

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО

**ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ**

Електронне наукове фахове видання

Випуск 16

Миколаїв

2017

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Стройко Тетяна Володимирівна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Заступник головного редактора:

Іртищева Інна Олександрівна, доктор економічних наук, професор (професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Відповідальний секретар:

Данік Наталя Вадимівна, кандидат економічних наук, доцент (доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Члени редакційної колегії:

Бородіна Олена Михайлівна, Ph.D, професор економіки (професор, "Банковні інститут висока школа а.с.", м. Прага, Чехія).

Бузько Ірина Романівна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри міжнародної економіки, проректор з науково-педагогічної роботи Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля).

Булатова Олена Валеріївна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри міжнародної економіки, проректор з наукової роботи Маріупольського державного університету).

Дейнеко Людмила Вікторівна, доктор економічних наук, професор (завідувач відділу промислової політики Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України).

Кіщак Іван Теодорович, доктор економічних наук, професор (декан факультету економіки Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Клисинські Януш, доктор економічних наук, професор (професор кафедри спортивного маркетингу Техніко-Гуманітарної академії м. Бельсько-Бяла, Польща).

Мартинюк Володимир Петрович, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки Тернопільського національного економічного університету).

Ніколаєнко Наталя Олександрівна, доктор політичних наук, доцент (завідувач кафедри політології Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Стукало Наталія Вадимівна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри міжнародної економіки Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара).

Сухоруков Аркадій Ісмаїлович, доктор економічних наук, Заслужений економіст України, професор (Радник при дирекції Національного інституту стратегічних досліджень при Президентові України).

Хвесик Михайло Артемович, академік НААН, доктор економічних наук, заслужений діяч науки і техніки України, професор (директор Інституту економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України).

Шапошников Костянтин Сергійович, доктор економічних наук, професор (директор Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій).

Шиян Дмитро Вікторович, доктор економічних наук, професор (професор кафедри економіки підприємства та менеджменту Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця).

Agata Malak-Rawlikowska, dr inż, Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego.

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 29 грудня 2014 року № 1528 (Додаток № 11)

**Рекомендовано до поширення в мережі інтернет рішенням Наукової ради
Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського
(Протокол № 6 від 27.04.2017 р.)**

УДК 069.62:069(477-25)

Белікова М.В.*кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму
Запорізького національного технічного університету***Безхлібна А.П.***кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного туризму
Запорізького національного технічного університету***МЕНЕДЖМЕНТ «НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗЕЮ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ
У ДРУГІЙ СВІТОВІЙ ВІЙНІ. МЕМОРІАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС»****MANAGEMENT OF «UKRAINE NATIONAL MUSEUM
OF THE SECOND WORLD WAR. MEMORIAL COMPLEX»****АНОТАЦІЯ**

У статті проаналізовано сучасний стан менеджменту Національного музею історії України у Другій світовій війні. Встановлено, що якість музейного сервісу Національного музею історії України у Другій світовій війні викликає зауваження. Музей потребує розробки маркетингової стратегії з просування власних ексклюзивних послуг (зокрема, через Інтернет). Встановлено, що за останні три роки відсоток державного фінансування в структурі коштів організації становить більше 95%. Музей вже має свій сформований бренд, проте існують проблеми щодо організації обслуговування відвідувачів.

Ключові слова: Національний музей історії України у Другій світовій війні, відвідуваність, музейний менеджмент, маркетинг.

АННОТАЦИЯ

В статье проанализировано современное состояние менеджмента Национального музея истории Украины во Второй мировой войне. Установлено, что качество музейного сервиса Национального музея истории Украины во Второй мировой войне вызывает замечания. Музей нуждается в разработке маркетинговой стратегии по продвижению собственных эксклюзивных услуг (в частности, через Интернет). Установлено, что за последние три года процент государственного финансирования в структуре средств организации составляет более 95%. Музей уже имеет свой сложившийся бренд, однако существуют проблемы по организации обслуживания посетителей.

Ключевые слова: Национальный музей истории Украины во Второй мировой войне, мемориальный комплекс, посещаемость, музейный менеджмент, маркетинг.

ANNOTATION

The current state of management of the National Museum of History of Ukraine in World War II was researched. The quality of service museum National Museum of Ukraine in World War II has reproved. Museum needs to develop a marketing strategy to promote their exclusive services (including online services). During the last three years the percentage of state financing in the structure of the organization is more than 95%. The museum already has formed a brand, but it has problems of visitors' service.

Keywords: National museum of the history of Ukraine in the Second World War, memorial Complex, attendance, museum management, marketing.

Постановка проблеми. Музеї збирають, зберігають, досліджують, популяризують колекції. Збереження колекцій та пам'яток не є самоціллю, важлива аудиторія, яку сьогодні можемо оцінити через кількість відвідувачів. Музеї зберігають культурну спадщину для суспільства за допомогою наявних ресурсів. Ресурси – це приміщення, територія, обладнання, але найбільш ліквідними ресурсами є

грошові кошти, які спрямовуються на оплату праці персоналу та акумулюються в процесі діяльності музейної установи. Організаційними показниками діяльності музею є кількість проведених екскурсій і публікацій, кількість зібраних і відреставрованих предметів, проведених фестивалів і лекцій, проведених чи відвіданих конференцій. Однак стосовно економічної оцінки ефективності діяльності музею можуть виникати труднощі співставлення. Наприклад, виставок може бути 150 на рік, а може бути одна виставка світового рівня; конференцію можна організувати, а можна відвідати; статтю можна опублікувати в масовій газеті і в науковому закордонному виданні; є локальні свята, а є масштабні міжнародні фестивалі тощо. Отже, нині прості кількісні показники не є коректними для відображення ефективності складної діяльності музейних установ і вимагають окремого опрацювання, таких як розробка критеріїв ефективності діяльності музеїв, а отже, загалом музейного менеджменту.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасний стан музейного менеджменту відзначається інтересом до прикладних досліджень, які стосуються аналізу розвитку музейних закладів, специфіки надання музейних послуг та особливостей і якості музейного сервісу. І. Яковець виділила етапи планування роботи Черкаського обласного художнього музею [1]. О. Кузьмук аналізував державну політику щодо музейного менеджменту [2]. Інші дослідники вивчали тенденції розвитку музейного менеджменту в Україні, зокрема приклади фандрайзингових програм [3]. В. Рожко та інші вчені аналізували інформаційне забезпечення музейної сфери для ухвалення управлінських рішень Міністерством культури, у впорядкуванні якого знаходяться музеї [4; 5]. Доводиться констатувати, що сучасні емпіричні дослідження музейного менеджменту продовжують бути актуальними і рідкісними.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Музейна аудиторія з кож-

ним роком стає більш вимогливою, її цікавить отримання якісного сервісу та послуг, тому музеї змушені проводити зміни в менеджменті та маркетингу. Об'єктом нашого дослідження є «Національний музей історії України у Другій світовій війні. Меморіальний комплекс». Аналіз стану управління меморіальним комплексом за 2013–2016 рр. є актуальним, оскільки музей є масштабним закладом свого типу не лише на національному, але й на міжнародному рівні. Посилення уваги туристів та відвідувачів м. Києва до експонатів цього музею обумовлено підвищенням інтересу до історії України та наявністю в музеї окремої експозиції, присвяченої АТО, яка має місце сьогодні на Сході України.

