

УДК 7.012:0045:004.94

Пантус Н.М.

старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ВПЛИВ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНО-ЗНАКОВОЇ КУЛЬТУРИ У ПРОЕКТУВАННІ ІДЕНТИЧНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Коли у 2020 році людство постало перед вирішенням нових проблем, спілкування, комунікація і зв'язок стали важити набагато більше, оскільки вони вплелися у роботу й навчання, ставши з ними нерозривними і утворивши єдину екосистему. Ситуація в світі і, тим паче, в Україні призвела до серйозних змін у системах освіти усіх без винятку типів освітніх закладів. Чекати повернення до стану 2019 року можна довго, і немає ніяких гарантій що це взагалі відбудеться, тож потрібно адаптуватись та переоблаштовувати процеси. Дизайн візуальних комунікацій університету не втрачає своєї корисності сьогодні і має розкрити свій потенціал у нових медіа в мережі інтернет. Ринок освітніх послуг, такий, що склався нині, характеризується надлишком ідентичних пропозицій, жорсткою конкурентною боротьбою за абітурієнтів. Тому вкрай важливо створити умови (інформаційно-доступні, науково-педагогічні, програмно-методичні, матеріально-технічні), які б забезпечували безперервну комунікаційну діяльність, а також використання її у процесі формування іміджу і соціального престижу ЗВО, котрий залежить від низки факторів:

якості освіти, що надається;
загального культурного рівня студентів;
відгуків роботодавців про випускників певного ЗВО;
рівня науково-інноваційної діяльності;
внутрішніх соціально-психологічних характеристик ЗВО;
візуальних характеристик ЗВО;
засновника/керівника ЗВО;
рівня міжнародної співпраці.

У епоху швидкого розвитку інформаційних технологій. На відміну від мас-медіа, де комунікація здійснюється за схемою «від одного до багатьох», схема комунікації у нових медіа – від багатьох до багатьох. Доступ до нових медіа можливий з усіх електронних пристроїв з виходом у мережу Інтернет. За даними Wordometers, станом на березень 2019 року кількість користувачів Інтернету у світі становить 4 мільярда і постійно зростає. Статистика також повідомляє, що книжок видано близько 500 тисяч, комп'ютерів продано 73 мільона за два місяці, а мобільних телефонів продано більше трьох мільонів за один день. Більше половини людства народженого у період розвитку інтернет технологій, зареєстровані в соціальних медіа, вміють і користуються мобільними додатками, а також є цільовою аудиторією для ЗВО.

Відомий канадський теоретик комунікації Маршал Мак-Люен візуальний канал комунікації вважав провідним у XX сторіччі. У наш час, у XXI столітті візуальна комунікація стала ще актуальнішою. Вже сьогодні передбачається тенденція подальшої візуалізації всіх сфер життя. Візуальні аспекти процесу комунікації набувають дедалі більшого значення. Зрозумілість, читабельність і візуальна зручність є основними критеріями ефективності будь-якого повідомлення.

Одним зі способів підтримки освітнього процесу є його інформатизація. Суть інформатизації у впровадженні нових інформаційно-комунікативних технологій в навчально-виховну діяльність освітнього закладу. За допомогою таких інноваційних технологій можна доповнити традиційні методики виховання або навчання, які допоможуть удосконалити процес навчання, прискорити доступ до інформаційних джерел. Інформатизація освітнього процесу полягає в підвищенні якості діяльності педагогів і студентів, цілеспрямованому формуванні інформаційної культури особистості, орієнтованому на придбання інформаційних знань, вироблення інформаційних умінь.

Зараз українські ЗВО використовують наступні засоби візуальних комунікацій:

друковані (плакат, листівка, брошура, буклет, журнал, газета, бланк, етикетка, календар, листівка);
телеекранні (реклама, графічні відео і кіноролики);

середовища або об'ємно просторові (білборди, розтяжки, електронні табло, дорожні знаки, вивіски, графіка на асфальті і стінах);

засоби візуальної комунікації, специфічні для Інтернету (навігація сайтів різноманітного типу).

Збільшуючи застосування електронних візуальних комунікацій ВНЗ треба звернути увагу на мобільні додатки які використовують технологію доповненої реальності. Це дуже зручно, та значно покращує зацікавленість студентами паперовими носіями інформації. Не потребує дорогих грошових вкладень з боку ЗВО. Інструмент – мобільний телефон, смартфон або планшет, являє собою базовий елемент для роботи системи і є обґрунтованим з точки зору достатньої потужності мобільних процесорів, великої роздільної здатності сучасних дисплеїв та вбудованих в пристрій камер. І на сам перед є власністю людини, яка сама слідує за його збереженням. За допомогою мобільного інструменту викладачі, студенти і гості ЗВО зможуть краще орієнтуватися в просторі і інформації.

Доповнена реальність – поняття, яке описує процес доповнення реальності віртуальними об'єктами. Комунікація з віртуальною реальністю виконується в режимі on-line, а для забезпечення необхідного ефекту необхідна лише вебкамера – зображення з якої буде доповнюватись віртуальними об'єктами.

На основі проведеного аналізу аналогів та маркетингового дослідження було виявлено актуальність цієї теми. Наразі існують подібні розробки, проте вони ще далеко не такі, якими їх хотілось би бачити. Це стосується систем управління навчальними процесами. У бізнес напрямку подібні системи вже давно налагоджені, і варто придивитись до них та спробувати перекласти їх досвід із організації систем візуальної комунікації на конференціях на учнівські процеси.

Стосовно вже проведеної роботи, можна зробити висновок, що цілком можливо осучаснити герб університету та його імідж. Вдала система візуальних комунікацій лише сприятиме таким змінам на краще. Також стала очевидною можливість використати айдентичку гербу в роботі над сучасним мобільним додатком, створивши єдиний образ.

Розробка концепції візуальних комунікацій університету в межах сервісу мобільного додатку, кожен з аспектів якого потребує ретельної розробки, тестування, перегляду, вдосконалення та багаторічної підтримки після випуску. Інноваційність рішення, власне, полягає у поєднанні функцій, які наразі розкидані по різних сервісах, що допоможе оптимізації та організації навчального процесу у сучасному університеті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Worldometers*: Real time world statistics. – Режим доступу: <http://www.worldometers.info/> (дата звернення 25.03.2023).
2. Киричок А. Використання нових медіа у формуванні іміджу ВНЗ / А. Киричок // Вісник Книжкової палати. – 2015. – № 2. – С. 42–44. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2015_2_13 (дата звернення 25.03.2023).
3. Шабелюк О. В. Використання технології доповненої реальності в дистанційному освітньому процесі / О. В. Шабелюк // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Фізико–математичні науки. – 2014. – Вип. 2. – С. 215–218. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_fiz_mat_2014_2_42 (дата звернення 5.03.2023).
4. Shirazi A. Technology-enhanced learning in construction education using mobile contextaware augmented reality visual simulation /A. Shirazi, A.H. Behzadan // Proceedings of the 2013 Winter Simulation Conference. – P. 3074-3085