегічного бачення розвитку та місії управління муніципальним утворенням, сформованих на основі аналізу загальної соціально-економічної ситуації в ньому, показників якості та рівня життя територіальної громади і спрямованих на визначення загально-муніципальних пріоритетів;
- в) залучення військовослужбовців вищого офіцерського складу до вироблення стратегії розвитку муніципального утворення;
- г) визначення пріоритетів розвитку окремих галузево-функціональних комплексів території, а також напрямів удосконалення структури та організаційно-функціонального забезпечення інституцій управління муніципальним утворенням.

16. Планування проекту – це:

- а) розподіл обсягу робіт між окремими виконавцями;
- б) розподіл ресурсів, витрат в заданих термінах;
- в) механізм, який дає змогу розподіляти обсяг робіт, ресурси, витрати в заданих термінах і між окремими виконавцями для вчасного й ефективного здійснення проекту;
- г) методологічні принципи розподілу проектних витрат за роботами і виконавцями.

17. Муніципальний менеджмент – це:

- а) орган місцевого самоврядування;
- б) система спеціальних важелів та інструментів управління розвитком регіону;
- в) система спеціальних важелів та інструментів управління розвитком муніципального утворення;
- г) управління розвитком міст.

18. Вкажіть фактори, що обумовлюють ефективність ситуаційного менеджменту:

- а) професіоналізм та спеціальне навчання;
- б) мистецтво управління, дане природою та набуте в процесі підготовки;
- в) методологія розробки ризикових рішень та науковий аналіз обставин;
- г) корпоративність; лідерство; людський фактор; система моніторингу; оперативність та гнучкість; стратегія і якість програм;

19. Децентралізація – це

1. Процес розширення і зміцнення прав та повноважень адміністративно-територіальних одиниць або нижчих органів та організацій при одночасному звуженні прав і повноважень відповідного центру з метою оптимізації та підвищення ефективності управління суспільно важливими справами, найповнішої реалізації регіональних і місцевих інтересів
2. Система управління, за якої частина функцій центральної влади переходить до місцевих органів самоуправління; розширення прав низових органів управління,
3. Спосіб територіальної організації влади, за якого держава передає право на прийняття рішень по визначених питаннях або у визначеній сфері структурам локального або регіонального рівня, що не входять у систему виконавчої влади і є відносно незалежними від неї;
4. Вірно все вищенаведене

20. Система нормативно-правового забезпечення муніципального управління в Україні:

- а) в цілому сформована, але потребує ґрунтовного доопрацювання;
- б) сформована повністю й не потребує удосконалення;
- в) взагалі не сформована;
- г) запозичена із законодавства колишнього СРСР.

ВАРІАНТ 5

1. Адміністративно-територіальний розподіл України здійснюється з урахуванням:

- а) соціально-економічних особливостей;
- б) природно-географічних особливостей;
- в) етнокультурних особливостей;
- г) усіх разом.

2. Для якого типу кадрової політики адаптація персоналу здійснюється на основі наставництва та високої єдності колективу:

- а) стимулююча;
- б) адаптивна;
- в) закрита;
- г) відкрита.

3. Якого типу кадрова політика є найбільш прийнятною для новостворених організацій, що ведуть агресивну політику завоювання ринку, орієнтованих на швидке зростання і вихід на передові позиції в своїй галузі:

- а) відкрита;
- б) дестимулююча;
- в) закрита;
- г) неадаптивна.

4. Управління процесами виходу з кризи має спрямовуватися на

- 1. Реабілітацію соціально-економічної ситуації в муніципальному утворенні;
- 2. Стабілізацію нестійких ситуацій, мінімізацію негативних наслідків, втрат та упущених можливостей;
- 3. Забезпечення конкурентоспроможності як окремих підприємств, так і муніципального утворення в цілому;
- 4. Підвищення рівня та якості життя громади та забезпечення її сталого, збалансованого розвитку
- 5. Вірно все вищенаведене.

5. Негативне відхилення об'єктів управління від визначеної мети або строків її досягнення – це:

- а) кризовий стан підприємства;
- б) кризове явище;
- в) кризова ситуація;
- г) катастрофа.

6. Доходи за джерелами надходження:

- 1. Податковим, неподатковими
- 2. Власними, закріпленими, переданими, регульованими

7. Одна з форм переданих доходів місцевим органам влади на стабільній, довгостроковій основі

- 1. Власні
- 2. Передані
- 3. Закріплені
- 4. Регульовані
- 5. Податкові;
- 6. Неподаткові

8. Район – це:

а) територіальна основа організації та діяльності органів виконавчої влади та органу місцевого самоврядування

- а) адміністративно-територіальна одиниця проміжного рівня, яка складається з громад.
- в) правильно все вищенаведене

9. До прогностично-планувальних функцій муніципального менеджменту належать:

- а) прогнозування, програмування, стратегічне планування, оперативне планування;

- б) моніторинг, проектний аналіз, системний аналіз, управлінський облік;
- в) координація, консультування, інвестиційний супровід;
- г) маркетинг, організація, інновація

10. Право територіальних громад на місцеве самоврядування закріплене в:

- а) Законі України «Про місцеві державні адміністрації»;
- б) Цивільному кодексі України;
- в) Земельному кодексі України;
- г) Конституції України.

11. Загальними характеристиками підсистем ММ є:

- а) відкритість, точковість;
- б) економічність, раціональність, беззбитковість;
- в) ймовірнісність, динамічність, комплексність, відкритість;
- г) прогресивність, інноваційність, динамічність.

12. Маркетинг – це:

- а) розробка та виготовлення продукції;
- б) філософія бізнесу, що орієнтує фірму на прибуткове задоволення потреб споживача за рахунок постійного удосконалювання своєї діяльності;
- в) наука про ефективне просування товарів.

13. До принципів маркетингу можна віднести:

- а) необхідність орієнтації всієї науково-дослідної і виробничо-збутової діяльності на ринок, врахування вимог ринку;
- б) орієнтація на нововведення;
- в) гнучке реагування на будь-яку зміну вимог ринку.

14. Державні послуги можуть надаватися органами державної влади (в основному виконавчої) та державними підприємствами, установами, організаціями, а також органами місцевого самоврядування в порядку виконання делегованих державою повноважень за рахунок коштів державного бюджету.

- а) так;
- б) ні.

15. При відсутності вимірювача обсягу послуги, споживачам доводиться платити:

- а) з людини;
- б) з установки;
- в) за вхід;
- г) з м² житлової площі;
- д) все перелічене вірно
- е) жодної вірної відповіді

16. Стратегічне управління в муніципальному менеджменті – це:

- а) сукупність інструментів, підходів, принципів процесу управління муніципальним утворенням в умовах нестабільності й невизначеності зовнішнього середовища;
- б) довгострокове управління ресурсними потоками на території муніципального утворення;
- в) сукупність технологій забезпечення стабільного розвитку муніципальної системи;
- г) стратегія розвитку муніципального утворення в умовах нестабільності й невизначеності зовнішнього середовища.

17. Моніторинг соціально-економічного стану муніципальних утворень – це:

- а) реалізація маркетингових процедур просування муніципального утворення;
- б) діяльність, спрямована на забезпечення та організацію отримання об'єктивної та достовірної інформації про соціально-економічні процеси і явища, що відбуваються на муніципальному рівні;
- в) система аналізу інформації в муніципальному утворенні;
- г) аналіз інформації про всі види наявних ресурсів муніципального утворення, їх рух та ефективність використання.

