

УДК 338.486.5: 658.8

Угланова В.М.¹

Бут Т.В.²

¹студ. гр. МТУ-167сп ЗНТУ

²канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Використання туристичних ресурсів дуже важлива складова економічного ладу будь-якої стрімко розвиваючої країни ХХІ століття. Нинішні тенденції по наданню послуг у сфері туризму вже переходять на нову ланку розвитку механізму пропозицій. Тому виникає необхідність дослідити проблеми і перспективи розвитку ринку туристичних послуг України.

Маючи багату історичну спадщину ряд місць в Україні користується популярністю у багатьох мешканців інших держав. Спадщина колись великих імперій, відповідна архітектура, навіть мовний фон, який розосереджений у регіонах України, залежно від впливу історичних подій, надають забарвлення величезному колориту і достатку культурних спадщини і цінностей [1].

Водночас розвиток ринку туристичних послуг України гальмується з ряду причин. У зв'язку з цим в Україні розроблена і впроваджується національна туристична політика. Основною метою є створення конкурентоспроможного на міжнародному ринку національного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення країни, забезпечення на цій основі комплексного розвитку регіонів за умови збереження екологічної рівноваги та культурної спадщини.

За результатами аналізу статистичних даних, можна з'ясувати, про наявність регресу ринку туристичних послуг в країні, що не кращим чином позначається на економічному аспекті держави в цілому. Фактори, що впливають на явне падіння зацікавленості іноземних гостей у відвідуванні досить очевидні:

- озброєний конфлікт на Сході країни;
- не найкращі екологічні умови;
- недостатній рівень розвинутої мережі та об'єктів туристичної інфраструктури.

Спад туристичних потоків в'їзного туризму викликаний небезпекою і недовірою у більшості громадян країн, які колись бажали відвідати територію України, що додає проблем з розвитку ринку туристичних послуг України.

Поряд з усіма невдалим обставинами, що склалися в Україні, не варто вважати, що розвиток туризму не досягне гідного рівня. Сучасний процес розвитку підприємств туристичної галузі повинен носити інноваційний характер, що дозволить забезпечити їх стійке функціонування та ефективний розвиток.

Величезний перелік переваг залишається недоторканим побічними подіями. За своїм туристично-рекреаційним потенціалом Україна має всі можливості стати туристичною державою світового рівня. Міжнародна туристична політика України багатовекторна, реалізується на засадах економічної доцільності, взаємовигідної співпраці з конкретною країною або регіоном та враховує особливості певного туристичного ринку.

При стабілізації стану внутрішньодержавного устрою Україна має перспективи на поліпшення туристичних згод і відносин. Але поживлення розвитку туризму в Україні та подолання негативних тенденцій можливе тільки шляхом впровадження нововведень. Реставрації та поліпшення, розвиток і прогрес залучать чимало уваги.

Для розвитку ринку туристичних послуг України необхідно розширювати асортимент туристичних послуг, підвищувати сервіс надання послуг та встановлення відповідних цін на послуги.

Отже, запропоновано заходи з вирішення проблем ринку туристичних послуг наступні:

- необхідна всебічна підтримка розвитку туристичної галузі з боку держави;
- надання повноважень продуманій регіональній політиці щодо активізації розвитку туризму на місцях;
- децентралізація, делегування повноважень органам місцевого самоврядування, підтримка місцевих ініціатив, принцип всебічної співпраці між владою, територіальними громадами та підприємцями в галузі туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Дишлова, І.О.** Новітні Тенденції в стратегічному управлінні організаціями туристичної індустрії [Текст] / І.О. Дишлова, Д.О. Світлична. – Механізм регулювання економіки. – 2011. – № 1. – С. 128 – 137.