

ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО ІНТЕРНЕТ-СЛЕНГУ

Молодіжний сленг – цікаве мовне явище, яке зумовлене віковими, соціальними, часовими та просторовими межами. Нині спілкування молоді значною мірою залежить від ІТ-технологій та соціальних мереж, що, безперечно, позначається на розвитку молодіжного сленгу. Мета дослідження – вивчення особливостей українського молодіжного сленгу в неформальному інтернет-спілкуванні.

В українському інтернет-просторі зафіксовано слова, які утворені шляхом перенесення значення слів: *залити* (завантажити файли в інтернет), *стіна* (сторінка з коментарями і фото в інтернеті). Досить часто представники інтернет-спільнот прагнуть самовиразитись, висловити свої емоції, уподобання. Таким чином виникають нові незвичні слова, які сприймаються як оригінальні новотвори, наприклад: *бреду́кція* (доведення до абсурду), *крю́козя́бл* (набір незрозумілих символів), *нафі́гатор* (браузер Netscape Navigator). В українському інтернет-сленгу існує чимало англomовних запозичень: *комент*, *лук*, *пост*, *селфі*, *скрин*, *спам*, *флуд*, *хейтер*. Від наведених іншомовних слів утворюються інтернет-сленгізми з українськими суфіксами: *флудилка*, *хейтерка*.

Користувачі віртуального простору набувають нових характеристик за допомогою емоційно-забарвленої лексики, наприклад: *ну́б* (від англ. newbie – новачок) – учасник мережевих або онлайн-ігор, який не має достатнього досвіду; *ла́мер* (від англ. lame – хромий, кульгавий) – невмілий користувач; *мандатр* – модератор; *зорги* – віртуальні агресивні користувачі, (так називають міфічних та водночас шкідливих істот з комп'ютерної гри Starcraft); *флуд* – повідомлення в інтернет-форумах і чатах, яке не містить корисної інформації та займає багато місця; *флейм* – словесна війна в інтернет-форумах і чатах; *шеймити* – засуджувати поведінку в мережі, критикувати.

Таким чином, молодіжний інтернет-сленг є яскравим зразком застосування всіх лексичних і семантичних утворень. Український молодіжний сленг – один із найбільш поширених видів сленгу, оскільки молодь часто вдається до новотворів у мові та прагне виділитися або відмежуватися від інших представників тієї чи іншої мови.