18. Місію проекту визначають:

- а) команда і результати проекту, потреби, які задовольняються;
- б) завдання і замовник проекту;
- в) сукупність споживачів і конкурентів;
- г) результати проекту, потреби, які задовольняються сукупністю споживачів;
- д) місія організації.

19. Муніципальне управління в зарубіжних країнах – це

- 1. Управлінська діяльність в місцевій територіальній одиниці, яка здійснюється, як правило, через органи місцевого самоврядування, або через призначувані владою адміністративні (державні) органи
- 2. Досить «складним і гнучким механізмом, який відображає поєднання в інституті муніципального управління самоврядних і державницьких засад.
- 3. Відносно децентралізована форма державного управління
- 4. Вірно все вищенаведене.

20. Конкурентними перевагами муніципального утворення виступають:

- а) надлишки ресурсів муніципального утворення;
- б) рівень конкуренції в муніципальному утворенні;
- в) привабливість муніципального утворення для інвестицій порівняно з іншими муніципальними утвореннями;

ВАРІАНТ 6**1. Відповідно до дійсного адміністративно-територіального устрою, до складу України входять:**

- а) 24 області;
- б) 27 областей;
- в) 25 областей;
- г) 26 областей

2. Визначити основний фактор успіху подолання кризової ситуації.

- а) глибокий аналіз причин кризової ситуації;
- б) атестація кадрів;
- в) вдосконалення структури підприємства;
- г) заходи щодо підвищення платоспроможності підприємства.

3. Ступінь передбачуваності кризових явищ і ситуацій залежить:

- а) тільки від зовнішніх чинників, що не залежать від суб'єкту управління;
- б) тільки від внутрішніх чинників, що залежать від суб'єкту управління;
- в) від зовнішніх чинників, таких як політика держави щодо формування економічної інфраструктури і ін. і від внутрішніх чинників, таких як нестача фінансових коштів на модернізацію обладнання, низький рівень кваліфікації кадрів, нестача джерел достовірної інформації та ін.

4. Регіон - це

- а) орган місцевого самоврядування;
- б) адміністративно-територіальна одиниця регіонального рівня, яка складається з районів.
- в) правильно все вищенаведене
- г) жодної вірної відповіді

5. Маркетингова діяльність щодо розробки соціальних програм, спрямованих на певні соціальні групи з метою сприяння певним соціальним ідеям і рухам, практичним діям тих чи інших соціальних організацій – це:

- а) регіональний маркетинг;
- б) підтримуючий маркетинг;
- в) конверсійний маркетинг;
- г) соціальний маркетинг.

6. Об'єктами маркетингу можуть бути:

- а) товари, послуги;
- б) фірми, місця (будівельні майданчики, дачні ділянки, курортно-санаторні місця та ін.);
- в) люди, ідеї;
- г) усі відповіді правильні

7. Загальними характеристиками підсистем муніципального менеджменту є:

- а) відкритість, точковість;
- б) економічність, раціональність, беззбитковість;
- в) ймовірнісність, динамічність, комплексність, відкритість;
- г) прогресивність, інноваційність, динамічність.

8. До місцевих органів державної виконавчої влади належать:

- а) обласні та районні ради;
- б) сільські, селищні та міські ради;
- в) виконавчі комітети місцевих рад;
- г) обласні та районні державні адміністрації

9. Обов'язкові платежі, які надходять до бюджету внаслідок виконання платниками податкового законодавства

- 1. Власні
- 2. передані
- 3. закріплені
- 4. регульовані
- 5. податкові;
- 6. неподаткові

10. Неможливість зберігання – це характеристика, що враховується при розробці програми маркетингу щодо:

- а) сфери матеріального виробництва;
- б) сфери послуг;
- в) процесів маркетингу окремих осіб
- г) процесів суспільного маркетингу

11. Основні критерії якості в сфері надання муніципальних послуг:

- а) обсяг послуг; відкритість в сфері надання послуг; точність і результативність надання послуг;
- б) безпека послуг; своєчасність надання послуг, в установлений строк; наявність та безперервність послуг;
- в) доступність і зручність одержання послуг; відповідність обсягу та якості послуги розміру плати за її надання; доступність;
- г) усі відповіді правильні

12. Якого типу кадрова політика є найбільш прийнятною для організації, в якій керівництво організації здійснює контроль за симптомами негативного стану в роботі з персоналом, причинами і ситуацією розвитку кризового стану; відсутня мотивація до високопродуктивної праці; кадрова служба має засоби діагностики ситуації, а за необхідності надає екстрену допомогу; труднощі виникають при середньостроковому прогнозуванні:

- а) реактивна;
- б) адаптивна;
- в) авантюристична;
- г) відкрита

13. Працівник вважається зарахованим на певну посаду, якщо:

- а) на нього заведена особова справа;
- б) це відмічено у трудовій книжці;
- в) про це йому повідомили у відділі кадрів;
- г) на нього оформлено наказ.

14. Створення стратегії – це:

- а) в першу чергу підприємницька діяльність, якій притаманні азарт і ризик;
- б) функція управління, яка полягає у формуванні місії організації, визначення цілей діяльності та розробці стратегічного плану.

15. Ефективність стратегічного управління визначається:

- а) прибутком і раціональністю використання виробничого потенціалу;
- б) своєчасністю та точністю реагування організації на нові запити з боку ринку і здатністю змінюватися залежно від зміни оточення.

16. До основних критеріїв прийняття проекту належать:

- а) технічні та технологічні можливості його реалізації;
- б) довгострокова життєздатність;
- в) економічна ефективність;
- г) усі відповіді правильні.

17. Характеристики процесу управління проектом :

1. Розробки, цілі, розробки, ризики, виконавці;
2. Ризики, середовище, вид, масштаб;
3. Призначення проекту, якість, виконавці; ризики, ресурси;

18. Необхідність використання ситуаційного управління в муніципальному менеджменті визначається:

- а) цілями розвитку;
- б) людським фактором;
- в) циклічним розвитком соціально-економічних систем;
- г) всі відповіді правильні.

19. Мер у Франції:

- а) є виключно головною посадовою особою місцевого самоврядування в комуні;
- б) поєднує функції головної посадової особи місцевого самоврядування та представника державної влади в комуні;
- в) є виключно представником державної влади в комуні;
- г) призначається президентом країни.

20. Система принципів, методів і механізмів оптимального комплектування, розвитку, мотивації та раціонального використання персоналу – це:

- а) менеджмент;
- б) управління персоналом;
- в) соціальний менеджмент;
- г) кадровий консалтинг.

ВАРІАНТ 7

1. До муніципальних утворень в Україні належать:

- а) район, область;
- б) село, район, місто;
- в) село чи їх об'єднання, селище, місто;
- г) мікрорайон.

2. Нестабільність економік країн-учасниць проекту, коливання курсів обміну валют, державне регулювання облікової банківської ставки, економічна криза, затоварювання ринку, монополізм провідного виробника, конкурентна боротьба через зниження ціни можуть заподіяти фінансові збитки інвесторам та іншим учасникам проекту є:

1. Причинами фінансових ризиків
 2. Причинами виникнення технічних ризиків є
- Причинами політичних ризиків

3. Адміністративно-територіальна одиниця – це

- а) орган місцевого самоврядування;
- б) система спеціальних важелів та інструментів управління розвитком регіону;

в) частина території України в установлених відповідно до закону межах, що є просторовою основою для організації та діяльності органів державної влади та/або органів місцевого самоврядування.

