

ISSN (Online): 2413-3965



ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

Електронне наукове видання



ВИПУСК

9 / 2016

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО

**ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ**

Електронне наукове видання

Випуск 9

Миколаїв

2016

УДК 658:069:379.85

Белікова М.В.
кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму
Запорізького національного технічного університету

АНАЛІЗ ВІДВІДУВАНOSTІ ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНОГО МУЗЕЮ-ЗАПОВІДНИКА «САДИБА ПОПОВА» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

ATTENDANCE ANALYSIS OF HISTORICAL AND ARCHITECTURAL OPEN-AIR MUSEUM «POPOV CASTLE» OF ZAPORIZHZHIA REGION

АНОТАЦІЯ

Проаналізовано щорічну відвідуваність Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиба Попова» Запорізької області за 2004–2015 рр. та запропоновано стратегію збільшення його відвідуваності шляхом розробки нових тематичних екскурсій у формі квестів та нічних театралізованих вистав, спеціальних акцій для відвідувачів у нетуристський сезон.

Ключові слова: музеї, відвідуваність, соціальні мережі, екскурсії, туристи.

АННОТАЦИЯ

Проанализирована годовая посещаемость Васильевско-го-историко-архитектурного музея-заповедника «Усадьба Попова» Запорожской области за 2004–2015 гг. и предложены факторы увеличения его посещаемости путем разработки новых тематических экскурсий в форме квестов и ночных театралізованных представлений, специальных акций для посетителей в нетуристский сезон.

Ключевые слова: музеи, посещаемость, социальные сети, экскурсии, туристы.

ANNOTATION

The annual attendance of the Vasilyevka historical and architectural museum «Manor Popova» of Zaporozhye region was analyzed during 2004–2014 and it was proposed the factors of increase of its attendance by way of creation of new thematic tours in the form of quests and nightly theatrical performances, special events for visitors in not tourist season.

Keywords: museums, attendance, social networks, tours, tourists.

Постановка проблеми. Стратегічна мета розвитку музеїв Запорізької області та України в цілому полягає у створенні якісних музейних продуктів, здатних задовольнити туристські потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їхніх соціально-економічних інтересів при збереженні історико-культурної спадщини.

Нині музеї України трансформуються у підприємства з виробництва музейних послуг, унаслідок чого має збільшитися відвідуваність та прибуток від продажу вхідних білетів, надання екскурсійного обслуговування та ін. додаткових музейних послуг. Збільшення кількості відвідувачів є однією із нагальних проблем розвитку музейної сфери в Україні. А отже, кількісний аналіз відвідуваності Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиба Попова» на шляху вирішення цієї проблеми є актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасний стан музейного менеджменту відзначається поглибленим інтересом до комплексних проблем, які тривалий час лишалися поза ува-

гою дослідників, зокрема відвідуваності музеїв, управління якістю музейних послуг, перспектив розвитку музейних установ. Водночас такі роботи є рідкісними, оскільки публікується застаріла інформація про відвідуваність музеїв України [1]. Незважаючи на ґрунтовні теоретичні дослідження музейного менеджменту Т.Ю. Юрєнєвої [2], М.Й. Рутинського [3], Горішевського та інших дослідників [4], доводиться констатувати, що сучасні емпіричні дослідження музейного менеджменту продовжують бути актуальними.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Кількісний аналіз відвідуваності музеїв за великий проміжок часу – 2004–2015 рр. – може пояснити загальні чинники, які впливають на відвідуваність музеїв, відтак, актуальною є мета нашого дослідження – аналіз відвідуваності Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиба Попова».

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою роботи є кількісний аналіз відвідуваності Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиба Попова» за 2004–2015 рр.

Виклад основного матеріалу дослідження. Василівський історико-архітектурний музей-заповідник «Садиба Попова» знаходиться за адресою: 71600, Запорізька область, м. Василівка, вул. Гагаріна, 16. Телефон: (06175) 7-23-41, 7-26-57. Має сторінки в соціальних мережах Вконтакте та Facebook <https://www.facebook.com/muzeypopovo/?fref=ts> та https://vk.com/usadba_popova. Музей-заповідник працює щодня: понеділок–четвер – 8.00–17.00, п'ятниця – 8.00–15.45, субота–неділя – 9.00–16.00, що зручно для відвідувачів музею, оскільки в більшості музеїв понеділок – вихідний день.

Фінансування музею-заповідника відбувається за рахунок обласного та місцевого бюджетів. Додаткові кошти залучаються шляхом розміщення на території закладу рекламних щитів представників місцевих приватних підприємств.

З метою охорони, збереження та розвитку об'єктів культурної спадщини, які знаходяться у Василівському історико-архітектурному музеї-заповіднику «Садібі Попова»,

Запорізькою обласною радою була розроблена Програма на 2012–2016 рр., яка передбачає повну поетапну реконструкцію та реструктуризацію, проте фінансування відбувалося лише частково.

