

УДК 7.012:378.016

Кардашов В.М.¹, Шапран Е.О.²

¹ канд. пед. наук, доц., проф. ЗНТУ

² студ. гр. БАДз-534м ЗНТУ

АКТУАЛЬНІСТЬ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПІДГОТОВЧИХ КУРСІВ ДО ВСТУПУ В МАГІСТРАТУРУ ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЄЮ «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

В сучасному розумінні дизайн являє собою вид художньо-проектувальної діяльності, пов'язаний із проектуванням предметного світу. Метою цієї діяльності є формування гармонійного із природним штучного середовища, яке задовольняє потреби людини. Сьогодні дизайн став самостійним і одним із найбільш впливових видів художньої творчості. Важко уявити будь-яку сферу людської діяльності, де не творив би дизайнер. Це промисловий дизайн, дизайн середовища, дизайн предметних комплексів, графічний дизайн, дизайн одягу, фіто- та фотодизайн, комп'ютерний дизайн тощо. Дизайн створює максимально комфортне для людини середовище на підставі спеціальних наукових досліджень, вивчення оптимальних умов життєдіяльності людини, її взаємодії із сучасним мистецтвом і технікою. Він створює комфорт, полегшує людині працю та побут, задовольняє і прищеплює їй естетичний смак[1].

Поняття «графічний дизайн» співвідноситься з найновішими та найпрогресивнішими явищами, а також впроваджується найсучаснішими технічними розробками та досягненнями. Результат праці графічного дизайнера не тільки проекція сучасності, але і, як правило, являє майбутнє сучасних наукових досягнень.

В наш час існує велика кількість літератури, в якій розкриваються основні поняття дизайну, описується його історія, специфіка та основні методи проектно-художньої діяльності, а також її роль у сучасній художній культурі в цілому. Публікації не завжди можливо використовувати в наукових цілях, тому що несуть в собі навчально-методичний характер або популярний.

За стрімким розвитком графічного дизайну, його аналізом та описом досягнень, сучасні літературні джерела просто не встигають. І на сьогодні відчувається безсумнівний дефіцит наукових джерел із графічного дизайну, його термінології і теорії, а також практичних досліджень.

Графічний дизайн – найбільш динамічна, мобільна, але в той же час і маловивчена в теоретичному плані сфера дизайну [2]. Нині накопичено деякий історіографічний потенціал досліджень, що охоплює різноманітні аспекти графічного дизайну в Україні [3].

Серед найбільш значущих досліджень у плані вивчення графічного дизайну варто виділити публікації Серов С.І. [2], Даниленко В.Я. [3], Рижової І.С. [4], Ганоцької О.В. [5], Гладун О.Д. [6], Сбітнєвої Н.Ф. [7] та ін.

Розглядаючи графічний дизайн, необхідно зазначити, що він є продовженням багатовікових традицій одним із найбільш поширених видів дизайнерської творчості. Отримавши разом із розвитком реклами напочатку ХХ ст. певне піднесення, графічний дизайн сьогодні впливає практично на всі сфери життя суспільства [8].

За роки незалежності в Україні вийшло багато праць, які висвітили термінологію графічного дизайну. Так Держстандарт України затвердив таке визначення терміна «графічний дизайн»: «дизайнерське проектування, спрямоване на візуалізацію інформації, а також створювання графічних знакових систем для предметно-просторового середовища та графічних елементів для промислових виробів» [9].

З досліджень В.Я. Даниленко ми розуміємо, що графіка виступає як основний засіб який працює на візуалізацію інформації, призначений для масового поширення її за допомогою поліграфії, кіно, телебачення, а також створення графічних елементів для промислових виробів і предметного середовища [3].

В.І. Лесняка гарно сформулював «Завдання графічного дизайну – проектування візуальних комунікацій і проектування самої візуальної мови. Графічний дизайн розвивається паралельно з усіма напрямками у мистецтві, тому його мова відповідає їх художній мові» [10].

