

УДК 159.9:76

Потапенко Г.М.

¹ старш. викл ЗНТУ

ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЇ СПРИЙНЯТТЯ ГРАФІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Потреба вдосконалення інтерактивних технологій продовжує рости по мірі збільшення потоку інформації з інтернет ресурсів. Основи психології сприйняття графічної інформації залишаються незмінними багато років, незважаючи на постійне перетворення графічних інтерфейсів. Засадничі принципи мають вирішальне значення для будь-якого графічного дизайну, оскільки вони дозволяють правильно акцентувати увагу і передавати візуальну інформацію. Проте ці правила були засновані для поліграфії. Досі не існує свого роду інтерактивної школи Баухауз, щоб встановити нові принципи. Людина сприймає інтерфейс абсолютно інакше, ніж друк. Розглядати екран як статичний двовимірний об'єкт неправильно. Необхідно визначити фундаментальне розуміння візуальної ієрархії, сприйняття композиції, що залишається актуальним в якості основи для візуальної комунікації. Ієрархія містить в собі поєднання змісту і композиції для передачі інформації і сенсу.

Візуальна ієрархія спочатку направляє глядачів на найважливішу інформацію і визначає навігацію через вторинний контент інтерфейсу. Значення, концепція або настрої композиції передаються через творче використання графічних елементів, які встановлюють ієрархію. Цього можна добитися шляхом змінення дизайнером при проектуванні розміру, кольору, форми і інших складових елементів композиції. Візуальна ієрархія має вирішальне значення для будь-якого графічного дизайну, будь то логотип, який повинен ідентифікувати бренд з першого погляду або легку навігацію по інтерактивному інтерфейсу. Елементи обробляються графічними інструментами, щоб сформувати візуальні стосунки і таким чином встановити візуальну ієрархію в дизайні.

Проте розуміння візуальної ієрархії ґрунтоване на теорії, що відноситься до двовимірного візуального сприйняття. Веб-інтерфейс і інтерактивний дизайн дозволяють створювати складніші потенційні зв'язки між елементами. Деякі з правил візуальної ієрархії здаються надмірно простими і банальними, але вони є важливою основою для будь-якого хорошого графічного дизайну.

Колір часто використовується для ідентифікації груп. Яскраві, насичені кольори виділяються більше, ніж приглушені, і, отже, мають більшу візуальну вагу.

Розмір встановлює ієрархію. Найбільші предмети спочатку звертають на себе увагу і, отже, здаються найбільш важливими. Розмір часто використовується в текстах для визначення значимих предметів і заголовків.

Вирівнювання елементів викликає почуття порядку, сполучаючи елементи в просторі. Як і у більшості веб-проектів, елементи меню зібрані разом, тому ми відразу розуміємо їх як частину однієї і тієї ж групи. Коли один елемент руйнує встановлену структуру, він виділяється з композиції і, таким чином, досягає значення по відношенню до іншого.

Але жорстка композиція може здаватися застійною і візуально нецікавою, якщо щось не виходить за межі сітки. Таким чином, розузгодження або руйнування сітки може надати елементу візуальної ваги. Як правило, елементи, які розташовані централізовано, часто виявляються значимішими. Наприклад, важливий контент або інтерфейси можуть бути центральними, тоді як навігаційні інструменти розташовані асиметрично.

Негативний простір теж створює ієрархію. Чим більше пропусків розміщено навколо об'єкту, тим більше уваги він отримує. Один тільки цей простий трюк може допомогти дизайнерам впливати на візуальну ієрархію, примушуючи користувача побачити саме потрібний елемент в першу чергу. Мінімалізм додає вишуканості. Мінімізація кількості елементів і максимізація кількості негативного простору надає сайту атмосферу елегантності і розкоші. Ця тактика найчастіше застосовується у веб-сайтах модних брендів.

Простір впливає на читабельність. Білий простір використовується не лише для фонового шуму. Відстань може поліпшити або погіршити читабельність. В цьому випадку, чіткість – це правильне використання символів в слові. Інтервал між рядками і буквами може забезпечити прийнятну читабельність.

За допомогою продуманої організації елементів демонструються зв'язки між ними, і освоєння такого інтерфейсу користувачем спрощується. Угрупування схожих елементів, розташування їх на екрані так, щоб користувачам було зрозуміло, як вони пов'язані між собою робить роботу з інтерфейсом простіше, а дизайн привабливіший.

Завдяки грамотній організації контенту можна значно понизити когнітивне навантаження користувачів. Більшість з цих принципів прості, але важливі. Вони повинні працювати, не будучи поміченими і створювати враження, що розташовані в композиції природним чином.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- 1.Даниленко В.Я. (2010). Основи дизайну: Навч. Посібник. Харків: ХДАДММ., 248 с.
- 2.Даниленко В.Я. (2003). Дизайн: Навч. Посібник. Харків: ХДАДММ., 125 с.
- 3.Лесняк В.И, (1983). Графический дизайн (основы профессии): Навч. Посібник. Харків: ХДАДММ., 160 с.
- 4.Победин В.А. (2001). Знаки в графическом дизайне: Навч. Посібник. Харків: Веста "Ранок", 96 с.