Пам'ятка архітектури другої половини XIX ст. палацово-парковий ансамбль «Садиба Попова» входить до «Державного реєстру нерухомих пам'яток України національного значення» [5, с. 78-79]. У Василівському історико-архітектурному музеї-заповіднику «Садибі Попова» діє музей, який зберігає близько 9 тис. предметів основного фонду. Це археологічні колекції, предмети декоративно-ужиткового мистецтва, скульптури, кераміки, вироби з дерева, металу, скла, кістки, шкіри тощо.

Розглянемо кількість відвідувачів Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиба Попова» в динаміці (див. рис. 1).

За 2004–2015 рр. відвідуваність Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова» мала нерівномірні показники. У 2005 р. і 2006 р., у період загострення політичної та економічної ситуації в країні, відвідуваність знизилася на 29% і на 17,36%. У 2009 р. з стабілізацією ситуації в країні відвідуваність була на 27% більше 2004 р. 2011–2013 рр. відвідуваність складала більше 7 тис. щорічно. Відвідуваність заповіднику за 10 років – 2004–2014 рр. – зросла на 46,76%, а у 2015 р. досягла 10 тис. осіб. Отже, кількісний аналіз відвідуваності показує тенденцію до збільшення.

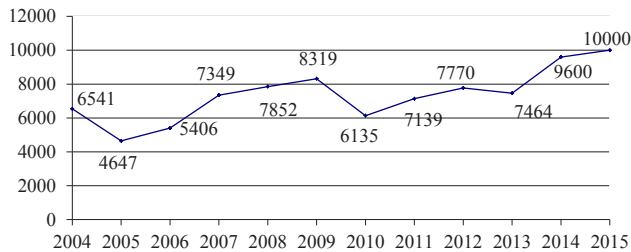


Рис. 1. Відвідуваність Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиба Попова»

Тенденції річної відвідуваності Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова» відмінні від загальних показників музеїв України. У 2011-2013 рр. відвідуваність музеїв України мала тенденцію до зростання від 21,8 до 22,3 млн, то відвідуваність музею-заповідника «Садиби Попова» залишалась на рівні 7 тис. (див. табл. 1). У 2014 р. кількість відвідувань музеїв країни знизилась на 35%, що можна пояснити загостренням політичної ситуації в країні, зниженням туристського потоку, погіршенням економічної ситуації та зниженням купівельної спроможності та доходів населення. Водночас відвідуваність музею-заповідника «Садиби Попова» за цей рік зросла на 37% за рахунок кількісного зростання музейної аудиторії.

Таблиця 1
Річна відвідуваність музеїв України

Рік	Відвідуваність музеїв України, млн	Відвідуваність Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова», тис.
2004	18,5	6,5
2005	18,9	4,6
2006	20,2	5,4
2007	21,1	7,3
2008	21,9	7,8
2009	20,8	8,3
2010	21,7	6,1
2011	21,8	7,1
2012	22,4	7,8
2013	22,3	7,4
2014	14,2	9,6

Для вивчення музейної клієнтури Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова» проведено сегментування відвідувачів за віком (див. рис. 2).

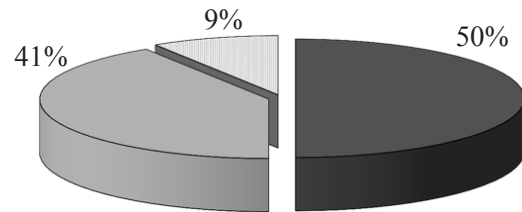


Рис. 2. Сегментування відвідувачів Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова» за віком за 2014 р.

Отже, музейну аудиторію Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова» складають відвідувачі до 25 років і студенти – 50% та клієнти старше 25 років – 50%, тобто рівномірно представлені усі вікові групи.

Нині музей-заповідник у своїй стратегії робить акцент на оптимальну ціну музейних продуктів, тому що вагомим сегментом музейної аудиторії є студенти і школярі. Вхідна плата для школярів, студентів, пенсіонерів – 8 грн, повна вартість для дорослих – 15 грн. Вартість 45-хвилинної екскурсії музеєм з групи – 50 грн, по території «Садиби Попова» – 50 грн з групи. Спеціальна пропозиція – двогодинна екскурсія «Підземелля палацу» коштує 50 грн з відвідувача, в нетуристський сезон – взимку до березня – на екскурсію діє знижка – 30 грн з екскурсанта. Додатковими послугами, які надаються музеєм-заповідником, є платна фото- та відеозйомка, продаж сувенірної продукції.

