

УДК 338.48

Марценюк Л.В.¹, Гаркуша Д.Л.², Батмангліч К.³

¹ д-р екон. наук, проф., Український державний університет науки і технологій,
м. Дніпро

² здобувач ступеня бакалавра, Український державний університет науки і
технологій, м. Дніпро

³ д-р екон. наук, проф., Варненський університет менедженту, м. Варна,
Болгарія

ТУРИСТИЧНІ ТРЕНДИ СУЧАСНОСТІ

Туристична діяльність існує вже не перше століття, але треба зауважити, що з плинністю часу форми та види туризму змінюються, адже настрої та потреби споживачів туристичних послуг змінюються і всі організації, що причетні до організації туризму, повинні підлаштовуватися під потреби сучасного туриста на конкретному етапі розвитку суспільства. Попит туристів на ті чи інші види туризму формують тренди туристичної діяльності. Формування туристичних трендів сучасності характеризується високим рівнем динамічності, глобальної взаємопов'язаності та технологічної інноваційності, що прискорює процеси, які призводять до трансформації туристичної галузі та споживчих переваг. Сучасний туризм стикається з постійними викликами та можливостями, що формують нові напрямки розвитку та змінюють традиційні підходи до організації подорожей.

Основними туристичними трендами сучасності є: екологічно відповідальний туризм, цифровізація туристичного досвіду, персоналізація подорожей, зростання популярності автентичних місцевих вражень, розвиток wellness-туризму та підвищення інтересу до нішевих видів туризму [1]. Кожен з цих трендів має значний вплив на функціонування галузі, зокрема на стратегії розвитку дестинацій, маркетингові підходи туристичних компаній та очікування споживачів. Треба підкреслити, що після пандемії коронавірусу населення різних країн почало ще активніше подорожувати, адже розуміє, що в будь-який час можуть настати непередбачувані обставини, які можуть викликати необхідність введення урядами якихось заборонних заходів, в тому числі і на переміщення, а отже послуги туризму можуть стаи недоступними. Тож сучасний громадянин будь-якої країни намагається якомога краще та повніше використати існуючу можливість подорожувати без обмежень.

Найбільш перспективними є напрямки, що поєднують у собі кілька сучасних трендів, створюючи унікальні та комплексні туристичні пропозиції [2]. Характерними ознаками успішних туристичних продуктів стають їх

екологічність, технологічність, автентичність та орієнтація на індивідуальні потреби подорожуючих. Сучасні туристи відмовляються від овертуризму, а обирають сталий туризм, який не виснажує природні ресурси та мінімально шкодить природі (наприклад, туристи намагаються обрати такі туристичні подорожі, де найменше використовується транспорт із двигуном, що викидує небезпечні речовини в атмосферу або обирають готелі, де електроенергія генерується від альтернативних джерел енергії тощо).

Для ефективного впровадження та використання сучасних туристичних трендів підприємства та дестинації (з допомогою місцевих органів влади та громадських організацій) мають зосередитись на наступних аспектах:

1. Розробка екологічно відповідальних туристичних продуктів та впровадження принципів сталого розвитку в усі аспекти діяльності. Це включає мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище, підтримку місцевих громад та збереження культурної спадщини. Не завжди потенційний турист знає про можливість відвідування тієї чи іншої локації, тож потрібна потужна інформаційно-рекламна кампанія туристичних локацій регіонів.

2. Активне впровадження цифрових технологій для покращення туристичного досвіду [3]. Це може включати використання віртуальної та доповненої реальності для презентації дестинацій, розробку мобільних додатків для навігації та отримання інформації, а також впровадження безконтактних технологій для підвищення безпеки та комфорту подорожуючих. Турист заздалегідь хоче знати який саме туристичний продукт він отримає, тож саме відеоролики на тематичних сайтах можуть надати йому вичерпну інформацію. Стосовно безконтактних технологій можна сказати, що організатори туристичного бізнесу зрозуміли, що пора переходити на безконтактні технології, наприклад, в закладах харчування – використання цифрового меню та цифрової оплати послуг, в готелях – безконтактний вхід до номеру готелю (через мобільний додаток), оплата усіх послуг онлайн. Безконтактні технології в туризмі використовуються і для побудови маршруту, і в якості перекладача і так далі.

3. Персоналізація туристичних пропозицій на основі аналізу даних та використання штучного інтелекту. Це дозволяє створювати індивідуальні маршрути, рекомендації та пропозиції, що відповідають унікальним інтересам та потребам кожного туриста. Дуже важливо, аби кожен турист отримав саме те, що йому в даній час потрібно, тобто, якщо він по здоров'ю потребує особливих умов, то йому треба їх забезпечити, або можливо, турист подорожує з дітьми або літніми людьми або з домашніми тваринами, тому в різних випадках потрібно індивідуальний підхід до кожного туриста, аби він залишився задоволений подорожжю.

Ключовими факторами успіху в впровадженні та адаптації до сучасних туристичних трендів є інноваційність, гнучкість та орієнтація на потреби споживачів [4]. Туристичні підприємства та дестинації, які зможуть ефективно інтегрувати ці тренди у свої стратегії розвитку та пропозиції, матимуть значні конкурентні переваги на глобальному туристичному ринку.

Важливо також зазначити, що туристичні тренди постійно еволюціонують під впливом глобальних подій, технологічних інновацій та змін у суспільних цінностях. Тому для успіху в туристичній сфері фізичним та юридичним особам, а також державам, причетним до організації туристичних послуг, потрібно постійно моніторити зовнішнє середовище аби вчасно відреагувати на запити потенційних споживачів туристичних послуг.

Список використаних джерел:

1. Марценюк Л.В., Гненний М.В., Фурфаро Р. Розробка напрямів відновлення туристичної сфери України з урахуванням світових інновацій. Науковий вісник ДДУВС, № 1, 2023. С. 339-345. DOI: 10.31733/2078-3566-2023-1-339-345. <https://visnik.dduvs.in.ua/wp-content/uploads/2023/04/1/1-2023-339-345.pdf>
2. Марценюк Л.В. Напрями зниження негативного впливу коронавірусу на туристичну сферу. Науковий вісник ДДУВС. №3, 2020. С. 214-221. DOI: 10.31733/2078-3566-2020-3-214-221

3. Гребенюк Г. М., Чаркіна Т. Ю., Марценюк Л. В., Пікуліна О. В. Інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи. Агросвіт. 2021. № 5/6. С. 57–62. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.5-6.57.

4. Туризм як стратегічний напрям розвитку залізничного підприємства [Текст]: монографія / О. М. Гненний, Л. В. Марценюк, Т. Ю. Чаркіна, О. В. Орловська, В. М. Проценко; Дніпр. нац. ун-т залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. Дніпро, 2020. 224 с.