

УДК 338.48

Ковальова А.М.
викладач вищої категорії ,
викладач-методист
ВСП «Запорізький гуманітарний фаховий коледж
НУ «Запорізька політехніка»

АВСТРІЯ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛІ ТУРИЗМУ В КРАЇНІ

У 2022 році Австрія зафіксувала прибуття 13-ти мільйонів туристів, що посідає 10 місце у світі в абсолютному вираженні [1].

В Австрії, як і в Швейцарії, не збирають статистичні дані про туристів на кордоні і про стан туризму судять за показниками прибуття в різні місця розміщення та за кількістю проведених там турднів [1]. Географічне положення країни - на перетині трас, що з'єднують північ Європи з півднем, Західної Європи зі Східної, а також її чудові автомобільні траси зумовлюють велику кількість транзитних туристів (основна частина з північноєвропейських країн прямує на середземноморське узбережжя) та одноденних туристів.

Сьомий за відвідуваністю напрямок у Європі, Австрія має одну з найвищих показників щільності відвідувачів на жителя у світі та пропонує їм неперевершену різноманітність, поєднуючи багату культуру та історію з приголомшливими природними пам'ятками, високоякісною інфраструктурою та чудовою гастрономією [3]. Від вишуканої елегантності столиці Відня до величних тірольських ландшафтів і чарівної музичної та мистецької сцени Зальцбурга, Австрія має саме те, що потрібно, щоб привернути увагу широкого кола відвідувачів з усього світу.

Вражаючі вершини Австрії та затишні гірські курорти створюють чарівну лижну сцену взимку та ігровий майданчик для пригод влітку. З огляду на таку велику кількість природної краси, не дивно, що Австрія позиціонується як улюблений європейський туристичний напрямок – не лише взимку, але й улітку, коли вона приваблює різноманітних любителів розваг, спорту та пригод.

Понад 2/3 її поверхні вкрито Альпами, і, окрім незліченних гірськолижних схилів, країна також може похвалитися шістьма національними парками, 48 природними парками, 46 000 милями пішохідних стежок і 9 000 милями

велосипедних маршрутів [3].

В даний час Австрія є провідним туристичним центром зимових видів спорту. Відповідно міжнародний туризм в основному зосереджений у західній, гірській частині країни. У 2022 р. 70% гостей Австрії провели свій відпочинок у трьох провінціях – Ворарльберг, Тіроль та Зальцбург [2]. Туризм в Австрії має два найбільш завантажені періоди, проте сезони «пік» в Австрії точніше визначені, а саме влітку «пік» припадає на серпень, а взимку – на лютий. Як показує статистика, гірський та гірськолижний туризм – найбільш популярні напрямки відпочинку в Австрії (таблиця 1).

Основними генеруючими країнами для Австрії є Німеччина, Нідерланди та Великобританія. Разом взяті вони забезпечують майже 80% турднів, проведених іноземцями в країні, а половина всіх прибутків припадає на Німеччину [1]. Далі йдуть Нідерланди, Італія, Великобританія, Швейцарія, Франція, США, Бельгія, Швеція, країни Східної Європи та ін.

Популярність Австрії серед туристів сприяє неабиякому заробітку цієї країни в галузі туризму. У 2022 році лише в туристичному секторі Австрія заробила близько 11,41 мільярда доларів США. Це відповідає 8,8 % її ВВП та приблизно 10% усіх надходжень від міжнародного туризму в Західній Європі [3]. Після Кіпру Австрія посідає друге місце в Європейському Союзі за доходами від туризму в пропорції до населення. За статистикою, яку надає Tourism Satellite Accounts, місцеві та іноземні туристи витратили в країні в 2022 році більше ніж 40 млрд. євро [2].

Таблиця 1

Найбільш популярні зимові та літні розваги в Австрії (у % до відпочиваючих)

Зимові розваги	% відпочиваючих	Літні розваги	% відпочиваючих
Міські	8	Розслаблення	39
На природі	8	На природі	30
Кемпінг/гірський	9	Термальні джерела	19
Шопінг	9	Велосипедний	12
Розслаблення	11	Міський	12

Зимовий сезон	35	Екскурсійний	11
Гірськолижний відпочинок	66	Шопінг	10
		Культурний	10
		Кемпінг/гірський	40

В галузі туризму країни працює понад 700 000 співробітників. Готельна та ресторанна галузь дає країні 5,8% всіх робочих місць [1]. Отже, галузь має життєво важливе значення як джерело робочих місць, доходів і розвитку для всіх регіонів Австрії.

З точки зору інвестування Австрія є достатньо популярною. Не дивно, що вона приваблює міжнародних інвесторів, а курортний та міський туризм розвивається швидкими темпами. Багаточисельні міжнародні інвестори вже отримують прибутки від культури, ландшафту та висококваліфікованої робочої сили в Австрії. Серед таких інвесторів Accor, Arabella Sheraton, Best Western до Hilton та інші.

Література:

1. Організація туристичної системи Австрії. URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/51205/1/> (дата звернення 30.10.2023 р.)
2. Пріоритетні напрямки туризму в Австрії. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/58690/1/> (дата звернення 30.10.2023 р.)
3. A tourism giant. Austria. URL: <https://foreignpolicy.com/sponsored/a-tourism-giant/> (дата звернення 30.10.2023 р.)