Однією із ключових стратегій розвитку музею-заповідника є організація культурно-масових акцій, зокрема фестивалів, вечорів та

свят. З 2013 р. для підвищення популярності закладу щорічно проводиться День відкритих дверей. Для байкерів час від часу влаштовуються свята «Silver star» та «TaReKa fest». Святкування Хеллоуїну, починаючи з 2014 р., щорічно збирає більше 300 відвідувачів. Спільно з Департаментом культури, туризму, національностей та релігій Запорізької області проводяться літературні та етнічні свята.

Василівський історико-архітектурний музей-заповідник «Садиба Попова» представлений у Запорізькому обласному туристично-інформаційному центрі, бере участь у проекті «Найкращі пам'ятки України – обрані народом», створеному з метою привернення уваги та інтересу до історичних пам'яток архітектури та природного надбання України.

До 2015 р. реклама закладу здійснювалася шляхом розсилання інформації до туристичних організацій Запорізької та Дніпропетровської областей. На сьогодні інформацію про музей-заповідник представлено на багатьох туристичних порталах та сайтах в мережі Інтернет, а в 2015 р. музей-заповідник на своїх сторінках в соціальних мережах Вконтакте та Facebook став розміщати інформацію про культурно-масові заходи.

У заповіднику йде робота над створенням комфортних умов для прийому відвідувачів. Серед технічних якостей музейних послуг «Садиби Попова» є встановлений за об'єктом QR-коду для навігаторів та наявність велопарковки, влаштованої за підтримки громадської організації «Запорізький вектор».

На території заповіднику зона відпочинку складається з лав, розташованих вздовж центральної цементованої доріжки. Переміщення заповідником можливе для осіб з обмеженими фізичними можливостями, які користуються інвалідними візками. Для цього необхідно попередньо зв'язатися з адміністрацією закладу. Приміщення музею розраховане на прийом групи екскурсантів до 30 осіб. У будівлі музею немає кондиціонера, туалет знаходиться на дворі та не відповідає сучасним вимогам.

З метою удосконалення управління якістю послуг Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова» та подальшого визначення маркетингової стратегії музею автором була використана одна із головних стратегічних методик аналізу сильних і слабких сторін – SWOT-аналіз (див. табл. 2).

Вивчення сильних та слабких сторін було необхідно, щоб усунути недоліки та розробити для музею-заповідника стратегії з метою підвищення попиту на музейні послуги як наслідок підвищення відвідуваності.

Василівський історико-архітектурний музей-заповідник «Садиба Попова» знаходиться поблизу траси міжнародного значення Москва–Сімфереполь, яка у свою чергу є частиною міжнародного автомобільного маршруту Кіркенес (Норвегія)–Санкт-Петербург–Москва–Харків–Ялта. Для інформування гостей міста закладу потрібно встановити стенди зі схемою маршруту до «Садиби Попова» на території автостанції та залізничної станції «Таврійськ», а також вказівники.

Таблиця 2

SWOT-аналіз Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова»

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - вдале місце розташування (близькість від міжнародної траси та розв'язки залізничної дороги); - унікальність замку на півдні України; - визнання споруд пам'ятками архітектури; - розташування поблизу з іншими рекреаційно-туристичними об'єктами; - команда висококваліфікованих працівників; - зацікавленість адміністрації та працівників у розвитку та співпраці; - співпраця з органами Запорізької обласної, а також місцевої вади; - увага ЗМІ до музею-заповідника; - наявність великої території (2,8 га); – наявність приміщень для проведення тимчасових виставок; - наявність приміщень для створення закладів розміщення та харчування. 	<ul style="list-style-type: none"> - застаріла матеріально-технічна база та експозиційний фонд; - нестача державного фінансування; - слабе самофінансування; - низький інтерес інвесторів до об'єкта; - недостатній розвиток туристичної інфраструктури району; - відсутність маркетингових досліджень з метою виявлення попиту та збільшення музейної аудиторії.
Сприятливі можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - розширення асортименту додаткових послуг; - впровадження нових екскурсійних маршрутів; - збільшення кількості фестивалів та свят на території закладу; - участь у благодійних програмах; - залучення до розвитку громадськості та волонтерів; - розширення співпраці з туристичними організаціями; - активізація науково-дослідної діяльності (проведення історичних, археологічних та ін. досліджень); - залучення інвесторів; - розширення співпраці з місцевими приватними підприємцями; - облаштування автостоянки; - просування музею-заповідника в мережі Інтернет; - поширення реклами закладу та культурно-масових заходів на його території; - запровадження дієвих заходів з охорони закладу та території. 	<ul style="list-style-type: none"> - погіршення економічного та політичного стану країни; - зменшення обсягів фінансування; - руйнування споруд унаслідок техногенних, антропогенних та інших факторів; - можливість переносу автомагістралі на інший маршрут, що призведе до зменшення кількості туристів.