Мета статті полягає в аналізі управління діяльністю (менеджменту) «Національного музею історії України у Другій світовій війні. Меморіальний комплекс» за 2014–2016 рр.

Виклад основного матеріалу дослідження. Національний музей історії України у Другій світовій війні було засновано у 1974 р., а меморіальний комплекс – 9 травня 1981 р. У 1996 р. музею присвоєно статус національного, у 2015 р. – сучасну назву. Площа меморіального комплексу сягає 11,24 га. До нього входять Музей з монументом «Батьківщина-мати», головна площа з Алеєю міст-героїв та скульптурними композиціями, виставка бойової техніки та озброєння, будівля з експозицією «На чужих війнах», Музей АТО, який знаходиться на стадії створення. Для відвідування відкриті транспортний літак Лі-2, вертоліт Мі-24В та реактивний винищувач МіГ-23. На висоті 36,6 м та 91,0 м монументу «Батьківщина-мати» працюють оглядові майданчики, з яких відкривається панорама столиці України.

Сьогодні за розмірами та значенням колекцій музей разом з меморіальним комплексом є



Рис. 1. Розстановка стратегічних цілей Національного музею історії України у Другій світовій війні

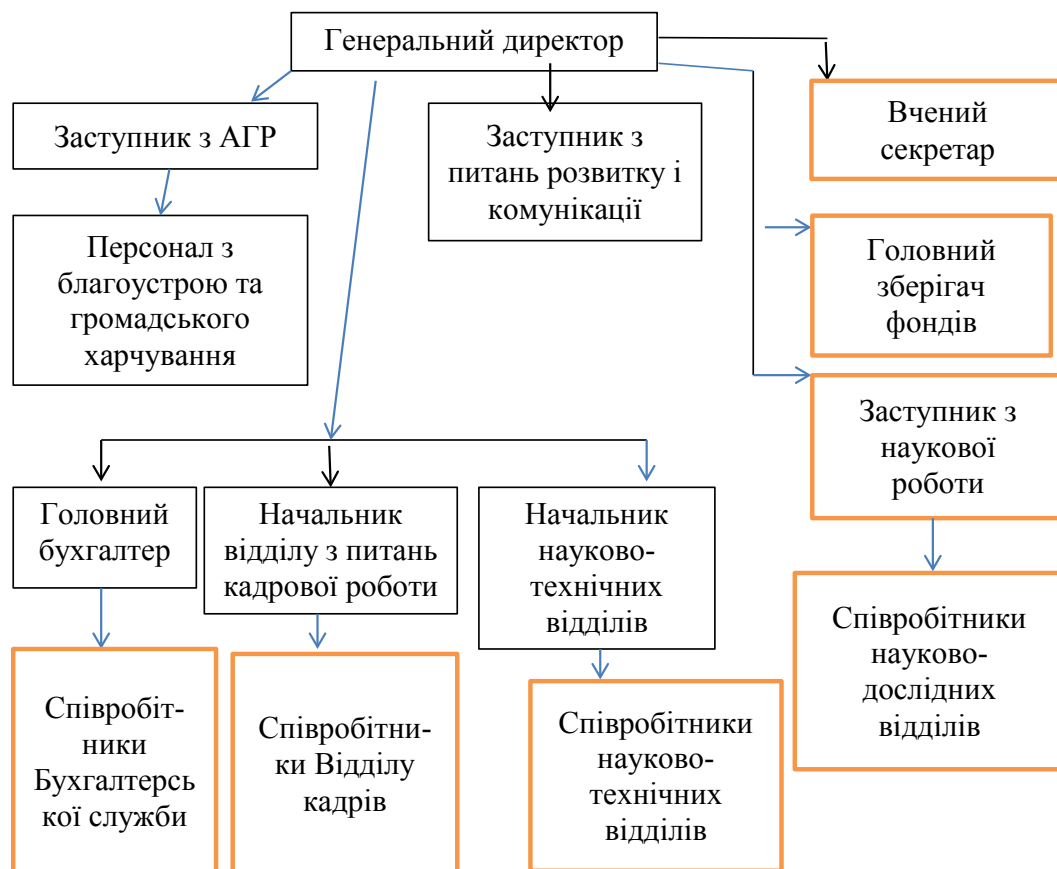


Рис. 2. Організаційна структура Національного музею історії України у Другій світовій війні

одним з найбільших в Україні. Його зібрання нараховує близько 400 тис. музейних предметів, з них більше 17,4 тис. (лише 4,35%) знаходяться в головній експозиції площею 5 тис. кв. м.

Одним з ефективних інструментів музейного менеджменту є стратегічне планування, що дає змогу визначити місію і розстановку цілей, проаналізувати стан наявних ресурсів, динаміку розвитку, здійснити SWOT-аналіз наявної системи менеджменту організації та встановити чіткі перспективи розвитку. Місію Національного музею історії України у Другій світовій війні можна сформулювати таким чином: «акцентувати «український фактор» та показати поворотні воєнно-політичні події Другої світової війни». Авторами статті були виділені стратегічні цілі розвитку меморіального комплексу на короткострокову перспективу (рис. 1).

В музеї працюють 372 штатні працівники. Організаційну структуру музею можна класифікувати як функціональну (рис. 2), яка передбачає функціональний розподіл праці й функціональну спеціалізацію управлінського процесу за функціональними підсистемами організації. Структура музею складається з адміністрації – генерального директора, його заступників, вченого секретаря, головного зберігача фондів.

Науково-дослідні відділи очолюють завідувачі, які керують науковими співробітниками за такою ієрархією: старші наукові співробітники, наукові співробітники, молодші наукові співробітники.

Науково-дослідна робота в музеї – важливий напрям його діяльності, який включає наукове комплектування музейних фондів, наукову організацію обліку, збереження, консервації і реставрації колекцій, наукову побудову експозицій, виставок та проведення на науковій основі всіх видів культурно-масової роботи.

Планування та організація науково-дослідницької роботи музею координується вченою радою музею, до якої входять генеральний директор, вчений секретар, заступник генерального директора з наукової роботи та провідні спеціалісти музею. Наукові працівники систематично розробляють теми, пов'язані з експозицією або фондovими матеріалами. Наукова робота в музеях здійснюється за допомогою розвідок на місці подій, експедицій або відряджень в різні установи для збирання матеріалів, а також за допомогою архівних досліджень, вивчення матеріалів у бібліотеках, науково-дослідних інститутах, культурно-освітніх установах та закладах.

