

УДК 004.4

Породько М.Ю.¹, Каплієнко Т.І.²

¹ студ. гр. КНТ-222м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДІВ ДЛЯ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ СТАРТАПУ НА СТАДІЇ ПЛАНУВАННЯ

Об'єкт дослідження – процес оцінки вартості стартапу.

Предмет дослідження – аналіз методів оцінки вартості стартапу та ефективних методологій, які дозволяють визначити приблизну ринкову вартість стартап-проектів на етапі їхнього становлення.

Мета роботи – провести аналіз існуючих методів оцінки вартості стартапів та програмно реалізувати найкращі з них на основі проведених досліджень.

Матеріали, методи та технічні засоби: технології HTML5, CSS та JavaScript, інтегровані середовища розробки програм Microsoft Visual Studio Code, персональний комп'ютер з процесором Intel Core i7-7700HQ CPU 2.80-2.81 GHz, оперативною пам'яттю 8 Гб, 15.6'' монітором, інтегрованою клавіатурою та маніпулятором типу «миша», що функціонує під управлінням операційної системи Windows 10.

На основі досліджених методів та засобів розробки вебсайтів, було створено вебресурс для оцінки вартості стартапу на етапі планування.

Створений вебресурс для оцінки вартості стартапу на етапі планування представляє зручний та інформативний інструмент для оцінки потенційної цінності та можливого розвитку нового бізнесу.

В результаті виконання роботи було досліджено та програмно реалізовано методи для оцінки вартості стартапу на стадії планування. Отримані результати дозволяють зрозуміти важливі аспекти визначення ефективності і перспективності стартап-проектів ще до їх запуску на ринок.

У процесі дослідження було виявлено, що існуючі методи оцінки стартапів відображають різні аспекти їхньої вартості. Застосування різних підходів до оцінки фінансових аспектів дозволяє отримати більш повну картину щодо можливостей та ризиків конкретного стартапу. Треба зауважити, що оцінка стартапу без готового продукту завжди нижча за оцінку з продуктом. Тому випуск та початок монетизації мають стати найближчими цілями «дорожньої карти» та фінансової моделі проекту, щоб підвищити оцінку чи знизити дисконт за ризик.

Розроблені програмні рішення, в основі яких лежать обрані методи оцінки, можуть стати ефективним інструментом для підтримки прийняття управлінських рішень в області інвестування та розвитку стартапів. Вони надають можливість здійснювати аналіз на різних стадіях розвитку стартапу, оцінювати результати, які впливають на зміни у стратегії або фінансовій політиці. Для інвесторів це стає необхідним інструментом оцінки привабливості інвестицій у конкретний стартап, допомагаючи приймати обґрунтовані рішення та зменшуючи фінансові ризики.

На сьогоднішній день публікації, присвячені оцінці та аналізу стартапів, належать у більшості зарубіжним авторам. В українській науковій літературі дана тематика майже не вивчається, інформація представлена в основному у форматі новин, блогів інвесторів чи на форумах з інвестицій. Таким чином, дипломна робота має важливе значення для розвитку української наукової спільноти.

Отже, враховуючи отримані результати, можна стверджувати, що дослідження та програмна реалізація методів для оцінки вартості стартапу на стадії планування відкриває шлях до більш обґрунтованих та інформованих стратегічних рішень у сфері інвестування та управління інноваційними проєктами.

Галузь використання – сфера фінансів, інвестицій, стартап-екосистем, консалтингу, інформаційних технологій та інших галузях, де важливо визначити потенційну цінність і перспективи розвитку нового бізнесу.