Для заохочення відвідувачів на сторінках музею-заповідника в соціальних мережах має міститись карта з маршрутами, якими можна дістатись до музею залізничним та автотранспортом. Враховуючи розташування музею-заповідника поблизу станції приміського сполучення «Таврійськ», варто також розміщувати актуальний графік руху приміських електричок. Неорганізований турист під час планування подорожі має чітко знати, яким чином та у який час він дістанеться до музею та повернеться з нього.

На сторінках закладу в соціальних мережах не надана інформація про режим роботи, вартість відвідання музею-заповідника, умови замовлення екскурсійного обслуговування, яке в музеї надається лише через годину після замовлення. Таке очікування погіршує загальну оцінку закладу відвідувачами, а при попередньому інформуванні через сайт неорганізовані туристи матимуть можливість замовити послуги екскурсоводу на певний час.

Доцільно сформував календар подій музею-заповіднику та розмістити його на сторінках в соціальних мережах, що дасть змогу інформувати про події заздалегідь.

Музей-заповідник потребує розробки нових музейних продуктів для збільшення кількості туристів. Спеціальними музейними пропозиціями могли б стати нічні музейні екскурсії при ліхтариках, стилізованих під свічки, з використанням звукових ефектів (виття вовка, стуку кроків, скрежету зубів та царапання стін) та екскурсії у форматі квесту, коли учасники паралельно з отриманням інформації виконували б завдання з пошуку скарбів.

Для залучення туристів важливим є підвищення рівня сервісу та вдосконалення зони відпочинку. Мають бути облаштовані зони відпочинку для дітей, приміщення для матері та дитини, комфортні туалети, автостоянки, які дадуть змогу залучати до закладу більшу кількість туристів, які подорожують власним автотранспортом.

Біля входу на територію Василівського історико-архітектурного музею-заповідника слід

встановити інформаційний стенд з планом території, на якому було б зображено всі споруди комплексу із зазначенням їх назв, а біля споруд таблиці з наведенням короткої інформації про них. Це покращить умови прийому відвідувачів, які не користуються послугами екскурсоводів.

Враховуючи туристсько-рекреаційний потенціал Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садибою Попова», має бути приділено більше уваги організації та проведенню заходів подієвого туризму, для цього закладу потрібно забезпечити регулярність проведення заходів шляхом розробки їх календарного плану; організувати рекламні заходи подій в соціальних мережах та на рівні району, області та країни; за рахунок економічних механізмів стимулювати туристичні підприємства до співучасті.

Висновки. Отже, зі зниженням купівельної спроможності та доходів населення країни збільшити відвідуваність Василівського історико-архітектурного музею-заповідника «Садиби Попова» складно, однак можливе шляхом розробки нових тематичних екскурсій у формі квестів та нічних театралізованих вистав, спеціальних акцій для відвідувачів у нетуристський сезон.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Культура [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://www.ukrstat.gov.ua/>>.
2. Юрєнева Т.Ю. Музееведение. – М.: Академический проект, 2003. – 605 с.
3. Рутинський М.Й., Стецюк О.В. Музеезнавство: навчальний посібник. – К., 2008. – 428 с.
4. Основи музеезнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: посібник // Під редакцією: В. Великочого, Н. Гасюк. Авторський колектив: П. Горішевський, М. Дейнега, М. Ковалів, В. Мельник, Н. Рега, С. Оришко, О. Соколова. – Івано-Франківськ: Плай, 2005. – 64 с.
5. Белікова М.В. Основи музеезнавства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.В. Белікова, В.М. Зайцева; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя: ТОВ «ЛПКС» ЛТД, 2015. – 180 с.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Краус Н.М.

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ІННОВАЦІЙНУ ГЛОКАЛІЗАЦІЮ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ КРИЗЬ ПРИЗМУ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗМУ ТА КОЛАБОРАЦІЇ..... 3

Малько К.С.

ІНОЗЕМНИЙ КАПІТАЛ: ЙОГО СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ..... 9

Попадинець О.В.

ОЛІГОПОЛІЗАЦІЯ ЯК ГЛОБАЛЬНА ТЕНДЕНЦІЯ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ..... 13

Поченчук Г.М.

ЕКОНОМІЧНА КОМПАРАТИВІСТИКА: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ..... 18

Ховрак І.В.

ДІАЛЕКТИКА СПРИЙНЯТТЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У РІЗНІ ІСТОРИЧНІ ЕПОХИ..... 23

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бочарова Ю.Г.

СВІТОВИЙ РИНОК ПРОДОВОЛЬСТВА:
СУЧАСНИЙ СТАН, ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА КОНКУРЕНЦІЇ..... 28

Жилін М.В.

АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ СВІТОВИХ ЛІДЕРІВ ПО ВИРОБНИЦТВУ СТАЛІ..... 33

Куліш К.А., Дзяд О.В.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ РЕСАЙКЛІНГУ В КРАЇНАХ ЄС..... 37

Мацука В.Н.

ІНВЕСТИЦІОННЕ ОБЕСПЕЧЕННЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА
НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТІ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДІЯ..... 42

Полякова Ю.В.

ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПОСТРАДЯНСЬКИХ КРАЇН..... 48

Романюк О.В., Герасимчук В.Г.

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНВЕСТУВАННЯ У СФЕРУ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ..... 53

Скриль В.В., Василенко Є.Р.

ФІНАНСУВАННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОЕКТІВ:
ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН ТА ЙОГО ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ В УКРАЇНУ..... 59

Стаканов Р.Д.

ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... 65

Чернега О.Б., Іванова Л.Г.

ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ДЕТЕРМІНАНТІВ
РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА..... 69

Савицька О.І., Чумак Н.О.

ВПЛИВ ФАКТОРІВ ТА ПОКАЗНИКІВ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ РЕГІОНУ..... 73

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Безп'ята І.В., Попейчук Л.В., Скляр Н.В.

СОЦІАЛЬНА ТА ЕКОНОМІЧНА ЗНАЧИМІСТЬ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ..... 79

Хамініч С.Ю., Гаєва А.О., Сокол П.М.

СПЕЦИФІКА ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ
НА НАЦІОНАЛЬНОМУ АГРАРНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ..... 83

Горбачук В.М., Кулик В.В.

ПІДТРИМКА МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПРОПОРЦІЙ ВІДТВОРЕННЯ
ЯК АКТУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 87

Доля К.В., Доля О.Є.

ЩОДО НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
РОЗВИТКУ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ..... 95

Драчук Ю.З., Трушкіна Н.В. ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІСТУ ТЕРМІНА «ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ»*	98
Євсєєва О.О. МОДЕЛЮВАННЯ ЯК НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОГНОЗІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	105
Єфремов Д.П. СТРУКТУРА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРА КИТАЮ ЗА СТРАТЕГІЇ ПЕКІНСЬКОГО КОНСЕНСУСУ	111
Зигрій О.В. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	115
Карпенко Л.Ф. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	120
Клименко І.С. ПРОЯВИ ЦИКЛІЧНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	124
Климчук О.В. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ЗБІЛЬШЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ БІОПАЛИВ У СТРУКТУРІ ЕНЕРГОСПОЖИВАННЯ УКРАЇНИ	128
Коваленко Є.В. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	134
Колодійчук В.А. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЗЕРНОВОЇ ЛОГІСТИКИ	140
Колосінська М.І. ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВИДІВ ТА ФОРМ ТУРИЗМУ	146
Котко О.К. ДЕРЖАВНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА: ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	151
Кучмєєв О.О. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	157
Кушнір Т.М. МІСЦЕ ІНСТИТУТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	162
Мартин О.М., Вітер О.М. ОБІГ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ І РИНОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ: СУЧАСНА ПАРАДИГМА	167
Моцок О.В. РОЛЬ ІНДУСТРІЇ ПРОГРАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРЕШКОДИ	173
Потравка Л.О. ПЕРЕБІГ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	177
Пристемський О.С. ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЕКОНОМІКО-ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	180
Салькова І.Ю., Сторожук О.Л. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ АПК	184
Сенишин О.С. СТРУКТУРА ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО КОМПЛЕКСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ	188
Стоянець Н.В. РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	193
Ужва А.М. КОНВЕРГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ ДО СПІЛЬНОЇ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	197
Хорішко І.В. АДМІНІСТРАТИВНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГОБЕЗПЕЧНОГО АГРОВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ	201