Результати науково-дослідницької роботи полягають в організації нових експозицій, виставок; публікації збірок наукових праць, каталогів колекцій, путівників; методичних розробок екскурсій, наукового опису цінних експонатів, а також статей та монографій з різних питань історії Другої світової війни, пов'язаних з матеріалами музеїв. Одна з важливих складових науково-дослідницької роботи – організація

наукових конференцій. Багато музеїв визнані авторитетними науковими центрами та підтримують зв'язки з науковими закладами, проводять спільні конференції та експедиції.

Серед наукових відділів можна виділити відділ науково-освітньої роботи, в якому працює сектор музейного маркетингу, який вивчає ринок музейних послуг, сектор музейної соціології, який досліджує потреби музейної аудиторії за допомогою вивчення книги відгуків, моніторингу в соціальних мережах, соціологічних досліджень. Найцікавіші відгуки знакових відвідувачів регулярно розміщуються на сайті музею в розділі «Для відвідувачів» під заголовком «З книг відгуків».

В науковому відділі з питань музейної комунікації та інформації діє сектор комунікативних технологій та зв'язків з громадськістю та Редакційно-видавничий сектор.

Генеральному директору підпорядковується заступник з питань розвитку і комунікації, який визначає загальну концепцію політики розвитку музею, обґрунтовує цілі розвитку, розробляє ефективну стратегію розвитку і основні розділи плану розвитку меморіального комплексу.

Одним з найголовніших показників розвитку музею є його відвідуваність. Відвідуваність музею у 2013–2016 рр. відзначають коливання, пов'язані із загостренням політичної ситуації в країні (рис. 3).

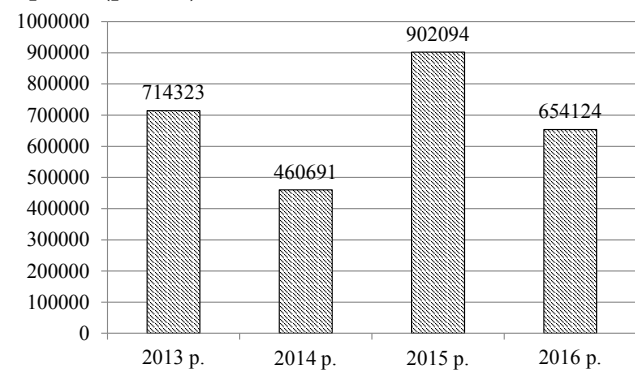


Рис. 3. Відвідуваність Національного музею історії України у Другій світовій війні, осіб

У 2013–2014 рр. відбулось зменшення відвідуваності від 714 323 осіб до 460 691 осіб (або на 35,51%), що можна пояснити зниженням в'їзного туристичного потоку, викликаного наслідками проведення АТО в країні, а також погіршенням економічної ситуації та зниженням купівельної спроможності та доходів населення. У 2015 р. відвідуваність зросла на 95,81% за рахунок збільшення внутрішнього туристичного потоку та 33,45% безоплатних відвідувачів. За 2016 р. відвідуваність знизилась з 902 094 осіб до 654 124 осіб (на 28%), що музейні фахівці пояснюють військовими діями на Сході країни, котрі спричинили зміни в настроях музейної аудиторії.

Продовжується робота над стимулюванням збуту музейних послуг, зокрема розширенням

Таблиця 1

**Статистичні показники Національного музею історії України
у Другій світовій війні за 2014–2015 рр.**

Державне фінансування (тис. грн.)		Власні надходження (тис. грн.)		Кількість відвідувачів (осіб)			
				Платні		Безоплатні	
2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
28 125	29 545	3 332,4	4 838,1	206 453	600 348	254 238	301 746

потенційної аудиторії. Запроваджено аудіогід китайською мовою. На туристичному сайті «IZI Travel» розміщено екскурсії по території меморіалу українською, російською та англійською мовами [6]. Активно наповнюється сайт музею та його сторінка у «Facebook». У 2016 р. співробітники Національного музею історії України у Другій світовій війні провели 127 освітньо-комунікативних заходів, реалізували 13 виставкових проєктів.

Головна експозиція приймає відвідувачів 51 годину на тиждень, з 10 до 18 години, каса працює до 17.30. Вихідний головної експозиції – понеділок, експозиції «На чужих війнах» – понеділок та вівторок. Без вихідних працюють виставка бойової техніки та озброєння, військово-транспортний літак Лі-2, надзвуковий реактивний винищувач МіГ-23, гелікоптер Мі-24.

На сайті «Trip Adviser» на 17 лютого 2017 р. було розміщено 661 відгук, з них 60,26% відвідувачів оцінили меморіальний комплекс на «відмінно», 31,05% надали оцінку «добре», 6,84% – «непогано», 1,05% відвідувачів – «погано», 0,8% – «жахливо». Найбільше відвідувачам сподобалась атмосфера музейного закладу. Серед негативних відгуків більшість написана іноземцями, більш вибагливими до музейного сервісу. Вони звернули увагу на те, що персонал був негостинним, в музейній експозиції відсутній етикетаж англійською мовою, туалет брудний, а також пропонували брати з собою туалетний папір, оскільки він відсутній у вбиральнях.

Музей відрізняється кращими умовами державного фінансування порівняно з тими, хто не має національного статусу. Згідно з даними табл. 1 за період 2014–2015 рр. державне фінансування Національного музею історії України у Другій світовій війні зросло на 1,05%. Державне фінансування спрямовується на утримання штату працівників, закупівлю нових музейних предметів, на оплату послуг. В лютому 2016 р. на оплату послуг державою було виділено 59 144 190,9 грн., з них виділялися кошти на постачання водяної пари і гарячої води (25,46%) та електричної енергії (34,42%), оплату послуг охорони об'єктів меморіального комплексу (37,58%) та спостереження сигналізації термінового виклику наряду охорони (2,54%) [7].

Впадає в очі велика різниця між державним фінансуванням музеїв та власними надходженнями, які у 2015 р. склали 4,45% від загальної суми надходжень, музей посідає друге місце серед українських музеїв за цим показ-

ником після Львівської національної галереї мистецтв імені Б.Г. Возницького (5,11%). Для порівняння: відсоток власних надходжень п'ятірки провідних українських музеїв коливається від 1,22% до 5,11%. Така ж ситуація існує у більшості музеїв навіть за кордоном, де власні музейні надходження від продажу квитків нижчі, ніж державне фінансування, кошти грантів та спонсорів.

За 2014–2015 рр. власні надходження Національного музею історії України у Другій світовій війні зросли на 45,18%. Музей їх отримує головним чином від продажу квитків та надання екскурсійних послуг. Ціна на вхідний квиток на дорослого складає 20 грн., що є цілком доступним для вітчизняних туристів, на яких орієнтована ця група музеїв. Національний музей історії України у Другій світовій війні посідає перше місце за кількістю платних відвідувачів серед провідних музеїв країни. За період 2014–2015 рр. відсоток платних відвідувачів музею зріс від 44,81% до 66,55% (на 21,74%).