Якщо дизайн може перетворювати промислові вироби та речі людського побуту в явища культури, оскільки естетичний початок повинен бути присутній не тільки в творчому процесі створення нової речі, але й у готовому цілісному виробі, то досягнення такої цілісності вимагає від дизайнера не лише здібностей досліджувати, вміння аналізувати наукові дані та факти, але й наявності творчої уяви, фантазії, естетичного відчуття, смаку [4].

Також склалось, що зараз ми знаходимося в візуальному середовищі графічного дизайну (дизайн ЗМІ, ілюстрації, стікери, обкладинки youtube каналів, фотографіка, веб-дизайн, банери, реклама, фірмовий стиль, сторінки блогів, мультиплікації, 3D-графіки, анімаційний дизайн, дизайн відео заставки, піктограми, смайлиемодзи, мему), яке стихійно створюється дизайнерами, художниками, аматорами і просто користувачами мережі Інтернет.

Тож активізація дизайнерської освіти являє собою велику актуальність на сьогодні. Як і дизайнізація інших освітніх галузей.

Зараз можна долучитись до дизайнерської освіти ВНЗ за ступеням «магістр» не тільки на базі освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю «Дизайн», але й на базі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр» та «спе-

ціаліст» не за фахом. Також вступник вільний у своєму виборі закладу вищої освіти для здобуття ступеня магістра[11].

На наш погляд, створення візуальних курсів «Підготовка до вступу в магістратуру» важливий крок до успіху будь-якого ВНЗ.

Якщо взяти заклад ЗНТУ за приклад, то візуалізація курсу вирішить проблему в виборі правильної і чіткої інформації, необхідної для проходження співбесіди з фаху для абітурієнтів. Курс буде являти собою продукт ЗНТУ за спеціальністю «Графічний дизайн», як частина фірмового стилю ВНЗ. Також збільшить пізнаваність ЗНТУ, як бренду серед інших ВНЗ України, збільшить кількість абітурієнтів, вступаючих в ЗНТУ за спеціалізацією «Графічний дизайн», тобто збільшиться конкурс.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.Кардашов В.М. Художньо-творчий розвиток особистості: теоретичний та методичний виміри: Монографія /3-тє вид., допов. – Мелітополь: ТОВ «Видавничий будинок ММД», 2011. – 288 с.

2.Серов С. І. Стиль в графическом дизайне. 60–80-е годы / Серов С.І. – М. : ВНИИТЭ, 1991. – 116 с.

3.Даниленко В.Я. Дизайн : підручник / Даниленко Віктор Якович. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 320 с.

4.Рижова, І.С. (2009). Дизайн в технічних ВУЗах України // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.37. С. 88-95

5.Ганоцкая О.В. Дизайнерское образование в Украине в условиях современных реформ / О.В. Ганоцкая //Графічний дизайн: історія, сучасність та перспективи розвитку. Всеукраїнська науково-практична конференція, Харків, 17 жовтня 2012 року. – Харків : ХДАДМ, 2012. – 80 с.

6.Гладун О. Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України / Ольга Гладун // Українське мистецтвознавство : матеріали, дослідження, рецензії : Зб. наук. пр. – К. : ІМФЕ ім. М.Т. Рильського НАН України, 2007. – Вип. 7. – С. 45–49. – Бібліогр.: 9 назв. – укр

7.Сбігнєва Н.Ф. Графічний дизайн: до історії становлення / Н.Ф. Сбігнєва // Вісник Харківської державної академії дизайну та мистецтва. – № 2. – 2008. – С. 96–105

8.Глазычев В.О дизайн. Очерки по теории и практике дизайна на Западе / Глазычев В. – М. : Искусство, 1970. – 192 с

9.ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення. Видання офіційне. – К. : Держстандарт України, 1999. – 33 с.

10.Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии) / Віктор Лесняк. – К. : Биос Дизайн Букс, 2009. – 416 с.

11.Офіційний сайт «Міністерство освіти і науки України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://mon.gov.ua>