г) правильно все вищенаведене

4. До підсистем муніципального менеджменту належать:

- а) політична, соціальна, економічна;
- б) організаційна, функціональна, інструментальна;
- в) територіальна, регіональна;
- г) місцева, локальна, організаційно-правова.

5. Доходи, що передаються місцевій владі центральною владою або органами влади вищого територіального рівня

- 1. Власні
- 2. передані
- 3. закріплені
- 4. регульовані
- 5. податкові;
- 6. неподаткові

6. Характеристиками послуг, які важливо врахувати для муніципального менеджменту є:

- а) стабільність, динамічність, прогресивність;
- б) ілюзорність, відсутність матеріальної форми, непостійність;
- в) невідчутність, невіддільність від джерела, неможливість збереження, непостійність якості;
- г) стійкість, варіативність, інерційність, швидкість отримання

7. За функціями управління кадрами документи поділяються на:

- а) особові, основні, додаткові, організаційні, особисті, облікові;
- б) розпорядчі, особові, облікові, особисті, первинні, вторинні;
- в) особові, розпорядчі, облікові, особисті, організаційні, інформаційні;
- г) облікові, інформаційні, електронні, паперові, основні, додаткові.

8. Діяльність, яка передбачає створення та організацію роботи з питань оформлення найму, переведення, звільнення, обліку, навчання, атестації, пенсійного забезпечення працівників є:

- а) документознавством;
- б) кадровим діловодством;
- в) документообігом;
- г) веденням документів кадрового спрямування.

9. Для послуг характерними є чотири особливості:

- а) нематеріальність, змінність у часі, неможливість накопичення запасів, невіддільність від постачальника, неможливість зберігання;
- б) змінність у часі, невіддільність від постачальника, неможливість зберігання, неможливість накопичення запасів;
- в) нематеріальність, змінність у часі, неможливість зберігання, неможливість накопичення запасів.

10. Приватні послуги характеризуються

- 1. Їх надання і споживання носить індивідуальний характер, вони пов'язані з конкретними виконавцями й споживачами.
- 2. Виробництво і споживання послуг має громадський характер.
- 3. Складністю оцінки споживачем обсягу та якості послуги

11. У сучасних умовах стратегія – це:

- а) конкретний довгостроковий план досягнення конкретної довгострокової мети;

- б) довгостроковий якісно визначений напрямок розвитку організації, стосується сфери, засобів і форм її діяльності, системи взаємин всередині організації, а також її позиція в навколишньому середовищі, що приводить організацію до її цілей;
- в) набір дій вигідних керівництву організації.

12. Стратегічне управління є водночас:

- а) процесом
- б) процесом і результатом,
- в) результатом,
- г) жодною вірною відповіді

13. Який із перелічених суб'єктів господарювання не бере участі у проведенні конкурсних торгів (тендерів) по проекту:

- а) замовник;
- б) аналітик торгів;
- в) тендерний комітет;
- г) кредитно-фінансова установа.

14. Економічними проектами є:

- а) приватизація підприємства, створення аудиторської системи, введення нової системи податків;
- б) запровадження на підприємстві сучасної інформаційної системи;
- в) реформування підприємства, реалізація концепції нової системи управління, створення нової організації чи проведення міжнародного форуму.

15. За формою прояву розрізняють такі види ситуацій муніципального розвитку:

- а) статична, динамічна;
- б) звичайна, проблемна, надзвичайна;
- в) зовнішня, внутрішня;
- г) пошукова, нормативна.

16. До групи проблем, яка складає проблематику ситуаційного управління:

- а) діагностику ситуацій;
- б) методологічні проблеми;
- в) проблему прогнозування ситуацій та варіантів поведінки системи в цих ситуаціях;
- г) селекцію персоналу та конфліктологію.

17. Чинники впливу на ціну є фактично даними бухгалтерського обліку та є індивідуальними для кожного виробника

- 1. Внутрішні
- 2. Зовнішні
- 3. Жодною вірною відповіді

18. Профіцит бюджету -це

- 1. Сума, на яку рівень видатків бюджету перевищує рівень надходжень.
- 2. Сума, на яку рівень надходжень перевищує рівень видатків бюджету.
- 3. Відсутня вірна відповідь

19. Общини в Німеччині:

- а) вирішують лише визначені законодавством завдання;
- б) не обмежені наперед визначеними завданнями й можуть вирішувати всі питання місцевого життя;
- в) реалізують державну політику;
- г) можуть вирішувати лише окремі питання місцевого життя.

20. До муніципальних утворень у США належать:

- а) общини, села, містечка;
- б) комуни;
- в) муніципалітети, тауни, тауншини;
- г) штати, графства.

ВАРІАНТ 8

1 Муніципальне утворення є єдністю таких трьох компонентів:

- а) населення, території, економіки;
- б) населення, громади, виробництва;
- в) територіальних меж, муніципального господарства, соціальних організацій;
- г) населення, екології, промисловості.

2. Помилки в проектуванні, недоліки технології, недоліки в управлінні; нестача кваліфікованої робочої сили; відсутність досвіду роботи на імпортному обладнанні місцевого персоналу є:

- 1. Причинами фінансових ризиків
- 2. Причинами виникнення технічних ризиків
- 3. Причинами політичних ризиків

3. Зміна політичного режиму та митної політики, в податковій системі, системі валютного регулювання й регулювання зовнішньоекономічної діяльності є

- 1. Причинами фінансових ризиків
- 2. Причинами виникнення технічних ризиків є
- 3. Причинами політичних ризиків

4. Одна з форм доходів, що передаються центральною владою місцевим органам влади, або з бюджетів територій вищого адміністративного рівня до бюджетів територій нижчого адміністративного рівня

- 1. Власні
- 2. передані
- 3. закріплені
- 4. регульовані
- 5. податкові;
- 6. неподаткові

5. Чинники впливу на ціну що є загальними для усіх і не залежать від виробника.

- 1. Внутрішні
- 2. Зовнішні
- 3. Жодної вірної відповіді

6. «4Р» у контексті маркетингової діяльності фірми означає:

- а) спосіб шифрування певного переліку маркетингових робіт на фірмі;
- б) скорочені назви відомих елементів комплексу маркетингу в англійській термінології;
- в) класифікацію операцій маркетингу за певною ознакою;
- г) поділ регіональних ринків, що мають відмінності маркетингового характеру.

7. Адміністративно-територіальний устрій України обумовлений чинниками:

- а) географічними,
- б) історичними,
- с) економічними,
- д) соціальними,
- е) культурними
- ф) правильно все вищенаведене

8. Місцеві державні адміністрації при здійсненні органами місцевого самоврядування власних повноважень:

- а) впливають на їх реалізацію усіма можливими засобами;
- б) не мають права втручатися в діяльність органів місцевого самоврядування;
- в) залучають правоохоронні органи;
- г) вимагають детальних звітів про їх виконання

9. До моделей розподілу функцій із надання послуг між центральними органами влади і муніципалітетами відносять:

- а) модель дуалізму, модель співпраці, модель тиску;
- б) модель партнерства, модель співробітництва, модель державних трансфертів;

- в) європейську модель, американську модель, азійську модель;
- г) модель відносної автономії, модель представництва, модель взаємодії

10. До методів муніципального ціноутворення належить:

- а) фінансовий метод;
- б) метод визначення мінімальної ціни;
- в) конкурентний метод;
- г) метод на основі цільового прибутку й урахування беззбитковості

11. Якого типу кадрова політика є найбільш прийнятною для організації, яка працює в умовах дефіциту кадрових ресурсів, зорієнтована на просування на вищі посади тільки своїх працівників

- а) стимулююча;
- б) адаптивна;
- в) закрита;
- г) відкрита.