Кошти, які отримує музей від надання послуг, витрачаються на власний розсуд, тому існує необхідність мотивувати персонал, щоб той пропонував відвідувачам додаткові та ексклюзивні послуги музеїв. Фінансові труднощі, які постали нині перед музеєм, зумовлюють необхідність пошуку шляхів оптимізації системи управління та організації музейної роботи.

Музейний маркетинг в комплексі дає змогу проаналізувати сучасний стан реалізації послуг, виявити ефективність застосованих інструментів маркетингу, запропонувати більш ефективні методики стимулювання збуту та провести брендінг музею.

Логотип музею представлено на головній сторінці сайту ліворуч зверху та на сувенірній продукції. Логотип є образом монументу «Батьківщина-мати» в прямокутнику, розташованому вертикально, намальованим сірим кольором, поряд є напис назви музею сірими і червоними літерами (рис. 4).



**Рис. 4. Логотип, представлений на сайті
Національного музею історії України
у Другій світовій війні**

Монумент «Батьківщина-мати» є візитною картою Києва, образ логотипу відповідає

музейній тематиці та є аттрактивним. Було б доцільним випустити буклети з логотипом українською, англійською та російською мовами.

Для оптимізації реклами та популяризації діяльності на музейному сайті <http://www.warmuseum.kiev.ua> розміщено інформацію про історію музею, його колекції, музейні послуги та можливість їх замовлення. Інформацію на сайті можливо читати українською або англійською мовами на вибір, віртуальний тур на сайті знаходиться в процесі розроблення, однак диск з віртуальним туром можна придбати лише в музейній крамниці. Можна припустити, що після реалізації всього тиражу дисків віртуальний тур буде розміщено на сайті.

Основні музейні послуги включають вхідну плату за самостійний огляд експозиції (головної – 20 грн., «На чужих війнах» – 10 грн. на дорослого). Платня для студентів та учнів є пільговою. Плата за екскурсії – головною експозицію у 60 грн. та «На чужих війнах» у 20 грн. – не є фіксованою на групу, а розрахована на окрему особу. В 2016 р. було проведено

4 251 екскурсію. В музеї існує сімейний квиток вартістю 50 грн., розрахований на 5 осіб, який включає вхідну плату та оглядову екскурсію, більш привабливіший для відвідувачів, оскільки є дешевшим, ніж придбання квитків окремо для дорослих та дітей. В інших музеях сімейний квиток включає лише вхідну плату.

Серед ексклюзивних послуг слід назвати підйом на оглядові майданчики, на висоту в 36,6 м у супроводі екскурсовода, що коштує 50 грн., та з 18 років у супроводі інструктора на висоту 91 м, що коштує 200 грн. Підйом відбувається на ліфті, а потім сходинками. На висоті в 36,6 м можна скористатись встановленими біноклями з 30-кратним оптичним збільшенням. Отримання цих послуг можливе лише за умови гарної погоди, а через нестачу персоналу замовлення та виконання цих послуг не завжди можливі. На сайті «Trip Adviser» розміщено відгук іноземного туриста, який замовив відвідування оглядового майданчика за 200 грн., прочекав 15 хвилин, але вже в другий раз за два роки не зміг отримати цю послугу. На думку

Таблиця 2

SWOT-аналіз Національного музею історії України у Другій світовій війні

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - розроблені ексклюзивні музейні послуги а саме підйом на оглядові майданчики, відвідування гелікоптера Мі-24 з можливістю керувати лопатами та аудіосупроводом бою, літака Лі-2 з переглядом документальних фільмів, винищувача МиГ-23; - продаж диску з відеотуром музеєм; - надання послуг харчування у музейному кафе; - розроблено екскурсійний продукт для дітей зі слабким зором; - екскурсійні продукти для різних вікових груп школярів; - сімейний квиток для входу та екскурсії експозицією; - можливість замовити екскурсії за телефоном або за допомогою електронної форми; - аудіогіди для іноземців англійською, китайською та іншими мовами; - музейний сайт з доступом українською або англійською мовами; - просування музею в «Facebook»; - можливість фото- та відеозйомок музею; - наявність музейних об'єктів, які працюють без вихідних; - унікальність скульптури «Батьківщина-мати» як візитної картки міста; - результатом наукової роботи музею стають публікації, які продаються у музейній крамниці; - наявність англійського путівника та книг про меморіальний комплекс для продажу в музейній крамниці; - наявність російсько- та україномовних путівників меморіальним комплексом; - наявність власної сувенірної продукції та військового одягу в музейній крамниці; - унікальна послуга з пошуку загиблих військовослужбовців; - послуги навчання з реставрації, консервації та подальшого збереження паперових документів; - майстер-класи для школярів різних вікових груп з виготовлення листрикутника, паперового журавлика, квітки маку; - візні музейні уроки у форматі гри з демонстрацією музейних предметів, вікториною та подарунками; - зустрічі зі школярами в музейній вітальні англійською мовою; - майстер-класи для студентів та шанувальників історії; - додаткові послуги, перелік яких викладено на сайті; - можливість перерахування благодійної допомоги меморіалу 	<ul style="list-style-type: none"> - відсутність друкованих планів музею; - відсутній етикетаж англійською мовою; - негостинність доглядачів експозицій; - віртуальний тур на музейному сайті не працює; - нестача персоналу для обслуговування оглядових майданчиків; - нестача технічних можливостей для реставрації солдатських медальйонів тощо; - недостатня зацікавленість адміністрації в мотивації обслуговуючого персоналу щодо надання послуг на оглядових майданчиках; - відсутність інформації про мови аудіогіду на музейному сайті; - відсутність можливості придбати квитки до музею та інші послуги он-лайн; - відсутність логотипу на музейній друкованій продукції; - недостатній контроль за прибиранням туалетів
Сприятливі можливості	Потенційні загрози
<ul style="list-style-type: none"> - підвищення вхідної плати для іноземців; - проведення реконструкцій битв; - контекстна реклама музею; - створення маркетингової стратегії щодо просування музею та його ексклюзивних послуг в Інтернеті; - розробка системи мотивації роботи персоналу 	<ul style="list-style-type: none"> - несприятлива політична та економічна ситуація в Україні, яка демотивує музейну аудиторію та знижує відвідуваність меморіального комплексу

іноземного відвідувача, персонал недостатньо мотивований заробляти кошти для музею [8].

Оскільки туристи скаржаться на ускладнення, які виникають під час замовлення послуг відвідування оглядових майданчиків цього об'єкта, було б доцільним виділити спеціальний персонал для обслуговування туристів на майданчиках, оскільки попит на такі послуги існує.