Черничко Т.В., Черничко С.Ф. ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У РЕГУЛЮВАННІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	207
Шпильова Ю.Б. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИМИ ТОВАРАМИ В УКРАЇНІ.....	211
Штулер І.Ю. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРІЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ У СУЧАСНОМУ ВИМІРІ ЗНАНЬ.....	216
Ярема О.Р. МОНОПОЛІЗОВАНИЙ ДЕРЖАВНИЙ СЕКТОР У СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	220
СЕКЦІЯ 4	
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Антипова К.С. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ЗАПАСІВ.....	224
Колесник В.М., Бабелюк І.В. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	228
Базалійська Н.П., Міщук В.В. СУТНІСНІ ПІДХОДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	232
Баранський Р.С., Грендей Н.М., Гаватюк Л.С. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	237
Белікова М.В. АНАЛІЗ ВІДВІДУВАНОСТІ ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНОГО МУЗЕЮ-ЗАПОВІДНИКА «САДИБА ПОПОВА» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	241
Боковець В.В., Заїнчковський А.О. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЯКОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	245
Бортнік С.М., Левчук А.О. МІСЦЕ СОЦІАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В СТРАТЕГІЧНОМУ НАБОРІ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	249
Буга Н.Ю., Поліщук І.І., Соколюк К.Ю. РИНКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	255
Гаватюк Л.С., Никифорак С.П. НАУКОВИЙ ПІДХІД ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	260
Хамініч С.Ю., Гавриш А.К., Марковська І.О. ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	263
Жданова О.Г., Діброва Т.Г., Гараніна І.І. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ ПІСЛЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В АУДИТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	267
Гоменюк М.О. ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ПОКРАЩАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	273
Гораль Л.Т., Король С.В. ФОРМУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ГАЗОРОЗПОДІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	278
Дашко І.М., Арабаджи Ю.І. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО СТИЛЮ УПРАВЛІННЯ МЕНЕДЖЕРА.....	284
Демків І.О. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГНУЧКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ СПИРТОВОЇ ГАЛУЗІ.....	290
Дубініна М.В., Фалько Р.В., Янюк М.О. ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	294
Запхляк І.Б. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО ЗМІНВІТЧИЗНЯНИХ ГАЗОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	298

Карпенко Л.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ АДМІНІСТРАТИВНОГО СУПРОВОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	304
Квилинский А., Звезхлевский С., Блашчик П. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	310
Козин Л.В. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ І КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЗВ'ЯЗОК КОНЦЕПЦІЙ.....	316
Кузьмак О.І. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ СЕРВІСНО-ВИРОБНИЧОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	322
Курбатова Ю.Л. УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ТЕОРИИ МАРКЕТИНГА ВПЕЧАТЛЕНИЙ.....	328
Лаврук О.С., Славіна Н.А. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОЦІНЮВАННЯ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА ПІДПРИЄМСТВА.....	334
Маловичко С.В. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ.....	340
Матвієнко-Біляєва Г.Л. БЮДЖЕТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	343
Могильна Л.М. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	346
Момот В.М., Гейст Е.В. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СКЛАДСКИХ СИСТЕМ.....	352
Нижник О.В. ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	357
Ноженко С.В. ПЕРЕДУМОВИ ЗАСТОСУВАННЯ СЦЕНАРІЇВ РОЗВИТКУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	361
Обруч Г.В. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВАГОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	366
Овчиннікова Т.В. ПСИХОЛОГІЯ ПОВЕДІНКИ ВИРОБНИКІВ І СПОЖИВАЧІВ НА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	371
Онкієнко Н.В. ПРОБЛЕМАТИКА БЮДЖЕТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	375
Павлюк Т.І. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ БЕНЧМАРКІНГУ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	380
Пилипенко С.М. УПРАВЛІННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ: ПРОБЛЕМИ ТА ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	386
Поліщук І.І., Мала А.Л. МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ НА ВІТЧИЗНЯНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	392
Бечко П.К., Попиченко Д.А. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ.....	396
Присяжнюк О.Ф. РОЛЬ АДМІНІСТРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ ТА РЕГУЛЮВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	405
Романова Т.В., Григор'єва О.В., Васюта В.Б. СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД.....	409
Самойлик Ю.В., Волошина О.А. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	413

Сирветник-Царій В.В., Дуляба Н.І. ТАКСОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИЯВЛЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ.....	419
Станьковська І.М., Костишин І. ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ STR-КОНЦЕПЦІЇ ТА «МЕТОДУ СПІВУЧАСТІ» З МЕТОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	424
Тисько М.М. СТРАТЕГІЧНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.....	430
Хацер М.В., Хацер Г.О. РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	433
Зеленков А.В., Целуйко Р.А. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, РАЗРАБОТАННОЙ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	437
Черкасов О.О. АМОРТИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	441
Шалімова Ю.С., Калініна О.М. МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК.....	446
Шевирьова І.Ю. ВИКОРИСТАННЯ ФАКТОРИНГУ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ РУХУ ТОВАРНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПОТОКІВ У БАНКУ.....	449
Волкова М.В., Шевченко В.С. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	454
Шикіна О.В. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ ЗА РАХУНОК РОЗВИТКУ КВЕСТ-АТРАКЦІЙ.....	460
Кочетова Т.І., Яцина В.В. АПРОВАЦІЯ МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ СПЕЦИФІЧНОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	465
СЕКЦІЯ 5	
РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Gavkalova N.L., Shumskaya A.N. ORGANIZING AND CONDUCTING OF ECONOMIC TRAINING IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE PROCESS OF PERSONNEL TRAINING FOR GOVERNMENTAL AND LOCAL AUTHORITIES.....	469
Гайко Ю.І., Гнатченко Є.Ю. СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	475
Гребенікова О.В., Ільяшик В.С. ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	483
Лисюк О.С. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ.....	487
Муштай В.А. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ У ФОРМУВАННІ РИНКУ ПРОДОВОЛЬСТВА.....	492
Онопрієнко І.М. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО КАРТОПЛЯРСТВА.....	497
Перепелюкова О.В. ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	501
Тарадай В.Н. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ.....	505
Тимофієва С.Б. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ РЕГІОНУ ТА ВПЛИВ НА НИХ ПАРАМЕТРІВ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	512