12. Загальні послуги характеризуються

1. їх надання і споживання носить індивідуальний характер, вони пов'язані з конкретними виконавцями й споживачами.
2. виробництво і споживання послуг має громадський характер.
3. складністю оцінки споживачем обсягу та якості послуги

13. Проблемами ефективного розвитку муніципальних утворень (територіальних громад) є:

- а) неможливість скоординувати різнорівневі плани функціонування галузево-функціональних комплексів, що розташовані на їх території,
- б) складність в узгодженні діяльності та мотивації суб'єктів економічної діяльності,
- с) неузгодженість у розподілі та використанні всіх ресурсів території, складність в оцінці ефективності муніципального розвитку.
- д) все перелічене вірно
- е) вірно а) і с).

14. Соціальними проектами є:

- а) приватизація підприємства, створення аудиторської системи, введення нової системи податків;
- б) реформування підприємства, реалізація концепції нової системи управління, створення нової організації чи проведення міжнародного форуму;
- в) реформування системи соціального забезпечення, охорони здоров'я, соціальний захист незабезпечених верств населення, подолання наслідків стихійних лих і соціальних потрясінь.

15. Дефіцит бюджету – це

1. Сума, на яку рівень видатків бюджету перевищує рівень надходжень.
2. Сума, на яку рівень надходжень перевищує рівень видатків бюджету.
3. Відсутня вірна відповідь

16. Причина виникнення ситуацій у розвитку муніципального утворення – це:

- а) певна подія, процес, явище, внаслідок якого виникають фактори та симптоми дестабілізації стану;
- б) динамічна детермінанта розвитку муніципальної системи;
- в) первісний, зовнішній прояв настання проблемних ситуацій;
- г) певний елемент чи сукупність елементів макро-, мезо- та мікросередовища, що впливає на стабільність розвитку системи та зумовлює зміни цільової, функціональної, організаційної та інституційної підсистем розвитку муніципального утворення.

17. Відповідно до положень Бюджетного кодексу України, місцевий бюджет може складатися з таких фондів:

- а) унітарних та федеральних;
- б) загальних та спеціальних;

- в) економічних та соціальних;
- г) амортизаційних та інвестиційних

18. Тауни – це:

- а) корпоративні муніципалітети в США;
- б) муніципальні утворення в США, які складаються з одного або двох міських поселень та навколишньої сільської місцевості;
- в) великі самоврядні міські поселення в США;
- г) система міського розселення в США.

19. Муніципальне управління в Німеччині реалізується:

- а) на рівні общин;
- б) на рівні общин та округів;
- в) на територіальному рівні;
- г) в окремих землях.

20. Система нормативно-правового забезпечення муніципального управління в Україні:

- а) в цілому сформована, але потребує ґрунтового доопрацювання;
- б) сформована повністю й не потребує удосконалення;
- в) взагалі не сформована;
- г) запозичена із законодавства колишнього СРСР.

ВАРІАНТ 9

1. Критеріями визначення території муніципального утворення є:

- а) математичні, економічні, зовнішньополітичні;
- б) адміністративні;
- в) управлінські, маркетингові, прогнозні, планові, дискусійні;
- г) соціальні, управлінські, політичні, географічні, економічні.

2. Адміністративно-територіальний устрій України – це

- а) орган місцевого самоврядування;
- б) внутрішня територіальна організація держави з розмежуванням її території на складові частини – адміністративно-територіальні одиниці,
- в) правильно все вищенаведене
- г) жодної вірної відповіді

3. Освітніми проектами є:

- а) проведення конференції, створення нової організації чи проведення міжнародного форуму;
- б) проекти по запровадженню дистанційної форми навчання, підвищення кваліфікації працівників підприємства, підготовки абітурієнтів до вступу у ВНЗ;
- в) створення сайту підприємства з детальним інформаційним наповненням.

4. Платежі, доходи від майна, що належить місцевій владі, та від господарської діяльності підприємств комунальної (муніципальної) форми власності, доходи за рахунок кредитів та позик, а також трансферти від центральної влади та органів влади вищого територіального рівня.

1. Власні
2. передані
3. закріплені
4. регульовані
5. податкові;
6. неподаткові

5. Коефіцієнт еластичності попиту визначається формулою:

- Ke = відносна (процентна) зміна ціни / відносна (процентна) зміна обсягу попиту.
- Ke = відносна (процентна) зміна обсягу попиту / відносна (процентна) зміна ціни.
- Ke = відносна (процентна) зміна обсягу попиту - відносна (процентна) зміна ціни.

6. Конкурентна перевага муніципального утворення – це

1. Сукупність факторів, що визначають успіх або неуспіх підприємства у конкуренції, продуктивність використання ресурсів тощо
2. Певна ексклюзивну цінність, властива системі, яка надає їй перевагу над конкурентами
3. Сукупність комбінацій наявних у нього ресурсів та способів їх використання, які забезпечують йому ширші можливості виробництва і реалізації продукції порівняно з його конкурентами
4. Привабливість для інвестицій порівняно з іншими муніципальними утвореннями конкурентами

7. Місцеві фінанси – це система соціально-економічних відносин, яка функціонує з приводу формування, розподілу та використання фінансових ресурсів територіальними громадами та органами місцевого самоврядування для виконання власних та делегованих державою повноважень для економічного і соціального розвитку відповідних територій

- 1) так
- 2) ні

8. До органів місцевого самоврядування на первинному рівні в Україні належать:

- а) обласна та районна ради;
- б) сільська, селищна, міська територіальні громади;
- в) сільська, селищна та міська ради і їх виконавчі органи;
- г) сільська, селищна та міська територіальні виборчі комісії.

9. Якого типу кадрова політика є найбільш прийнятною для організації, плани якої будуються на емоціональних мало аргументованих заходах без попереднього та всебічного розгляду, а при різких змінах ситуації на ринку виявляється нездатність швидкого здійснення перенавчання персоналу для роботи в нових умовах, або залучення із зовнішніх джерел.

- а) стимулююча;
- б) адаптивна;
- в) авантюристична;
- г) відкрита.

10. Переваги оплати послуги споживачем:

- а) забезпечується можливість кількісної та якісної оцінки послуги споживачем;
- б) з'являється зацікавленість у економному споживанні послуг;
- с) стимулюється якісна робота виконавця
- д) усі відповіді правильні.

11. Громадські (суспільні) послуги характеризуються

1. їх надання і споживання носить індивідуальний характер, вони пов'язані з конкретними виконавцями й споживачами.
2. виробництво і споживання послуг має громадський характер.
3. складністю оцінки споживачем обсягу та якості послуги

12. SWOT – це аналіз:

- а) стану ресурсних можливостей організації, перспектив збільшення її фінансового потенціалу;
- б) сильних і слабких сторін організації, її можливостей і загроз;
- в) можливостей і перспективних стратегій конкурентів, їх ресурсного потенціалу і дій щодо його примноження.

13. Виберіть з нижче перерахованих методів управління персоналом ті, які належать до блоку адміністративних:

- а) формування позитивного соціально-психологічного клімату в колективі;
- б) матеріальне стимулювання;
- в) участь працівників в управлінні;
- г) видання наказів та розпоряджень.

