

УДК 336.663:339.37

Борисенко О.С.¹, Некрасова О.О.²

¹ канд. екон. наук., доц. ЗНТУ

² студ. гр. БАД-418сп ЗНТУ

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

У сучасний час існують численні дослідження різноманітних аспектів формування оборотних активів, що пояснюється винятковою важливістю цього елемента господарського процесу. В Україні згідно із діючими стандартами бухгалтерського обліку, а саме П(С)БО 2 визначено, що “оборотні активи являють собою грошові кошти та їх еквіваленти, що необмежені у використанні, а також активи призначені для реалізації чи споживання протягом операційного циклу чи протягом дванадцяти місяців з дати балансу”. Розмаїття виконуваних функцій, роль і місце торговельної галузі в системі економіки країни, галузеві відмінності визначають особливості складу, умов формування і ефективності використання оборотних активів.

В роздрібній торгівлі виділяють основні галузеві чинники, що визначають специфіку формування оборотних активів підприємств роздрібною торгівлі, а саме: 1) характер комерційного циклу (рис. 1); 2) відсутність виробничої стадії (рис. 2); 3) безпосередній контакт (близькість) з індивідуальним споживачем (рис. 3).



Рисунок 1 – Вплив характеру комерційного циклу на структуру оборотних активів підприємства роздрібної торгівлі

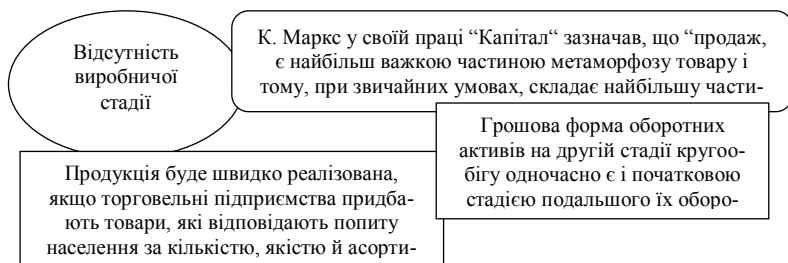


Рисунок 2 – Вплив відсутності виробничої стадії на розмір оборотних активів підприємства роздрібної торгівлі

Розуміння джерел формування оборотних коштів є підґрунтям для прийняття ефективного управлінського рішення щодо оптимальної структури оборотних активів підприємства.

Чим менше часу оборотні активи знаходяться в тій чи іншій формі, тим вища ефективність їх використання, і навпаки. З прискоренням процесу купівлі-продажу товарів прискорюється процес відтворення запасів товарів, збільшується обсяг товарообігу і збільшуються фінансові можливості торговельних підприємств.

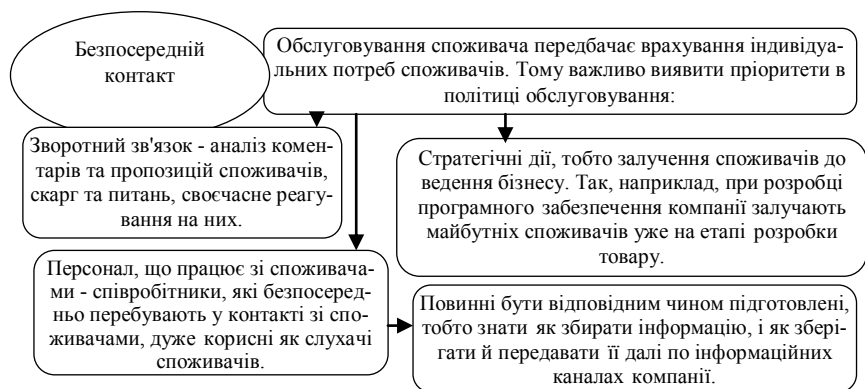


Рисунок 3 – Вплив безпосереднього контакту зі споживачем на тривалість обертання оборотних активів підприємства роздрібною торгівлі

Отже, означені відмінності роздрібною торгівлі мають безпосередній вплив на структуру оборотних активів, термін їх обертання та ризик пов'язаний з затримкою платежів та великою кількістю постачальників.