Відвідування гелікоптеру Mi-24 є недостатньо розрекламованим, відвідувачі можуть запустити його лопати, а також нажати на гашетку і почути звук пострілів. Це цікаво і дорослим, і дітям, як і відвідування військово-транспортного літака Лі-2, де можна посидіти в кріслі та потриматись за штурвал командира й подивитись документальні фільми в пасажирському салоні. Надзвуків реактивний винищувач МіГ-23 є також аттрактивним розважальним об'єктом, в кабіні якого можна уявити себе пілотом. Ціна на відвідування кожного об'єкта складає 5 грн.

Музей надає комплекс додаткових послуг, серед яких слід назвати фото- і відеозйомку. Для зручності відвідувачів у музеї надають послуги аудіогідів, корисність яких полягає в тому, що відвідувач може не залежати від екскурсовода, а рухатись у власному темпі, плата за який є фіксованою – 50 грн. за одиницю.

В музейній крамниці можна придбати сувенірні тарілки та магніти з логотипом музею, плакати, листівки, музейні видання, предмети військової форми та спорядження часів Другої світової війни, диски з віртуальним туром, а також про Другу світову та афганську війни.

Музей надає послуги харчування, що відрізняє його від багатьох інших музеїв. Кафе знаходиться у приміщенні головної експозиції музею, тут можна придбати випічку, каву та чай. Музейне кафе схоже на столову, стіни якої прикрасили платівками, металевими флягами, мисками та кружками, стендами з фотографіями польової кухні та військової тематики. Популярні мелодії 40–50-х рр. ХХ ст. доповнюють картину.

Зниження відвідуваності Національного музею історії України у Другій світовій війні призводить до зменшення власних надходжень, які музей би міг витратити на свій розвиток. Для того щоб виявити та усунути недоліки музею, авторами статті було використано SWOT-аналіз (табл. 2).

Висновки. Таким чином, за результатами проведеного дослідження менеджменту музею можна сформулювати висновки. По-перше, якість музейного сервісу Національного музею історії України у Другій світовій війні викликає зауваження. За прикладом музеїв інших країн існує необхідність в підвищенні комфорту відвідувачів за рахунок підвищення вхідної платні, яка через інфляцію на березень 2017 р. складає менше 1 євро, тоді як вхідна плата у музеях Європи становить від 6 до 25 євро. Така

цінова політика зменшить відсоток державного фінансування в структурі коштів організації та дасть змогу акумулювати достатню кількість коштів для закупівлі витратних матеріалів, а саме туалетного паперу, миючих засобів, буклетів тощо, для відвідувачів.

По-друге, музей потребує розроблення маркетингової стратегії з просування власних ексклюзивних послуг (зокрема, через Інтернет). Крім того, необхідно задіяти волонтерів для контролю якості музейних послуг, які б відвідували музей за програмою «Таємний гість». Придбання квитків он-лайн з можливістю роздрукування плану-схеми з музейного сайту зробить відвідування меморіального комплексу більш зручним.

По-третє, музей вже є брендом, але гостинність та професійність персоналу починається з доглядачів експозицій, які й досі працюють за радянськими стандартами, тому розроблення і впровадження дієвої системи мотивації роботи персоналу (використовуючи матеріальні та психологічні чинники стимулювання) дасть змогу сформувати сприятливий образ музею у відвідувачів та значно покращити музейний сервіс загалом.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Яковець І. Про питання про сучасний музейний менеджмент: загальні поняття та методи управління / І. Яковець // Вісник Харківської державної академії дизайну та мистецтв. – 2011. – № 4. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docviewer.yandex.ua/?url=http%3A%2F%2Fvisnik.org%2Fpdf%2Fv2011-04-42-yakovets.pdf>.
2. Кузьмук О. Стан та шляхи модернізації музейного менеджменту в Україні / О. Кузьмук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/monitor/oktober08/2.htm>.
3. Модернізація музейної справи України та розширення традиційних форм роботи музеїв в умовах глобалізації та інформаційного суспільства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nplu.org/storage/files/Infocentr/Tematichogliadi/2013/modern_muz_spravi.Pdf.
4. Рожко В. Музеї України в інфографіці: 2014 рік / В. Рожко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prostir.museum.ua/post/35756>.
5. Зроблено у 2015: Звіт Управління музейної справи та культурних цінностей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prostir.museum.ua/post/37790>.
6. Izi.travel. Національний музей історії України у Другій світовій війні. Меморіальний комплекс [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <https://izi.travel/ru/2ccb-nacionalniy-muzey-istoriyi-ukrayini-u-drugiy-svitoviy-viyuni-memorialniy-kompleks/uk#bcf10d77-afe3-4be3-a00e-b7a7a6ec38b5>.
7. Державні закупівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.warmuseum.kiev.ua/_ua/museum/purchase/index.html.
8. Трипадивзор. Музей Великой Отечественной войны [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g294474-d1482747-Reviews-Great_Patriotic_War_Museum-Kiev.html#review_294643469.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Краус Н.М., Краус К.М., Криворучко О.С.

ІННОВАЦІЙНИЙ ЛАНДШАФТ У КООРДИНАТАХ СВІТ-ЕКОНОМІКИ.....3

Матюк Т.В.

ЗНАННЯ ТА ОСВІТА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ СУСПІЛЬСТВА.....11

Полуяктова О.В.

ПРИСКОРЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА:

ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНІ АСПЕКТИ.....16

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Адамович М.П.

СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЧИННИКИ ДИНАМІЧНОГО РОЗВИТКУ

КРАЇН ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ.....20

Бестужева С.В.

ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ

В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....27

Вербіцька І.І.

МОНІТОРИНГ СПІВПРАЦІ УКРАЇНИ

З МІЖНАРОДНИМ ВАЛЮТНИМ ФОНДОМ.....33

Ворошилова Г.О.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ТА ЇЇ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК СВІТОВОГО РИНКУ ПОСЛУГ.....38

Дерід І.О., Коротков Є.М., Гаутам Д.К.

УПРАВЛІННЯ ПОЛІТИЧНИМИ РИЗИКАМИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....43

Дзигаленко І.С., Набок І.І.

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....48

Запотічна Р.А.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ДІЯЛЬНОСТІ

РАННАЦІОНАЛЬНИХ БАНКІВ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇН-РЕЦИПІЄНТІВ.....52

Медведєва І.В.

КОНЦЕПЦІЇ КУЛЬТУРИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....58

Nikitina A.V.

RISKS CONTROL IN THE SYSTEM OF ENTERPRISES RISK-MANAGEMENT

UNDER CONDITIONS OF WORLD ECONOMY GLOBALIZATION.....64

Овчаренко А.С.

РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОГО ОРГАНІЧНОГО ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ДОСВІД США.....68

Попко В.М., Сторожук О.В.

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТА БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩЕ: ЇХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК.....74

Попова Ю.М., Тарасенко О.В.

СВІТОВИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....77

Ситников М.М., Лазнева І.О., Єгоров А.О.

ВПЛИВ ПРЯМОГО ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ

НА АКТИВІЗАЦІЮ РЕГІОНАЛЬНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....81

Шиманська К.В.

ПОСИЛЕННЯ ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ПОЛІТИКО-БЕЗПЕКОВИХ ДЕТЕРМІНАНТ

У ФОРМУВАННІ МІГРАЦІЙНИХ МОТИВІВ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....86

Yatsenko O.M., Kuznetsova O.O.

PROBLEMS, TRENDS AND PROSPECTS OF THE WORLD FOOD MARKET DEVELOPMENT.....92

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Альбещенко О.С.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ

ЗЕМЕЛЬНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....98

Барсук Ю.В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ В УКРАЇНІ.....	103
Бержанір А.Л. СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ.....	109
Більська О.В. СИСТЕМНО-СОЦІАЛІЗАЦІЙНЕ СТРУКТУРУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ЯК МЕТОЛОГІЧНА ОСНОВА ВИОКРЕМЛЕННЯ СФЕР СОЦІАЛЬНОГО ІННОВУВАННЯ.....	114
Благой В.В., Блага В.В., Тихомирова А.О. КОВОРКІНГ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ТУРИЗМУ.....	119
Вакалюк В.А. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	122
Вашків О.П. ГАЛУЗЕВІ СТРУКТУРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	127
Вітер О.М., Килин О.В. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	133
Зінчук Т.О., Котенко Н.М., Прокопчук О.А. ЕВОЛЮЦІЙНІСТЬ ПРІОРИТЕТІВ ІНВЕСТИВАННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ.....	139
Кир'язова Т.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	145
Корнєєва Ю.В. ПРАКТИКА ПЕРВИННОГО РОЗМІЩЕННЯ АКЦІЙ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ РИНКАХ.....	150
Косач І.А. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СИНЕРГЕТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ АПК.....	155
Коць О.О., Бондаренко Л.П., Хоркава Н.Б. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЧЕРЕЗ ЗДІЙСНЕННЯ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	160
Кравцов С.С. РОЗВИТОК РИНКУ БЮДЖЕТНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ В УКРАЇНІ.....	166
Лук'янова М.М. ДО ПРОБЛЕМИ ЗГУРТОВАНOSTІ СІЛЬСЬКИХ ГРОМАД.....	171
Мартиненко В.О., Оніщенко М.Л. ШЛЯХИ І НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ.....	177
Метошоп І.М., Сорока Х.-І.Ю. ДОСЛІДЖЕННЯ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РІВЕНЬ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ГАЗОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УКРАЇНИ.....	181
Можайкіна Н.В., Куц А.В. ПРОБЛЕМИ НЕОІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	186
Мордовець А.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО СЦЕНАРНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН ПІД ЧАС РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	192
Несторишен І.В., Бережнюк І.Г. МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОЛІНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	199
Олійник Т.Г., Гуда Н.Е. ТЕНДЕНЦІЇ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ДЕТІНІЗАЦІЇ.....	203
Осіпова Л.В., Погребняк О.Ю. ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ.....	207
Остапенко О.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ СТРАХУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ.....	212

Павліха Н.В., Степанюк Н.А. СТАНОВЛЕННЯ ОСВІТНЬОЇ МІГРАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	219
Пивоварчук Л.В. ЗАЙНЯТІСТЬ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ГАРАНТІЙ ДЕРЖАВИ.....	224
Pilipenko V.V., Pilipenko N.M. GLOBALIZATION: FOR AND AGAINST IN THE CONTEXT OF THE MODERN TECHNOLOGICAL REVOLUTION.....	228
Смерічевська С.В. ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ТА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК СТРАТЕГІЧНОЇ ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ЛОГІСТИЗАЦІЇ.....	232
Тарасович Л.В. КООПЕРАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	239
Фльонц О.Б. НЕОБХІДНІСТЬ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	245
Шевцова Г.З., Маслош О.В. ХІМІЧНА ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ. У ПОШУКАХ НОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ.....	249
СЕКЦІЯ 4	
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Аніщенко Л.О., Дунайчук С.М. ВИКОРИСТАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ В МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНОМУ КОЛЕКТИВІ.....	254
Беликова Е.Ю. РЕГУЛЯТОРНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ФРАГМЕНТ.....	259
Белікова М.В., Безхлібна А.П. МЕНЕДЖМЕНТ «НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗЕЮ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ У ДРУГІЙ СВІТОВІЙ ВІЙНІ. МЕМОРІАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС».....	264
Бондар Ю.А. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЮ.....	270
Борисова Л.П. ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ КАДРАМИ В РАМКАХ ПРОЦЕСНО-ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ.....	274
Буднік О.М. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ.....	278
Волкова М.В. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	281
Грабчук І.Ф., Бугайчук В.В. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОРМОВОЇ БАЗИ.....	287
Гудзь О.І., Яневич Н.Я. ОБГРУНТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	291
Гуляк Р.Е. СИСТЕМА ДІЛОВОЇ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	297
Гусаров О.О. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ КЕРІВНОГО ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	301
Данілова І.С., Могильна Л.М. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	305
Доуртмес П.О. ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	310

Слець О.П. СУТНІСТЬ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КАТЕГОРІЙ ТЕОРІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	315
Сременко Д.В. МІСЦЕ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ В СИСТЕМІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	319
Коваленко Л.Г. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	323
Ковбаса О.М., Гужвенко С.М. ПЛАНУВАННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	327
Колісниченко П.Т. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	333
Колмакова О.М., Білоножко М.М. РОЗРАХУНОК КОЕФІЦІЄНТА СЕЗОННИХ КОЛИВАНЬ ДЛЯ АДАПТАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ФУНКЦІЇ ДО ОСОБЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	337
Кравець В.І., Климчук А.М. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	341
Кравчук Р.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ.....	345
Kryvonogova I.G., Muzhailo V.D., Tolkacheva G.V. SUSTAINABLE INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE UNDER CONDITIONS OF INSTABILITY OF ECONOMIC ENVIRONMENT.....	348
Лавриненко С.О. ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРУ ЯК НАПРЯМУ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ.....	354
Лисюк Т.В., Терещук О.С. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	361
Мазуренко О.В. МОДЕРНІЗАЦІЯ ТВАРИНИЦТВА: НАПРЯМИ ТА ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	365
Макаренко Н.О. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЛІСОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	371
Мандич О.В. ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОБ'ЄКТОВИХ РИНКІВ.....	377
Матвієнко-Біляєва Г.Л. КОНТРОЛІНГ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	381
Мокляк М.В., Радченко А.Ю. МАРКЕТИНГ-МІКС ПІДПРИЄМСТВА ШВЕЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	385
Морщенок Т.С., Польчик П.І. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	390
М'ячин В.Г. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ВИБОРУ СТРАТЕГІЙ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	396
Назаренко Г.В., Старіков А.В. АДАПТАЦІЯ ШВЕЙЦАРСЬКОГО ДОСВІДУ ФІСКАЛЬНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ДО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	400
Назарова Л.В. ЩОДО НЕОБХІДНОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	404
Вороніна А.В., Ніколаєва К.М. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ВИРОБНИЧОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	412