14. Система принципів, методів і механізмів оптимального комплектування, розвитку, мотивації та раціонального використання персоналу – це:

- а) менеджмент;
- б) управління персоналом;
- в) соціальний менеджмент;
- г) кадровий консалтинг.

15. Симптом у ситуаційному муніципальному управлінні – це:

- а) певна подія, процес, явище, внаслідок якого виникають фактори та симптоми дестабілізації стану;
- б) система вимірювання параметрів ситуації всередині муніципальної системи;
- в) певний елемент чи сукупність елементів макро-, мезо- та мікросередовища, що впливає на стабільність розвитку системи та зумовлює зміни цільової, функціональної, організаційної та інституційної підсистем розвитку муніципального утворення;
- г) первісний, зовнішній прояв настання проблемних ситуацій.

16. Ознаки проекту:

- 1. Комплексності та розмежування
- 2. Неповторність
- 3. Обмеженість необхідних ресурсів, та обмеженість у часі
- 4. Специфічна організація проекту
- 5. Всі відповіді вірні

17. Доходи, на основі власних рішень та за рахунок джерел, визначених органами місцевого самоврядування.

- 1. Власні
- 2. передані
- 3. закріплені
- 4. регульовані
- 5. податкові;
- 6. неподаткові

18. Статус органів місцевого самоврядування в США закріплено:

- а) у Конституції США;
- б) законах штатів;
- в) муніципальному кодексі;
- г) Європейській хартії місцевого самоврядування.

19. До муніципальних утворень у США належать:

- а) общини, села, містечка;
- б) комуни;
- в) муніципалітети, тауни, тауншини;
- г) штати, графства.

20. Конкурентними перевагами муніципального утворення виступають:

- а) надлишки ресурсів муніципального утворення;
- б) рівень конкуренції в муніципальному утворенні;
- в) привабливість муніципального утворення для інвестицій порівняно з іншими муніципальними утвореннями;

ВАРІАНТ 10

1. Ситуаційне муніципальне управління – це:

- а) система принципів і положень, кількісних та якісних параметрів, орієнтованих на досягнення певних соціально-економічних результатів його розвитку у віддаленій перспективі;
- б) формулювання стратегічного бачення розвитку та місії управління муніципальним утворенням, сформованих на основі аналізу загальної соціально-економічної ситуації в

ньому, показників якості та рівня життя територіальної громади і спрямованих на визначення загально- муніципальних пріоритетів;

в) сукупність способів, методів, прийомів управлінського впливу для забезпечення ефективного та результативного функціонування муніципального утворення, що досягається шляхом використання оточення, ситуації, що склалась, на основі використання спеціального інструментарію муніципального менеджменту з урахуванням особливостей, умов, чинників зовнішнього та внутрішнього середовища і специфіки розвитку певного муніципального утворення;

г) сукупність інструментів, підходів, принципів процесу управління муніципальним утворенням в умовах нестабільності й невизначеності зовнішнього середовища.

2. Система нормативно-правового забезпечення муніципального управління в Україні:

а) в цілому сформована, але потребує ґрунтовного доопрацювання;

б) сформована повністю й не потребує удосконалення;

в) взагалі не сформована;

г) запозичена із законодавства колишнього СРСР.

3. Місцеві податки та збори – є

1. Обов'язковими платежами, сума яких згідно із законодавством України встановлюється органом місцевого самоврядування на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста чи об'єднання сіл) та які зараховуються до її місцевого бюджету ;

2. Платежі, які спрямовуються виключно до бюджету місцевого самоврядування.

3. Мають формувати в собі ту частину дохідної бази місцевих бюджетів, щодо якої центральні органи влади не мають жодних повноважень.

4. Обов'язкові платежі, які здійснюються на певній, чітко визначеній адміністративно-територіальній одиниці та сплачуються до місцевих бюджетів для виконання останніми покладених на них функцій.

5. Все перелічене вірно

4. Здатність муніципального утворення ефективно функціонувати в перспективі, що визначається чинниками, які можуть залучати та утримувати підприємництво в муніципальній спільноті в майбутньому:

1. Інноваційний потенціал,

2. Виробничий потенціал

3. Конкурентний потенціал (сила конкурентної позиції)

4. Кадровий потенціал

5. Елементами комплексу просування для органів місцевого самоврядування є:

1) пропаганда;

2) стимулювання;

3) реклама;

4) особистий продаж товарів і послуг

5) все перелічене вірно

6. Місцевий бюджет – є

1. Системою формування, розподілу й використання фінансових ресурсів для забезпечення та реалізації місцевими органами влади покладених на них функцій і завдань власних та делегованих;

2. Грошовим вираженням збалансованого розпису доходів та видатків держави, адміністративно-територіальних одиниць (область, район, місто, селище, село), підприємств, установ за певний період

3. Все перелічене вірно

7. Способи впливу на колектив або окремого працівника для досягнення поставлених цілей, координації їх діяльності в процесі праці це:

а) принципи управління;

- б) методи управління;
- в) концепція управління;
- г) правильні відповіді «а» і «в».

8. Якого типу кадрова політика є найбільш прийнятною для організації, в якій відсутні цільові кадрові програми, керівництво якої має обґрунтовані прогнози розвитку кадрової ситуації, але не має засобів впливу на неї; кадрова служба має не тільки засоби діагностики персоналу, а і прогнози кадрової ситуації на середньостроковий період;

- а) стимулююча;
- б) адаптивна;
- в) превентивна;
- г) відкрита.

9. Використання санкцій з метою підтримання трудової дисципліни, культури трудової діяльності передбачають такі методи управління персоналом, як:

- а) економічні;
- б) соціально-психологічні;
- в) матеріально-технічні;
- г) адміністративні

10. Метою адміністративно-територіального устрою України є:

- а) окреслення основних шляхів розвитку громади в умовах ринку;
- б) аналіз зовнішніх можливостей розвитку муніципального утворення;
- в) оцінка ресурсів муніципалітету з позиції їх форми власності;
- г) забезпечення населення необхідним рівнем публічних послуг, раціональної системи управління соціально-економічними процесами, збалансованого розвитку усієї території держави.

11. Район, як допоміжна адміністративно-територіальна одиниця, може утворюватися у міських громадах з населенням понад:

- а) понад 150 тис. осіб;
- б) понад 300 тис. осіб;
- в) понад 50 тис. осіб;
- г) понад 100 тис. осіб

12. Методичними підходами щодо встановлення рівня оплати за муніципальні послуги є:

- а) повна оплата, часткова оплата, відсутність оплати;
- б) мінімальна оплата, максимальна оплата;
- в) економічність, конкурентність, доцільність;
- г) пайова оплата, пролонгація оплати, мобільність оплати

13. Ціна послуг, що складається на товарному ринку при державному впливі на цю ціну, у тому числі шляхом встановлення її граничної або фіксованої величини називається:

- а) Монопольною;
- б) Регульованою;
- с) Нерегульованою;
- д) Базісною.

14. Процес стратегічного управління – це:

- а) аналіз середовища (макрооточення, конкурентне середовище, внутрішнє середовище), визначення місії і цілей, аналіз і вибір стратегії, виконання стратегії.
- б) визначення сфери діяльності і формулювання стратегічних установок, постановка стратегічних цілей і завдань для їх досягнення, формулювання стратегії для досягнення намічених цілей і результатів діяльності організації, реалізація стратегічного плану організації, оцінка результатів діяльності і зміна стратегічного плану та/або методів його реалізації.

