

Панченко О.П.

к.е.н, доцент

кафедри менеджменту та підприємництва

Піка І.В.

магістрант

Центральноукраїнський державний університет

імені Володимира Винниченка

м. Кропивницький, Україна

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ І ЕВОЛЮЦІЇ КОНТРОЛІНГУ ЯК ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

Впливові та складні процеси формування та еволюції контролінгу як інформаційної системи суттєво вплинули на сучасний підхід до управління підприємствами. Важливість контролінгу, як інструмента для забезпечення ефективності та стратегічного розвитку, набуває все більшого значення у глобальному бізнес-середовищі [3].

Метою дослідження є розкриття історичного контексту та вивчення впливу сучасних інформаційних технологій, глобалізації бізнесу, організаційної культури підприємства, регуляторних вимог і конкурентних умов на формування та розвиток системи контролінгу як інформаційної системи управління. Дослідження спрямоване на виявлення ключових змін у контурі контролінгу від його початків до сучасності та розкриття перспектив його майбутнього розвитку в умовах сучасного бізнес-середовища.

Для розуміння цих процесів важливо розглянути ключові чинники, що сприяли формуванню та еволюції контролінгу.

1. Історичний аспект контролінгу: Почнемо з історії. Контролінг як система управління та інформації має своє коріння в управлінській обліковій системі минулих десятиліть. Від обліку витрат і фінансових операцій він перетворився в потужну інформаційну систему, що допомагає управляти підприємствами на всіх рівнях та відділах.

2. Технологічні інновації та програмне забезпечення: Сьогодні технологічний прогрес відіграє вирішальну роль у розвитку контролінгу. Сучасні інформаційні технології та програмне забезпечення надають можливості для збору, аналізу та використання даних, що робить контролінг більш ефективним та відзначається підвищеною точністю та швидкістю у прийнятті рішень [4].

3. Глобалізація бізнесу та глобальні виклики: З урожаєм можливостей, які вносить глобалізація, приходять і виклики. Глобальний ринок вимагає від підприємств бути конкурентоспроможними, а контролінг стає невід'ємною частиною стратегії відповіді на ці виклики [2].

4. Організаційна культура: Успішне впровадження контролінгу пов'язане з організаційною культурою підприємства. Підприємства, де культура сприяє збору та аналізу даних, більш схильні до успіху в імплементації системи контролінгу.

5. Регуляторні вимоги: Законодавство, стандарти та регулятори мають великий вплив на розвиток контролінгу. Підприємства повинні відповідати вимогам та забезпечувати відповідність своїх операцій законодавству та стандартам, що також ставить вимоги до системи контролінгу.

6. Конкурентні умови та ринкові зміни: Нарощування конкуренції та зміни на ринку вимагають від підприємств постійного аналізу та адаптації. Контролінг надає засоби для оперативного реагування на зміни у середовищі [1].

Ці аспекти становлять лише кілька ключових факторів у формуванні та еволюції контролінгу як інформаційної системи. Дослідження цих питань важливо не лише з наукової, але і з практичної точки зору, оскільки вони визначають майбутнє та успіх підприємств у сучасному бізнес-середовищі.

Актуальність цієї теми полягає в тому, що контролінг як система управління та інформаційна система стає все важливішим інструментом для сучасних підприємств у конкурентному бізнес-середовищі. Все більше підприємців розуміють, що використання системи контролінгу допомагає підвищити їхню конкурентоспроможність та ефективність управління фінансовими ресурсами.

Сучасні інформаційні технології та програмне забезпечення надають можливості для збору, аналізу та використання даних, що робить контролінг більш точним і ефективним у прийнятті стратегічних рішень. Глобалізація бізнесу та глобальні виклики також роблять контролінг важливим інструментом для підприємств, які прагнуть адаптуватися до змін у світовому ринку.

Емпірична база дослідження включала фінансові звіти ТОВ «ВІНМАШПОСТАЧ» за певний період часу, які ви аналізували, дані про внутрішню структуру і організацію підприємства, результати опитувань або інтерв'ю з представниками підприємства, аналіз фінансових показників, який проводили на основі даних ТОВ «ВІНМАШПОСТАЧ».

Конкурентні умови та ринкові зміни вимагають від підприємств швидкого реагування та адаптації, що робить контролінг необхідним інструментом для підвищення їхньої конкурентоспроможності.

Література:

1. Горбунов В. О. Контролінг як інструмент оптимізації управління підприємством / В. О. Горбунов, С. С. Соколова // Вісник НТУУ "КПІ". Економіка. - 2012. - № 2 (106). - С. 82-86.

2. Літвак О. І. Сучасні тенденції розвитку контролінгу в Україні / О. І. Літвак, В. С. Паламарчук // Економіка. Управління. Інновації. - 2019. - № 1 (30). - С. 52-59.

3. Мельник І. М. Контролінг як інструмент ефективного управління підприємством / І. М. Мельник, О. В. Іванова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". - 2017. - Том 24, Випуск 2. - С. 19-22.

Федчишин О. В. Системи контролінгу в управлінні підприємством: теорія та практика / О. В. Федчишин, Т. В. Довгалюк // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2018. - № 61. - С. 29-36.