Тищенко О.П. АГРОПРОМИСЛОВІ ПРІОРИТЕТИ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ	516
Ценклер Н.І. РЕКРЕАЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	522
Язіна В.А. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ: СУТНІСТЬ І ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	526
СЕКЦІЯ 6	
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Багрій М.В., Батюк О.Я. ЕФЕКТИВНІСТЬ КАПІТАЛОВКЛАДЕНЬ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	530
Василишин Х.Р. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ.....	535
Котикова О.І., Заудальська Ю.Г., Глущенко В.Ю. УПРОВАДЖЕННЯ ЗАХОДІВ ПО ОХОРОНІ ТА ПІДВИЩЕННЮ РОДЮЧОСТІ ҐРУНТІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	538
Ключенко А.В. ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ ЯК ПОКАЗНИК ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКРЕАЦІЙНОГО КЛАСТЕРУ.....	542
Криницкая О.А., Тютюнник Г.А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ІНСТИТУТА ДЕНЕЖНОЇ ОЦІНКИ ЗЕМЕЛЬ В ЗАРУБЕЖНИХ СТРАНАХ.....	547
Мошич С.З. ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕТОДИ ЕКОЛОГІЧНОЇ РЕГЛАМЕНТАЦІЇ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ І НАЦІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ.....	553
Сакаль О.В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЛЕГОСПОДАРСЬКИМИ СИСТЕМАМИ НА БАЗІ ПРИРОДНО-РЕСУРСНИХ КОМПЛЕКСІВ.....	559
Стасюк В.М., Ткачук З.В., Стасюк В.В. КОМУНАЛЬНЕ ВОДОПОСТАЧАННЯ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	565
Тищук І.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ СВІТУ.....	571
Шуптар Н.Й. ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДПРАЦЬОВАНИМИ ДЖЕРЕЛАМИ ЖИВЛЕННЯ.....	577
Яциковський Б.І. ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ В ПРОЦЕСІ СУСПІЛЬНО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	581
СЕКЦІЯ 7	
ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Бакина Т.В. АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОЙ СФЕРЫ.....	587
Лавриненко Л.М. ВЗАЄМОДІЯ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК РИНКУ ПРАЦІ ТА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....	592
Наумко Ю.С. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ТА ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В РЕГІОНІ.....	597
Салова Н.А. СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ СУКУПНОЇ ВІНАГОРОДИ ЗА ПРАЦЮ.....	602
Теслюк Р.Т., Бараняк І.Є. МЕЗОРЕГІОНАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ У СВІТЛІ НОВІТНІХ МІГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ.....	608

СЕКЦІЯ 8

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Алексєєнко Л.М., Партика П.М. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ ФІНАНСОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....	615
Батракова Т.І., Пензєва Д.М. ЕФЕКТИВНІСТЬ, ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	620
Бугель Ю.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ.....	623
Геник С.Я., Говорушко Т.А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	627
Глушаченко С.С. ОЦІНКА КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	631
Кміть В.М., Земба М.В. ВПЛИВ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	635
Клівіденко Л.М., Мацедонська Н.В. ОСНОВНІ ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	640
Коваленко В.В. ФІНАНСОВА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПРОЦЕСИ ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ БАНКІВ УКРАЇНИ.....	644
Козьменко О.В., Козирєв В.А. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА НАГЛЯДУ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ІНТЕГРОВАНИХ ФІНАНСОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОЇ НЕСТАВІЛЬНОСТІ.....	649
Курач В.П., Аксьонова Л.О. ФОНДОВІ БІРЖИ УКРАЇНИ ТА ЇХ РОЛЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ.....	654
Мацєлюх Н.П. ФАКТОРИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ.....	659
Нагорна О.В. СИСТЕМА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	665
Осадчий Є.С. МЕХАНІЗМ КАПІТАЛІЗАЦІЇ КРЕДИТНИХ УСТАНОВ В УКРАЇНІ.....	669
Пасічник Ю.В. БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСІВ ДЕРЖАВИ.....	675
Паславська Р.Ю. ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ДО ЗВЕДЕНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ.....	679
Пігуль Н.Г., Люта О.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЙНИХ РЕФОРМ.....	684
Пірог В.В., Слободян Л.В. РОЗВИТОК РОЗДРІБНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	689
Портна О.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СУКУПНОГО ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	693
Рекуненко І.І., Бочкарьова Т.О. ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	699
Рудик Н.І., Козлов В. ВПЛИВ ВАЛЮТНОЇ ПОЛІТИКИ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ	703
Ситник І.П., Петрик С.В. ОСОБЛИВОСТІ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	707
Хомяк М.С. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТАБІЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	711