15. Стратегічний менеджмент – це:

- а) управління організацією за результатами діяльності.
- б) управління організацією, що спирається на людський потенціал як на її основу, орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, здійснює гнучке регулювання і своєчасні зміни в організації, відповідає викликам з боку оточення і домагається конкурентних переваг, що дозволяє організації виживати і досягати своєї мети в довгостроковій перспективі;
- в) управління організацією, що діє на ринку в умовах «Автономного плавання» і пов'язане з необхідністю приймати самостійні рішення в будь-яких несподіваних ситуаціях.

16. Симптом – це:

- а) подія, зафіксований стан чи тенденція, що свідчить про настання кризи;
- б) те, до чого може призвести проблема;
- в) ретроспективне, оперативне, перспективне комплексне дослідження господарської діяльності, необхідне для обґрунтування його господарської політики на майбутнє.
- г) первісний, зовнішній прояв настання проблемних ситуацій. Оцінка проблемних ситуацій, їхньої глибини і небезпеки впливає не тільки із симптомів, а й з причин та реальних факторів

17. Життєвий цикл складається з таких фаз:

- а) концепції, проектування, будівництва, монтажу налагодження устаткування, іспиту, завершення;
- б) ініціації, розробки, реалізації, регулювання;
- в) концепції, розробки, реалізації, завершення;
- г) бізнес-плану, планування, контролю, регулювання.

18. За причиною виникнення ситуації можуть бути:

1. Передбачені; непередбачені;
2. Якісні або кількісні ;
3. Об'єктивні і суб'єктивні; зовнішні і внутрішні; випадкові й закономірні; природні і неприродні
4. Суспільні; природні; екологічні

19. При використанні моделі «рада – адміністратор» у США:

- а) територіальна громада муніципалітету обирає професійного менеджера для практичного керівництва апаратом управління;
- б) мер призначає адміністратора для реалізації місцевої політики;
- в) рада обирає зі свого складу адміністратора;
- г) рада муніципалітету наймає професійного менеджера для практичного керівництва апаратом управління.

20. До муніципальних утворень у США належать:

- а) общини, села, містечка;
- б) комуни;
- в) муніципалітети, тауни, тауншини;
- г) штати, графства.

ПРАКТИЧНІ ТА СИТУАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

ВАРІАНТ 1

Завдання 1

У межах розробки стратегічного плану побудуйте SWOT-матрицю муніципального утворення. Визначте шляхи посилення впливу сильних сторін муніципального утворення та зменшення негативних виявів проблемних факторів.

Завдання 2

Визначте інвестиції у Ваш людський капітал, пов'язані із здобуттям вищої освіти. Визначте термін повернення їх за рахунок дельти заробітної платою (у порівнянні з мінімальною зарплатою).

ВАРІАНТ 2

Завдання 1

Здійсніть аналіз фінансових проблем, які, на Вашу думку, найчастіше виникають у громаді населеного пункту, в якому ви проживаєте. Які шляхи їх вирішення можливо обрати?

Завдання 2

Розробіть програму адаптації наступних працівників:

1) молодій жінки (24 роки), яка після закінчення ВНЗ пропрацювала на підприємстві 3 місяці і пішла у відпустку по догляду за дитиною. Через рік вона повертається на свою посаду;

2) чоловіка (45 років), який зайняв посаду маркетолога у відділі маркетингу і збуту. До цього він очолював аналогічний відділ у фірмі конкурентів. Звільнився звідти через конфлікт з керівником.

ВАРІАНТ 3

Завдання 1

Стаття 5 Конституції України закріплює: «Народ здійснює владу безпосередньо і через органи державної влади та органи місцевого самоврядування». Як реалізуються ці конституційні положення в практиці місцевого самоврядування? Свою відповідь обґрунтуйте посиланнями на відповідні статті Конституції України, законодавства, нормотворчості органів місцевого самоврядування.

Завдання 2

Заповніть таблицю «Порівняльний аналіз основних моделей місцевого управління»

Критерій	Англо-американська	Континентальна	Змішана

ВАРІАНТ 4

Завдання 1

Вас нещодавно призначили керівником трудового колективу, у якому ви кілька років були рядовим співробітником. Підлеглий ігнорує ваші поради та вказівки, робить усе по-своєму, не звертаючи уваги на зауваження, не виправляючи тих помилок, на які ви йому вказуєте. Які ваші дії по відношенню до цього підлеглого надалі? Обґрунтуйте свою відповідь.

а) застосуєте звичайні адміністративні заходи покарання;

б) в інтересах справи намагатиметеся викликати його на відверту розмову, спробуєте знайти з ним спільну мову, налаштувати на діловий контакт;

в) звернете до колективу, розраховуючи на те, що його неправильна поведінка буде засуджена та до нього будуть застосовані заходи суспільного впливу;

г) спробуєте спочатку розібратися в тому, чи не робите ви самі помилок у взаємовідносинах з підлеглим, а потім уже вирішите, як діяти.

Завдання 2

Сформулюйте пропозиції щодо можливого удосконалення законодавства України про місцеве самоврядування з урахуванням досвіду Сполученого Королівства і США.

ВАРІАНТ 5**Завдання 1**

Ви – міський голова. Наразі склалася наступна структура кадрів органів муніципального управління за професійно-кваліфікаційним складом: 60 % службовців мають вищу освіту, однак, лише половина з них має відповідний фах; 40 % – середню спеціальну. Які форми розвитку персоналу доцільно використати для підвищення освітньо-професійного рівня службовців органів місцевого самоврядування? Запропонуйте можливі фінансові джерела проведення заходів у цій сфері.

Завдання 2

На території певного муніципального утворення знаходяться: лікарня, поліклініка, пологовий будинок, три приватні стоматологічні кабінети, два приватних медичних центри, дві комунальні та дві приватні аптеки, станція швидкої допомоги, наркологічний та шкірно-венеричний диспансери. Використовуючи механізм внутрішнього галузевого бюджетування, запропонуйте схему та джерела щодо фінансової стабілізації розвитку муніципальної системи охорони здоров'я. Які маркетингові інструменти варто використовувати органам місцевого самоврядування для ефективного стимулювання благодійної та спонсорської допомоги муніципальним закладам охорони здоров'я з боку фізичних та юридичних осіб, громадських організацій?

ВАРІАНТ 6**Завдання 1**

Ваше муніципальне утворення за демографічно-територіальними характеристиками відповідає муніципальному утворенню-партнеру, що розташоване в Німеччині. Аналізуючи витрати води, електроенергії, газу, теплової енергії для житлово-комунальних потреб, Ви виявили, що рівень споживання цих ресурсів у Вашому муніципальному утворенні в 5–6 разів перевищує зарубіжний.

Розробіть програму заходів із зменшення ресурсоспоживання в житлово-комунальному господарстві. Визначте фінансові джерела та можливі суб'єкти реалізації програмних напрямків.

Завдання 2.

Відповідно до ст. 12 Конституції України органи місцевого самоврядування не входять до системи органів державної влади. Чи мають у зв'язку з цим акти органів місцевого самоврядування владну силу? Чи є місцеве самоврядування владною діяльністю? Аргументуйте свою відповідь.

ВАРІАНТ 7**Завдання 1**

Згрупуйте відповідні терміни та визначення згідно з даними таблиці.

