

УДК 519.68:004.8(043.3)

Тараненко Г.Г.

к.п.н., доцент кафедри
суспільно-гуманітарних наук,

Лупинос Є.О.

студентка 21 ГРС групи
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного
м. Запоріжжя, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

У сучасному світі туризм є однією з тих галузей, що найбільш стрімко розвивається. При цьому основним джерелом зростання та змін тут залишаються інноваційні технології, які за останнє десятиліття зробили значний внесок у туристичну індустрію, змінюючи спосіб планування, бронювання, організації подорожі, взаємодії з місцевими культурами та способи відпочинку. Інновації в туризмі розширюють можливості для споживачів туристичного продукту та покращують якість послуг, які надаються туристичними компаніями. Однією з ключових інноваційних технологій, що трансформувала індустрію загалом, стало використання штучного інтелекту (ШІ) у туристичній галузі.

Використання штучного інтелекту (ШІ) в туризмі набуває все більшої популярності і важливості, оскільки ця технологія допомагає покращити якість послуг та підвищити задоволення туристів. Ось декілька способів, які ШІ використовується в галузі туризму[1; 2; 3; 4]:

1) *Персоналізовані рекомендації*. Системи ШІ аналізують дані про користувачів, їхні вподобання та історію подорожей, щоб надавати персоналізовані рекомендації стосовно місць для відвідування, ресторанів та

готелів. Це допомагає туристам знайти найкращі варіанти для своєї подорожі.

2) *Чат-боти та віртуальні асистенти.* Веб-сайти та додатки туристичних компаній часто використовують чат-ботів, які можуть відповідати на запитання туристів та надавати інформацію про місця призначення, розклади та інше. Це полегшує спілкування і підтримку користувачів.

3) *Оптимізація маршрутів.* ШІ може аналізувати геолокаційні дані та погодні умови, щоб рекомендувати оптимальні маршрути для подорожей. Від цього користь несуть як індивідуальні мандрівники, так і тургрупи.

4) *Резервація готелів та квитків.* Багато онлайн-сервісів дозволяють туристам здійснювати бронювання готелів, авіаквитків, поїздок та інших послуг з використанням ШІ. Це дозволяє швидше та зручніше знаходити та резервувати місця.

5) *Мовний переклад та розпізнавання мови.* Додатки для мобільних пристроїв з ШІ можуть перекладати мову на реальному часі, що допомагає туристам спілкуватися в країнах з іншою мовою та легше отримувати інформацію.

6) *Аналіз відгуків та рейтингів.* ШІ може аналізувати відгуки і рейтинги готелів, ресторанів та інших закладів, щоб надавати користувачам об'єктивну інформацію про якість послуг.

7) *Безпека і контроль.* ШІ може використовуватися для виявлення можливих загроз безпеці в подорожі та для моніторингу туристичних об'єктів.

8) *Віртуальні тури та доповнена реальність.* ШІ може створювати віртуальні тури, де користувачі можуть відвідувати визначні місця за допомогою віртуальної реальності або доповненої реальності, не покидаючи дому.

Передовими технологіями, що змінили спосіб, яким туристи взаємодіють з подорожами і місцями призначення стали віртуальна реальність (VR) і розширена реальність (AR). Вони додали новий рівень іммерсії та можливості до туристичного досвіду. До найбільш популярних VR і AR в галузі туризму відносять наступні [1; 2; 3; 4]:

1) *Віртуальні подорожі.* VR дозволяє туристам відвідувати визначні

місця і екзотичні локації, не покидаючи дому. Вони можуть реалістично перенестися на Велику Піраміду в Гізі, прогулятися по Версалю чи зануритися в підводний світ Коралового рифу.

2) *Доповнена реальність для екскурсій.* AR використовується для збагачення екскурсійних програм. Туристи можуть сканувати QR-коди або використовувати AR-окуляри для отримання додаткової інформації, історії та фотографій про визначні місця навколо них.

3) *Освітні програми.* VR і AR використовуються для освітніх цілей, особливо в школах і музеях. Вони допомагають створити інтерактивні уроки та виставки, які роблять навчання більш цікавим і зрозумілим.

4) *Іммерсивні інтерактивні музеї.* Деякі музеї використовують VR і AR для створення іммерсивних виставок. Туристи можуть взаємодіяти з виставками та артефактами, досліджуючи їх з нового кута зору.

5) *Вивчення мов.* AR допомагає туристам вивчити мову країни, яку вони планують відвідати, шляхом розпізнавання та перекладу написів та розмовного спілкування.

6) *Маркетинг і реклама.* Туристичні компанії використовують VR і AR для залучення клієнтів, демонструючи потенційним мандрівникам реалістичні враження від подорожі або надаючи інформацію про свої послуги.

7) *Симуляція відпочинку.* Туристи можуть використовувати VR для відпочинку та релаксації, створюючи іммерсивні сцени природи або спа-процедури відчуження.

8) *Навігація та інформація.* AR допомагає туристам орієнтуватися в незнайомих місцях, надавати інформацію про розташування ресторанів, магазинів та інших об'єктів.

Отже, застосування штучного інтелекту в туризмі дозволяє підвищити ефективність, комфорт та безпеку подорожей, сприяє залученню нових клієнтів і полегшує процес планування подорожі. При цьому важливо враховувати питання приватності та етики в обробці особистих даних туристів, щоб забезпечити їхню конфіденційність та безпеку. Завдяки VR і AR туристи можуть

отримати більше інформації, зануритися в культуру та історію місця призначення, а також зробити свої подорожі більш захопливими та незабутніми. Ці технології продовжують розвиватися і обіцяють ще більше можливостей для інновацій в галузі туризму.

Література:

1. Головчук Ю.О., Худоба О.М., Боднар Р.О. (2023). Діджиталізація у сучасній індустрії туризму та гостинності: проблеми і перспективні напрями. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (8). URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-12-03>.
2. Коркуна, О., Никига, О., Підвальна, О. (2020). Інноваційний розвиток як напрям функціонування регіональних туристичних систем. Економічна політика регіонального розвитку і місцеве самоврядування. *Науково-виробничий журнал: Інноваційна економіка*. № 3-4. С. 98-104.
3. Четирбук, О.Р., Голод, А.П. Теоретичні засади інноваційного розвитку територіальних туристичних систем. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. № 17. 2023. С. 181-186.
4. Cardona, J. R., Sanchez-Fernandez, M. D. (2022). Innovation and Strategic Management for the Development of Tourist Destinations: Development of Nightlife and Residents Attitudes in Punta del Este (Uruguay). P. 147-157.