Палагута С.С. ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЙ.....	418
Пилипенко С.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	422
Піжук О.І., Пронькін М.С. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ЯК ПЕРЕДУМОВИ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	427
Поліщук І.І., Онофрійчук О.В., Петлінська Ю.О. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОРГОВЕЛЬНО-РОЗДРІВНОЇ МЕРЕЖІ «АТБ-МАРКЕТ» НА РИНКУ РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	435
Приходна К.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ.....	439
Ріщук Л.І. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ВНУТРІШНІХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	442
Руденко Г.Р. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	447
Сіренко Н.М., Щербина Ю.О., Юрченко О.Г. ПРОГНОЗУВАННЯ РІВНЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ МЕТОДАМИ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....	453
Скорина Т.М. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У ПРОГНОЗУВАННІ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	458
Сотниченко В.М. ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	463
Стахова М.В., Малик О.В. КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	468
Судакова О.І., Бондаренко К.Є., Агаркова М.В., Денисенко А.О. КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	474
Тимофеев Д.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ.....	480
Томах В.В. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АУДИТ ЯК СКЛАДНИК УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	485
Трач Р.В. ІНФОРМАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В БУДІВНИЦТВІ (ВІМ): СУТНІСТЬ, ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	490
Тулуб О.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ІНСТИТУЦІЙ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	496
Ушкаренко Ю.В. ФОРМУВАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РІВНЯ СПОЖИВАННЯ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	504
Шаманська О.І. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	509
Шевченко В.С. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	514
Шевченко І.В. СВІТОВИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО ЗДІЙСНЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	520
Штангрет А.М., Караїм М.М. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	525

Ямненко Г.Є. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.....	530
--	-----

СЕКЦІЯ 5 РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Вахович І.М., Купира М.І. ОЦІНКА РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	534
Павлова К.І., Павлов А.Г. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ БЮДЖЕТУ РОЗВИТКУ МІСТА (НА ПРИКЛАДІ БЮДЖЕТУ МІСТА ДНІПРО).....	538
Пугачевська К.Й., Лизанець А.Г. ФОРМУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ.....	543
Ярема Л.В., Замора О.І. ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	546

СЕКЦІЯ 6 ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Домбровська О.А. ВЕДЕННЯ ГАЛУЗЕВИХ КАДАСТРІВ В УКРАЇНІ.....	551
Колєватова А.В. ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ.....	558
Крупнучна І.Р., Varanenko O.M. THE NATURE OF CONTROL SYSTEM IN THE STATE POLICY FOR RADIOACTIVE POLLUTION OF CHERNOBYL ORIGIN.....	564
Курбацька Н.В., Бутрим О.В. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ХМЕЛЯРСТВА В УКРАЇНІ.....	567
Попик О.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНИХ ЗАХОДІВ ТА ТЕХНОЛОГІЙ.....	571
Скрипчук П.М., Федина К.М. НАПРЯМИ ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ЛЮДИНИ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ ОЛІЙНИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР.....	576
Сухіна О.М. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІРНИЧОДОБУВНОГО ВИРОБНИЦТВА ПОРУБІЖЖЯ ЯК ЗАСІБ ЗАПОБІГАННЯ ТРАНСКОРДОННИМ ЕКОНОМІЧНИМ ЗБИТКАМ ВІД ЗАБРУДНЕННЯ НПС.....	580

СЕКЦІЯ 7 ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Аграмакова Н.В. СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВА СФЕРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	590
Крилова І.Г. ГЕНДЕРНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЕКОНОМІЧНО АКТИВНОГО НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ВИМІРІ.....	597
Онопрієнко І.М. СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	604
Смутчак З.В. НЕЛЕГАЛЬНА МІГРАЦІЯ В УКРАЇНІ: ПЕРЕДУМОВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА МОЖЛИВИ НАСЛІДКИ.....	609
Чакалова К.О. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СТАНОВЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	614
Шильнікова З.М., Гонцова І.М. ОСОБЛИВОСТІ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В ПРОЦЕСІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	621

Шумейко О.Ю., Грибова А.М. СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ЇЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА.....	626
СЕКЦІЯ 8	
ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Абрамова А.С. ПОДАТКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ.....	631
Бездітко Ю.М. ОЦІНКА РИЗИКУ «ЗАЛЕЖНОГО РОЗВИТКУ» ВІД ПРИСУТНОСТІ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ В БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ.....	637
Белосвет О.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ НАПРЯМІВ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ В МОЛОКОПРОДУКТОВОМУ ПІДКОМПЛЕКСІ АПК УКРАЇНИ ТА ЄС	642
Борисюк О.В. ЗНАЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	649
Бортніков Г.П. ПРИЙНЯТНІСТЬ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ПРИВАТИЗАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ БАНКІВ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	655
Бурденко І.М. УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ РІВНОВАГИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	661
Galtsova O.L., Britsyna Ju. V. THE WAYS OF IMPROVING OF FINANCIAL SUPPORT OF EDUCATION IN UKRAINE.....	666
Гірченко Т.Д., Стороженко О.О., Шейко О.П. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БАНКІВ ІНОЗЕМНИХ БАНКІВСЬКИХ ГРУП В УКРАЇНІ.....	670
Денис О.Б., Тустановський Ю.Г. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВРЕГУЛЮВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТІВ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	676
Дропа Я.Б. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСІВ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	682
Дудинець Л.А., Верней О.Є. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....	688
Жаворонок А.В. БАНКІВСЬКІ ПОСЛУГИ: АНАЛІЗ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ.....	693
Коваленко В.В., Шевчук Т.В. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМ РИЗИКОМ ТА АНАЛІЗ ЧИННИКІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА НЬОГО.....	699
Копилова О.В., Борисова О.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АКЦІОНЕРНОГО КАПІТАЛУ В КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНО-СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	704
Костяна О.В., Ясько В.В. ОСОБЛИВОСТІ СПРАВЛЯННЯ ЗБОРУ ЗА МІСЦЯ ДЛЯ ПАРКУВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ НА ПРИКЛАДІ МІСТА ЧУГУЄВА.....	710
Кочетигова Т.В., Алейнік А.Ю. СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО РИЗИКУ.....	715
Кочетигова Т.В., Киричок В.М. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД СПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	719
Кочетигова Т.В., Лелюк М.Е. ОЦІНКА РИЗИКУ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКУ.....	722
Кочетигова Т.В., Пяничук Д.О. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	726
Кочетигова Т.В., Старікова О.М. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БАНКУ.....	730

