

УДК 004.9

Степаненко О.О.¹, Федорченко Є. М.², Гончаренко Д.А.³, Харченко А.С.⁴,
Малашок Н.М.⁵

¹ канд. техн. наук, доц. ЗНТУ

² старш. викл. ЗНТУ

³ студ. гр. КНТ-216 ЗНТУ

⁴ студ. гр. КНТ-116 ЗНТУ

⁵ студ. гр. КНТ-213м ЗНТУ

ЕКСПЕРТНА СИСТЕМА СПІВВІДНОШЕННЯ ЦІНА-ЯКІСТЬ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ

Однією з найважливіших тенденцій сфери охорони здоров'я є підвищення рівня медичної допомоги і обслуговування. Лікарські засоби (ЛЗ) і виробни медичного призначення (ВМП) – це не тільки соціально значущий, але і життєво важливий товар.

Ціна, якість медичних препаратів, їх своєчасне замовлення, постачання - одні з найважливіших економічних характеристик в сегменті охорони здоров'я. Порушення товарообігу (нестача товарних запасів, завищена ціна, обмежений асортимент, низька якість) може привести до зменшення прав і законних інтересів громадян, зокрема конституційного права на охорону здоров'я та якісну медичну допомогу [1].

Адже, невід'ємною складовою медичної сфери є своєчасне і якісне лікарське забезпечення, яке залежить від наявності необхідних лікарських засобів ЛЗ і ВМП в лікувально-профілактичних закладах і аптечних пунктах. Важливим залишається і те, яка якість та ціна препаратів, чи наявні вони в необхідній кількості на даний момент.

Наукова новизна даної роботи полягає в тому, що завдяки комплексній оцінці фармацевтичного ринку була розроблена організаційно-економічна модель забезпечення ЛЗ і ВМП. За допомогою методичного підходу встановлені закономірні особливості сучасного сегменту ринку фармацевтичних препаратів, зокрема тенденція до збільшуючого поширення взаємозамінних препаратів, перевагою цінового показника над якістю продукту, невідповідністю між потребою споживача і представленим асортиментом в медичних закладах (аптеках) [2].

Розроблена організаційно-функціональна модель закупок дозволить: упорядкувати процес, підвищити відповідальність за якість і забезпечити економію коштів і часу, підвищити ефективність та результативність роботи лікувально-профілактичних закладів і аптечних пунктів, налагодити партнерські відносини з надійними споживачами ЛЗ, мінімізувати простой обладнання і працівників за рахунок своєчасної реалізації ЛЗ, досягти незначних термінів збереження на складах препаратів.

В процесі дослідження використовувалися методи системного, економіко-математичного, логістичного, статистичного, ретроспективний і перспективний аналізів. А також засоби стратегічного, сучасного маркетингу, документального дослідження. Обробка отриманих результатів здійснювалася з використанням сучасних математичних методів і комп'ютерних технологій.

В результаті виконання роботи було досліджено процес автоматизації замовлення лікарських засобів і виробів медичного призначення для фармацевтичних відділень – аптек.

Створений програмний продукт може бути використана для підвищення ефективності роботи фармацевтичних закладів (аптечних пунктів, магазинів спеціального медичного обладнання, оптики, діагностичних центрів), зокрема: переналаштувати асортимент препаратів згідно потреб цільової аудиторії (задовольнити потреби споживачів відповідно до ціни і якості ЛЗ), скласти правильну цінову політику, що залучає відвідувачів, вибірково формувати маркетинговий бюджет в відповідності з цінністю того чи іншої групи. (перехід від стратегії продаж «від категорій і брендів» до праці «зі споживачем»), продуктивно проводити політики завоювання лояльності споживачів (наприклад, ціленаправлена праця зі споживачами в окремих групах, наприклад – товари для дітей чи лікувальна косметика), звільнити оборотні кошти, що витрачаються на замовлення неліквідного асортименту та збільшити дохідну частини.

Практичною складовою є використання класичних методів економічних і маркетингових досліджень у поєднанні з методом глибинного аналізу даних (Data Mining), як більш якісного виявлення і задоволення потреб споживачів в лікарських засобах (життєво важливих і необхідних).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/179-98-%D0%BF>
2. Аналіз цінової політики підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/172/39/1/1/>