Таблиця

Термін	Визначення
а) проект	1. Перелік робіт із зазначенням термінів, виконавців, результатів, які ведуть до отримання комплексу показників, намічених концепцією проекту
б) бізнес-план	2. Детальний виклад цілей та шляхів досягнення виробництва, що створюється, для обґрунтування інвестицій
в) техніко-економічне обґрунтування інвестицій	3. Специфічна організаційна структура, яку очолює керівник проекту. Вона створюється на період здійснення проекту і завданням її є здійснення функцій управління проектом
г) управління проектами	4. Задум (завдання, проблема) та необхідні засоби його

	реалізації з метою досягнення бажаного економічного, технічного, технологічного чи організаційного результату
д) ціль проекту	5. Час від моменту задуму проекту до його ліквідації
е) життєвий цикл проекту	6. Передпроектна розробка інженерно-конструкторських, технологічних і будівельних рішень, порівняння альтернативних варіантів і обґрунтування вибору конкретного способу здійснення проекту
є) команда проекту	7. Бажаний результат діяльності, який намагаються досягти за певний проміжок часу при заданих умовах реалізації проекту
ж) план проекту	8. Процес управління командою, ресурсами проекту за допомогою спеціальних методів та прийомів з метою успішного здійснення поставленої мети

Завдання 2

Визначте можливі ризики муніципального управління та розробіть для їх усунення систему профілактичних заходів.

ВАРІАНТ 8

Завдання 1

Розробіть набір конкретних інструментів управління розвитком муніципальних утворень з урахуванням їх територіальних та функціональних особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього й зовнішнього середовища.

Завдання 2

Запропонуйте власну програму відродження міського будинку культури шляхом перетворення його у відпочинковий центр за допомогою використання інструментів маркетингу диференціації послуг. Чи можна та як саме, в рамках реалізації такої програми, використовувати механізм бюджетування соціальної сфери муніципального утворення? Зобразіть цей процес схематично.

ВАРІАНТ 9

Завдання 1

Заповнити запропоновану таблицю та зробіть обґрунтовані висновки

Характеристика зовнішнього середовища органів місцевого самоврядування XXI ст.: можливості та загрози

Можливості	Загрози

Завдання 2

Вам доручено провести маркетингове дослідження щодо розвитку об'єктів відпочинкової сфери в мікрорайонах муніципального утворення. Складіть анкету-питальник для з'ясування думки населення щодо цієї проблеми.

ВАРІАНТ 10

Завдання 1

Ви новобраний міський голова. Розробіть власний першочерговий план заходів щодо забезпечення ефективного зв'язку з громадськістю з метою підвищити імідж органів місцевого самоврядування серед членів територіальної громади. Запропонуйте прийнятні

форми інформування населення про діяльність представницької влади в муніципальному утворенні.

Завдання 2

Побудуйте систему антикризового управління в муніципальному менеджменті шляхом застосування його інструментів з врахуванням необхідності їх ситуатійного використання.

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

ВАРІАНТ 1

1. Взаємозв'язок понять «місцеве самоврядування», «муніципальне управління» та «муніципальний менеджмент».
2. З яких компонентів складається муніципальне утворення?
3. Які саме методи надання муніципальних послуг можуть бути обрані в муніципальному утворенні? Що слугує основою цього вибору?
4. У чому переваги і недоліки конкурування муніципальних територій шляхом інвестування в дорогі проекти, які можуть привернути увагу до їх території?
5. Які види кадрової політики за рівнем відкритості стосовно зовнішнього середовища для формування кадрового складу?
6. Перелічіть чинники, що зумовлюють необхідність місцевих фінансів.

ВАРІАНТ 2

1. Взаємозв'язок публічної влади і публічного управління.
2. Дати характеристику поняттям муніципальне управління і муніципальний менеджмент.
3. Вкажіть, що є ефективністю та економічністю надання муніципальних послуг?
4. Проаналізуйте типи послуг і сферу їх надання.
5. У чому полягає суть суперечливого іміджу?
6. Поясніть необхідність та охарактеризуйте основні положення і риси ситуатійного підходу в управлінні.

ВАРІАНТ 3

1. Адміністрування та менеджмент в публічному управлінні
2. Що таке місцеве самоврядування?
3. Охарактеризуйте типи послуг та їх класифікацію.
4. Чому цілі розвитку муніципалітету повинні бути проранжовані за ступенем спільності і за пріоритетами.
5. Що таке проблемна ситуація? Назвіть причини виникнення проблемних ситуацій.
6. Що собою являють місцеві фінанси як категорія?

ВАРІАНТ 4

1. Поняття та види публічного управління
2. Які основні характеристики теорій місцевого самоврядування?
3. Висвітліть особливості управління сферою послуг на сучасному етапі України.
4. Як ви вважаєте, до яких негативних наслідків може призвести агресивна реакція на проблеми муніципального розвитку?
5. Якими можуть бути види проблемних ситуацій?
6. Проаналізуйте основні функції місцевих фінансів.

ВАРІАНТ 5

1. Публічне управління та управління комерційними структурами.

2. Що таке якість життя?
3. Назвіть основні форми надання соціальних послуг та перелічіть основні види соціальних послуг;
4. Назви типові помилки в підходах до стратегії. У чому вони полягають? Як їх уникнути?
5. Що таке менеджмент ризику в організації управління муніципальними установами?
6. Дайте характеристику основним законодавчим документам, які регламентують функціонування місцевих фінансів в Україні.

ВАРІАНТ 6

1. Шляхи вдосконалення нормативно-правової бази муніципального управління в Україні.
2. Компонентні моделі оцінки якості життя та економічного розвитку.
3. Визначте поняття «муніципальні послуги» та охарактеризуйте особливості розвитку муніципальних послуг в Україні.
4. Які фактори впливають на кадрову політику підприємства?
5. Назвіть основні причини виникнення кризової ситуації в муніципальному менеджменті.
6. Що таке маркетингові дослідження? Назвіть два основні напрямки досліджень у маркетингу. Вкажіть основні види маркетингових досліджень.

ВАРІАНТ 7

1. Зміст, переваги та недоліки Європейської Хартії місцевого самоврядування.
2. Значення природно-ресурсного потенціалу.
3. Встановіть порядок надання соціальних послуг недержавними суб'єктами;
4. Яким вимогам має відповідати ефективна кадрова політика?
5. Розкрийте сутність факторної обумовленості якості ситуаційних управлінських рішень.
6. Які головні етапи проведення маркетингового дослідження?

ВАРІАНТ 8

1. Визначіть джерела ідей управління суспільством і державою.
2. Які фази циклу життєвого розвитку муніципалітету?
3. Визначте, що відноситься до недержавної сфери надання соціальних послуг та управління нею;
4. Які показники оцінюють ефективність кадрової політики?
5. Приведіть приклади основних видів маркетингової інформації та охарактеризуйте їх.
6. Яку роль відіграють місцеві фінанси в соціальному й економічному розвитку регіонів?

ВАРІАНТ 9

1. У яких системах здійснюється управління суспільством?
2. На основі яких характеристик можемо відрізнити послуги від інших товарів?
3. Визначте, яким чином відбувається фінансування соціальних послуг.
4. Які завдання покладено на кадрову політику? Що є механізмом реалізації кадрової політики? Перерахуйте основні складові кадрової політики.
5. Чому місцеві фінанси є важливою складовою загальнодержавних фінансів?
6. Які методи можна використовувати для збору первинної маркетингової інформації?

