

БРИЖА С.В.

*магістрантка спеціальності «Журналістика»
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна*

ОСТРОВСЬКА Н.В.

*кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри журналістики
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОГО СУПРОВОДУ ПРОЄКТУ «SPEEDY – ПІДТРИМКА ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ В УКРАЇНІ»

Проект SPEEDY (Support Program for Empowerment and Equality of Disabled Youth) спрямований на посилення спроможності молоді з інвалідністю захищати свої права та активно долучатися до суспільного життя через участь в адвокаційних ініціативах. Проект реалізується БО «Карітас України» за підтримки Caritas Italiana. SPEEDY допомагає

Карітасам різних регіонів України створювати майданчики для діалогу, де народжуються конкретні зміни [1].

Ключовими завданнями проєкту є підвищення рівня обізнаності про права людей з інвалідністю; розвиток адвокаційних навичок серед молоді; залучення молодих людей з інвалідністю до процесів ухвалення рішень; сприяння створенню інклюзивного та доступного середовища у різних сферах життя [2]. Основними напрямками адвокаційної діяльності SPEEDY є освітній: тренінги та інформаційні сесії з правової грамотності; співпраця з владою: пропозиції до законодавства, участь у консультаціях і зустрічах з посадовцями; моніторинг: оцінка доступності громадських просторів, транспорту, освіти та роботи; комунікація: кампанії в медіа для формування позитивного ставлення до людей з інвалідністю; самозахист: навчання молоді, як відстоювати свої права й бути активними у суспільстві.

Комунікаційна робота в межах проєкту «SPEEDY – підтримка осіб з інвалідністю в Україні» побудована комплексно: вона охоплює і зовнішнє інформування суспільства, і внутрішню взаємодію між командами, партнерами та благодійними ініціативами. Головна мета – руйнувати бар'єри та змінювати суспільне ставлення до людей з інвалідністю, показуючи їхню силу, потенціал і значущість [3].

Одним із ключових напрямів є адвокація прав і можливостей людей з інвалідністю. Фахівець з адвокації інформує громаду про права людей з інвалідністю, представляє їхні інтереси, говорить про виклики, потреби й досягнення. Його завдання – допомагати формувати інклюзивне середовище, де кожен має право на гідне життя. У центрі комунікації створення позитивного, натхненного образу людей з інвалідністю. У фокусі – не жалість, а таланти, мрії, успіхи. Прикладом є соціальна пекарня «Добрий хліб», яка доводить, що люди з інвалідністю можуть бути активними учасниками спільноти й змінювати ставлення суспільства до інклюзії. Проєкт організовує круглі столи та публічні зустрічі (зокрема у Карітасі Тернопіль), де представники влади, НУО та громад обговорюють бар'єри інтеграції й шукають реальні рішення – від доступу до правничої допомоги до медичних гарантій. Команда активно використовує комунікаційні інструменти для залучення підтримки та фінансування діяльності проєкту.

Організуються благодійні події – від творчих акцій до аукціонів зустрічей із відомими людьми. Такі заходи не лише допомагають зібрати кошти, а й створюють позитивний інформаційний резонанс навколо теми інклюзії.

У кожній місцевій організації функціонують соціально-реабілітаційні центри для дорослих людей з інвалідністю, де вони мають

денне перебування: з понеділка по п'ятницю. Там вони отримують психологічну допомогу (індивідуальну або групову), проводяться різноманітні заняття, які сприяють їхньому розвитку, та допомогу реабілітолога, оскільки здебільшого всі вони мають проблеми опорно-рухового апарату.

Це вкрай важливо, оскільки якби не було таких центрів, ці люди б залишалися за лаштунками суспільства: сиділи б вдома, оскільки йти їм не було б куди.

На майстерках у центрах підопічні створюють власні вироби: свічки, прикраси, кераміку, листівки. Їхні роботи продаються на ярмарках і в парафіях, а це дає можливість кожному з них відчувати свою важливість і водночас поширює інформацію про діяльність проекту. Плануються майстер-класи для школярів – наприклад, із виготовлення свічок. Це одночасно соціальна інтеграція та спосіб зібрати кошти на нові ініціативи.

Усі інформаційні матеріали проекту готує та поширює Департамент комунікацій Карітасу України. Зокрема, публікуються історії успіху учасників проекту. Це живі приклади того, як участь у програмі змінює якість життя й відкриває нові можливості. Для впізнаваності в соцмережах використовуються хештеги #SPEEDY, #КарітасУкраїни, #підтримка_осіб_з_інвалідністю_в_Україні. Комунікаційні повідомлення завжди містять заклик долучитися: зробити пожертву, підтримати ініціативу, поділитися історією. Ефективна комунікація – це також координація всередині команди та з партнерами.

Важливою частиною роботи є візити партнерів і координаторів до місцевих осередків Карітасу, щоб налагодити співпрацю та обмінятися досвідом. Команди різних регіонів діляться практиками розвитку інклюзивних просторів, навчаються одна в одній й таким чином створюють мережу взаємної підтримки.

Список використаних джерел

1. Інклюзія в дії: Карітас створює можливості для людей з інвалідністю в Україні. *Карітас України*. URL: <https://caritas.ua/news-en/inklyuziya-v-diyi-karitas-stvoryuye-mozhlyvosti-dlya-lyudej-z-invalidnistyu-v-ukrayini/>
2. Права осіб з інвалідністю (зокрема з інтелектуальними порушеннями). *Карітас Тернопіль*. URL: <https://caritas.ternopil.ua/prava-osib-z-invalidnistiu-zokrema-z-intelektualnymy-porushenniamy/>
3. У Богородчанах відкрили соціальну пекарню «Добрий хліб», де працюватимуть люди з інвалідністю. *Карітас України*. URL: <https://caritas.ua/news-en/u-bogorodchanah-vidkryly-socjalnu-pekarnyu-dobryj-hlib-de-pracyuvaty-mut-lyudy-z-invalidnistyu/>