Кочетигова Т.В., Федоренко В.С. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИПИ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКУ.....	734
Кравчук Л.С. ВІПРОВАДЖЕННЯ ТА АДАПТАЦІЯ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛІЗМУ В УКРАЇНІ.....	738
Лисак В.Ю., Семендяк В.М. ВИДИ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕКСЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.....	741
Марачевська А.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО МЕХАНІЗМУ ВТРУЧАННЯ В СИСТЕМУ ПОТЕЧНОГО ЖИТЛОВОГО КРЕДИТУВАННЯ МОЛОДІ В УКРАЇНІ.....	747
Медведєва І.Б. СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКУ ЗА МАКРОЕКОНОМІЧНИМИ ПАРАМЕТРАМИ.....	752
Назаренко Г.В., Маніна А.С. АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	758
Онуфрійчук О.П. РОЛЬ СИСТЕМИ РАНЬОГО ПОПЕРЕДЖЕННЯ ФІСКАЛЬНИХ ДИСБАЛАНСІВ У БЮДЖЕТНОМУ ПРОЦЕСІ УКРАЇНИ.....	763
Остапенко А.С., Повод Т.М. ОЦІНКА РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	768
Піддубна В.Г. МАРКЕТИНГОВІ БАНКІВСЬКІ ІННОВАЦІЇ: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТИ.....	773
Піменова М.М., Кулініч А.В., Савва О.О. ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	778
Роменська К.М. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ БЮДЖЕТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА ТА ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ.....	782
Рудь І.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ.....	787
Сергєєва О.С. РЕАЛІЗАЦІЯ ФУНКЦІЙ СИСТЕМИ ФОНДУ ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	793
Сидорчук А.А. ФІНАНСИ ДОМОГОСПОДАРСТВ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ КРАЇНИ: СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	797
Соломатіна Т.В., Чернодубова Е.В. ВИБІР ПРОГРАМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ КОМПАНІЇ В НЕСТАБІЛЬНОМУ РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	802
Сянькова В.Р., Аврамчук Л.А. ПРОБЛЕМИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	806
Чмутова І.М., Яременко О.Р. КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ БАНКУ В УМОВАХ ЦИКЛІЧНОСТІ РОЗВИТКУ.....	810
Ярош Ю.О. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	817
СЕКЦІЯ 9	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Боднар О.В. ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ВІДОБРАЖЕННЯ БРАКУ І ВІДХОДІВ ВИРОБНИЦТВА	824
Волошан І.Г. ПРОЦЕС ДОКУМЕНТУВАННЯ ТА ПЕРВІСНОЇ ОБРОБКИ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УМОВАХ АВТОМАТИЗОВАНИХ ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ.....	828
Демиденко С.Л., Демиденко В.В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ БАЛАНСУ ПІДПРИЄМСТВА.....	835
Сльнікова Ю.В., Леоненко К.О. ОБМЕЖЕНІСТЬ В АНАЛІЗІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....	839

Жадан Т.А., Яценко С.О. ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ТА УТОЧНЕННЯ ЗМІСТУ.....	845
Карпенко Н.Г. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНВЕНТАРИЗАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	851
Губа А.А., Качан А.В., Пономарьова О.Б. ОСОБЛИВОСТІ ПОВУДОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ У СТРАХОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	854
Ковальчук С.Я., Гловюк А.С., Ковальчук І.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	859
Колесніченко А.С. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ТА ОБЛІКОВИЙ ПРОЦЕС ЯК БАЗИС ФОРМУВАННЯ КОНВЕРГЕНТНОЇ ПЛАТФОРМИ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ.....	864
Крохмаль Н.І., Рибалко О.М. ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ ІЗ ПРАЦІВНИКАМИ ПРИ ЗВІЛЬНЕННІ.....	869
Леонова Ю.О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В УМОВАХ ДІЇ ПОДАТКОВОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ.....	872
Макаренко І.О. НАУКОВІ ПІДХОДИ ТА ТЕОРІЇ, ЩО ФОРМУЮТЬ ПАРАДИГМУ ОБЛІКУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	877
Мулик Я.І. АУДИТ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	884
Мултанівська Т.В., Горяєва М.С. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТУ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ.....	889
Осадча Г.Г., Темчишина Ю.Л., Насідзе Д. ОБЛІК ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЙОГО НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ НА СУЧАСНОМУ ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	894
Павелко О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОВУДОВИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	899
Пилявець В.М., Пославська Л.І. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ КОНТРОЛЮ ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА РОСЛИННИЦЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	905
Рета М.В. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	909
Рибак І.І., Івата В.В. РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ.....	914
Романчук А.Л. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В СИСТЕМІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	918
Сисоєва І.М. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПОДАТКОВОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ.....	923
Скрипник М.Є. СТАТИСТИЧНА ЗВІТНІСТЬ – ОСНОВА АНАЛІЗУ НАДІЙНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	927
Скрипник Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ СЕЗОННИХ ЗНИЖОК НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ ЇХ У ЗВІТІ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТІ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД).....	933
Шевченко Л.Я. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД ОБЛІКУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ КОРПОРАЦІЙ.....	937
Шепелюк В.А. ОСОБЛИВОСТІ ПЕРВИННОГО ВІДОБРАЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ОПЕРАЦІЙ ІЗ МЕТОЮ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ПРАВ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ЇХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ.....	941

**СЕКЦІЯ 10
СТАТИСТИКА****Гринькевич О.С., Зеленюк К.П.**СТАТИСТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
В АНАЛІЗІ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....947**Калачова І.В.**ІНТЕГРОВАНА СИСТЕМА СТАТИСТИКИ ТУРИЗМУ:
СТРУКТУРА ТА НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ.....955**Пономаренко І.В.**

ПРОГНОЗУВАННЯ СЕРЕДНЬОМІСЯЧНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ.....961

**СЕКЦІЯ 11
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Балюнов О.О.**РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ У МОДЕЛЮВАННІ
РЕГІОНАЛЬНОГО ВАЛОВОГО ПРОДУКТУ УКРАЇНИ.....965**Єсіна О.Г.**ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....972**Кнуренко В.М.**МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНИХ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ
У ПРОГНОЗУВАННІ ЕКОЛОГІЧНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ
ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ.....977**Павленко Т.Ю., Морозова О.И.**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССОВ МЕЖЦЕХОВОГО
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ С МНОГОНОМЕНКЛАТУРНЫМ ХАРАКТЕРОМ ПРОИЗВОДСТВА.....982

Електронне наукове фахове видання

ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

Випуск 16

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *Н.М. Ковальчук*

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

ЗАСНОВНИК:

Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського
Адреса редакції журналу: вул. Нікольська, 24, м. Миколаїв, Україна, 54030
Відповідальний секретар: Данік Наталя Вадимівна
E-mail: наука@global-national.in.ua
Телефон: +38 (095) 458-19-85