ВАРІАНТ 10

1. Що таке муніципальне утворення? Чи використовується такий термін в Україні?
2. Який тип моделі розподілу функцій з надання послуг характерний для світової практики?
3. Чому у містах необхідне стратегічне управління (політичні, соціальні, економічні стимули)?
4. Які види кадрової політики виділяють за рівнем впливу керівництва на кадрову ситуацію?
5. Які існують об'єктивні передумови виникнення місцевих фінансів?
6. Які саме підсистеми входять до складу інформаційної маркетингової системи? Коротко охарактеризуйте їх.

Питання до заліку з дисципліни

1. Сутність муніципального менеджменту
2. Децентралізація влади в Україні
3. Поняття муніципального менеджменту. Місцеве самоврядування.
4. Теорії місцевого самоврядування.
5. Муніципальне утворення. Особливості муніципальних утворень в Україні.
6. Базові поняття муніципального менеджменту: муніципалітет, місцеве співтовариство (спільнота), питання місцевого значення, муніципальне господарство, муніципальна власність, муніципальна служба.
7. Європейська Хартія місцевого самоврядування.
8. Система законодавчої бази муніципального менеджменту в Україні.
9. Характеристика системи муніципального менеджменту
10. Організаційна підсистема муніципального менеджменту.
11. Функціональна підсистема муніципального менеджменту.
12. Інструментальна підсистема муніципального менеджменту.
13. Характеристика муніципальних послуг.
14. Муніципальні послуги – продукт діяльності муніципального утворення.
15. Класифікація і системи оплати муніципальних послуг.
16. Стратегічне управління в муніципальному менеджменті.
17. Спеціальний інструмент для характеристики конкурентних переваг та обмежень перспективного розвитку муніципального утворення.
18. Муніципальний проект.
19. Управління муніципальним проектом на різних стадіях його життєвого циклу.
20. Алгоритм проведення тендера муніципальних проектів.
21. Кадровий менеджмент.
22. Мотивація персоналу.
23. Особливості управління персоналом в органах місцевого самоврядування.
24. Ситуаційне управління в муніципальному менеджменті.
25. Проблематика ситуаційного управління в муніципальному менеджменті.
26. Поняття місцевих фінансів. Система місцевих фінансів
27. Місцеві податки і збори.
28. Місцеві бюджети та їх місце в бюджетній системі України. Бюджетна класифікація.
29. Маркетингові інструменти. Маркетингові інструменти для забезпечення зв'язків органів місцевого самоврядування з громадськістю.
30. Поняття ризику та невизначеності.
31. Класифікація проектних ризиків
32. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків
33. Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проектів
34. Управління проектними ризиками
35. Характеристика муніципального управління в зарубіжних країнах.
36. Сучасні муніципальні системи і моделі зарубіжних країн.
37. Особливості організації муніципального управління у США, Франції, Німеччині, Великобританії, Польщі.

Література

1. Євтушенко О. Н. Муніципальний менеджмент : [підручник] Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2016. 404 с.
2. Муніципальний менеджмент: підручник / Мельник А.Ф., Монастирський Г.Л., Дудкіна О.П. 2 видання. Тернопіль, 2019. 364 с.
3. Євтушенко О. Н. Муніципальний менеджмент: у визначеннях, поясненнях, схемах, таблицях : навчальний посібник Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2017. 332 с.
4. Кравченко В.В. Основи муніципального менеджменту: навчальний посібник. К.: Атіка-Н, 2018. 304 с.
5. Жаліло Я. А. Децентралізація влади: порядок денний на середньострокову перспективу : аналітична доповідь. Київ, 2019. 115 с.
6. Чернов С. І. Конспект лекцій з дисципліни «Муніципальний менеджмент» для студентів бакалавріату усіх форм навчання спеціальності 073 Менеджмент . Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 50 с.
7. Нємець Л. М., Яковлева Ю. К., Полевич І. О. Муніципальне управління: навчальний посібник для самостійної роботи студентів-магістрантів, які навчаються за спеціальністю «Економічна та соціальна географія». Харків, 2013. 74 с.
8. Адамов Б.І. Економічна сутність міста і закономірності еволюції міських поселень. Донецьк: ІЕП НАН України, 2016. 25 с.
9. Андресюк Б.П. Місцеве самоврядування в сучасній Україні: проблеми і перспективи К.: Стилос, 2017. 232 с.
10. Кравченко В.В. Основи муніципального менеджменту: навчальний посібник К.: Атіка-Н, 2018. 304 с.
11. Кравченко В.І. Місцеві фінанси України: навчальний посібник. К.: Т-во «Знання», КОО, 2015. 487 с.
12. Курс лекцій для підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування: навч. посібник. Тернопіль: ВАТ «ТВПК «Збруч», 2017. 249 с.
13. Мамонова В.В. Методологія управління територіальним розвитком . Х.: Видавництво ХарРІ НАДУ «Магістр», 2018. 196с.
14. Місцеве самоврядування: організація роботи сільського, селищного голови/ за заг. ред. А. Чемериса. Львів: Ліга-Прес, 2015. 320 с.
15. Місцеве самоврядування: світовий та український досвід / за ред. А.Ткачука. К.: Заповіт, 2015. 187 с.
16. Місцеві фінанси: підручник / За ред. О.П. Кириленко. К.: Знання, 2018. 677 с.
17. Модернізація суспільного сектору економіки в умовах глобальних змін: монографія / за ред. А. Ф. Мельник. Тернопіль: ТНЕУ, «Економічна думка», 2017. 528 с.
18. Павлюк К.В. Концептуальні основи фінансової незалежності місцевого самоврядування/ Фінанси України. 2017. № 7. С.36-37.
19. Про адміністративні послуги [Електронний ресурс] : Закон України від 6 вересня 2012 р. № 5203-VI. Режим доступу : [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
20. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації прогнозних та програмних документів соціально-економічного розвитку об'єднаної територіальної громади : наказ Мінрегіону від 30 березня 2016 року № 75 / Баланс-Бюджет. 2016. № 31. С. 8.
21. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21 травня 1997 р. № 280/97-ВР ВВР України. 1997. № 24. С. 170.
22. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України : Закон України від 23 березня 2000 р. № 1602-III / ВВР України. 2000. № 25. Ст. 195.

23. Про державні цільові програми : Закон України від 18 березня 2004 р. № 1621-IV // ВВР України. 2004. № 25. Ст. 352.
24. Про добровільне об'єднання територіальних громад : Закон України від 5 лютого 2015 р. № 157-VIII // ВВР України. 2015. № 13. Ст. 91.
25. Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів: постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 932// Офіц. вісн. України. 2015. № 92. С. 111. (Ст. 3131, код акта 79471/2015).
26. Про службу в органах місцевого самоврядування : Закон України від 7 червня 2001 р. № 2493-III // ВВР України. 2001. № 33. Ст. 175.
27. Про співробітництво територіальних громад : Закон України від 17 червня 2014 р. № 1508-VII // ВВР України. 2014. № 34. Ст. 1167.
28. Про схвалення Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні : розпорядження Кабінету Міністрів України від 1 квітня 2014 р. № 333-р// Офіц. вісн. України. 2014. № 30. С. 18 (Ст. 831, код акта 72156/2014).
29. Офіційний сайт Верховної Ради України Режим доступу : www.rada.gov.ua
30. Інтернет-портал для управлінців Режим доступу : www.management.com.ua/
31. Електронна бібліотека економічної та ділової літератури Режим доступу : <http://www.aup.ru/library/>