

УДК 332.1

Антонюк К.І.¹, Ніколаєва А.К.²

¹ д-р екон. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БТЕ-1911 НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ

Ведення бізнесу в європейських країнах має свої особливості, які залежать від законодавства, економічних умов, культури ведення бізнесу та рівня конкуренції. Розглянемо ключові аспекти підприємницької діяльності в Європі.

Бізнес-середовище в Європі характеризується такими особливостями:

- високий рівень правової захищеності – чіткі закони та регуляції щодо підприємницької діяльності;
- розвинена інфраструктура – сучасні логістичні, транспортні та комунікаційні системи;
- високий рівень конкуренції – сильна боротьба за клієнтів, особливо в сферах ІТ, промисловості та фінансів;
- значний рівень оподаткування та витрати на робочу силу – в деяких країнах податки на прибуток компаній сягають 25-30%;
- підтримка малого та середнього бізнесу (SME) – ЄС має спеціальні програми фінансування та гранти.

Європа – це великий і різноманітний ринок із багатьма перспективними субрегіонами, які можуть багато чого запропонувати: від кваліфікованих, високоосвічених талантів, які жадають успіху, до здорового ділового клімату.

Відкриття власного бізнесу в європейських країнах, потребує розуміння певних аспектів.

Так, політика в регіоні часто спричиняє значні зміни в нормативному середовищі в певних країнах. ЄС надає низку переваг для бізнесу, який розширюється в різних країнах, які входять до ЄС, а також для молодих підприємців.

Як нормативно-правова база, так і європейський діловий етикет можуть вимагати м'якого підходу під час спілкування з потенційними клієнтами. У багатьох європейських країнах англійською розмовляють на дуже високому рівні, тому локалізація не має бути пріоритетом.

Ділова культура може сильно відрізнитися: в деяких країнах побудова особистих стосунків з клієнтами є типовою та очікуваною, тоді як в інших не цінується навіть проста розмова.

З населенням понад 700 мільйонів людей Європа забезпечує широку споживчу базу для компаній, на які можна орієнтуватися. Значна частина цієї споживчої бази також має високий дохід і високу купівельну спроможність, особливо в таких країнах, як Німеччина, Швейцарія чи Великобританія [1].

Але переваги ведення бізнесу на європейському ринку виходять за межі зазначених переваг.

Європа відома своєю висококваліфікованою робочою силою, що полегшує підприємствам пошук кваліфікованих працівників.

Є багато багатомовних, добре освічених осіб із великим досвідом роботи в транснаціональних компаніях, які працюють на різних ринках.

Європа має сприятливу бізнес-екосистему з доступом до акселераторів, мережових заходів та урядових ініціатив, спрямованих на сприяння підприємництву та інноваціям. Ця екосистема надає ресурси та підтримку стартапам і малим підприємствам для процвітання та зростання.

Наприклад, Нідерланди відомі багатьма стимулами, які надходять від уряду, щоб не лише залучити підприємства до відкриття своїх місцевих дочірніх компаній, але й перенести свою штаб-квартиру до цієї країни [1].

Багато європейських країн також мають простий процес реєстрації бізнесу, який займає не більше тижня, наприклад Данія, Естонія, Франція та Норвегія.

Значну перевагу для бізнесу створює Єдиний ринок ЄС, що означає вільний рух товарів, послуг, капіталу та людей у межах Європейського Союзу (ЄС), створюючи єдиний ринок із понад 440 мільйонами споживачів. Доступ до єдиного ринку ЄС дозволяє отримати вигоду від скасування тарифів, квот та інших торговельних бар'єрів між державами-членами ЄС, що зменшує адміністративний тягар для бізнесу. Єдиний ринок ЄС також встановлює спільні стандарти та правила для продуктів і послуг у державах-членах, що спрощує глобальну відповідність, одну з найскладніших перешкод у веденні бізнесу через кордони. Підприємства, що працюють на

єдиному ринку ЄС, також можуть отримати доступ до ринків капіталу, банківських послуг та інвестиційних можливостей у країнах-членах [1].

Отже, ведення бізнесу в Європі має переваги, зокрема стабільну економіку, підтримку інновацій і чітке правове середовище. Водночас високі податки, жорстке трудове законодавство та бюрократія можуть бути викликами для підприємців.

Для успішного ведення бізнесу необхідно розбиратися в місцевих правилах та бізнес-культурі, а також правильно вибрати країну відповідно до особливостей підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Doing Business in Europe: A Comprehensive Guide. – Режим доступу : <https://www.deel.com/blog/doing-business-in-europe/> (дата звернення: 15.03.2025). – Назва з екрана.