Цимбалюк І.О., Луцик В.Д. ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.....	715
Чумак Н.В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	719
Шабанова О.В. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НПФ.....	724
Шаповал Л.П., Корніяш В.С. НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	730
СЕКЦІЯ 9	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Артеменко Н.В., Линник О.І. ОБЛІК ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ НАДХОДЖЕНЬ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	737
Буднік Т.В., Гнатенко Є.П. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ЯК ОБ'ЄКТА ОБЛІКУ Й АНАЛІЗУ.....	740
Васюренко Л.В. СОЦІАЛЬНО-ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ НА ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	744
Волошан І.Г., Курило А.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ПЕРВИННОГО ОБЛІКУ РУХУ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	748
Чебан Ю.Ю., Гацелюк В.О. ОБЛІК ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНИЙ АСПЕКТ.....	754
Слісєєва О.К., Гільорме Т.В., Михайліченко В.А. ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ВИТРАТ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	759
Данилюк І.В., Зорій Н.М. ОЦІНКА ОБЛІКУ ТА СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ЯК ІНСТРУМЕНТИ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ.....	765
Домбровська Н.Р. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ДОХОДІВ, ВИТРАТ ТА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	771
Дорошенко О.О. ОЦІНКА БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ У МЕТОДОЛОГІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА НОВАЦІЇ.....	776
Загородна О.М., Серединська В.М. АНАЛІТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ У ПРОЦЕСІ ФІНАНСУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	781
Кобзева М.О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ АУДИТУ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ ПОВ'ЯЗАНИМ СТОРОНАМ.....	787
Король С.Я. НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	791
Кужелюк А.В., Стаднюк Т.В. ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ: ЗДІЙСНЕННЯ ТА ОБЛІК.....	797
Курган Н.В., Ніконович Д.С. АВТОМАТИЗОВАНЕ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ ПОСТІЙНИХ НАКЛАДНИХ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ЗА ПІДХОДОМ ABSORPTION-COSTING.....	802
Мазур Н.В. РОЗВИТОК КОНСОЛІДОВАНОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ.....	809
Машкова Т.В. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПАРАМЕТРАМИ ЯКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ УГІДЬ.....	813
Омелянчук Т.М. ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	818

Плотніченко І.Б. ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ЇЇ ОБЛІКУ.....	823
Поліщук І.Р. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ЗБУТ ВІДПОВІДНО ДО МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА: СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ТА ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	832
Сагарьова Д.О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ У НАПРЯМКУ ЗДІЙСНЕННЯ ПОСТМИТНОГО КОНТРОЛЮ.....	837
Шматковська Т.О., Демедюк Л.В., Ярошук Ю.В. ДО ПРОБЛЕМАТИКИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ ЩОДО ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	840
Щирба М.Т., Щирба І.М., Щирба М.М. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	844
Якименко М.В. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ РИЗИКІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХНЬОГО ВПЛИВУ НА ПРИБУТОК.....	850
СЕКЦІЯ 10 МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Зомчак Л.М., Волошин І.Б. СИМУЛЬТАТИВНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	854
Іванченко Г.Ф., Далайін Бадер Омар Ахмад ТРОФІЧНІ ВІДНОШЕННЯ В ЕВОЛЮЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	859
Іванченко Н.О. АДАПТИВНА СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	863
Лапшин В.І., Кузніченко В.М., Стеценко Т.В. ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	867
Зеленков А.В., Махнева Ж.В. УПРАВЛІННЯ БАНКОМ З ВИКОРИСТАННЯМ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....	871
Солодухін С.В. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ТИПІВ СТАДНОЇ ПОВЕДІНКИ ІНВЕТОРІВ.....	874
Хорошун В.В. МОДЕЛЮВАННЯ ВИДАТКІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ У ГАЛУЗІ ОСВІТИ.....	878

Електронне наукове видання

ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

Випуск 9

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *Н.М. Ковальчук*

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

ЗАСНОВНИК:

Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського
Адреса редакції журналу: вул. Нікольська, 24, м. Миколаїв, Україна, 54030
Відповідальний секретар: Данік Наталя Вадимівна
E-mail: наука@global-national.in.ua
Телефон: +38 (095) 458-19-85