

УДК 336.71

57

Нефьодов С.О.¹, Шестопалова О.В.²

¹ студ. гр. ФЕУ-117, НУ «Запорізька політехніка»

² старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ, ОРІЄНТОВАНОЇ НА ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Основними причинами неплатоспроможності банку є незадовільний стан його прибутковості, погіршення роботи банку і можливе його банкрутство. Банківський прибуток є одним із найсуттєвіших показників ефективності його функціонування та стабільності банку.

Банківський прибуток формується у результаті здійснення кредитних, розрахункових, грошових операцій та інших видів діяльності банку. Він є джерелом виплати дивідендів акціонерам, слугує для створення фондів банку, а також є базою підвищення добробуту банку[1].

Для максимізації прибутку банку, необхідно збільшувати його доходи і зменшувати витрати, що є цілком логічним. У зв'язку з цим можна виділити основні шляхи зростання прибутковості комерційного банку:

- загальне зростання групи активів, що приносять дохід, у вигляді відсотків. Для цього банк повинен залучати більше позичальників і ретельно аналізувати їх фінансовий стан. При цьому банк нарощуватиме свій кредитний потенціал за рахунок збільшення обсягу ресурсів, що залучається;

- зміна питомої ваги дохідних активів в сукупних активах. Як відомо, банки намагаються рівномірно розподілити питому вагу кожної частки активів між собою. Збільшивши питому вагу дохідних активів, це може спрацювати як додаткова мотивація для збільшення прибутку;

- зміна структури портфелю дохідних активів. Як відомо, чим вищий дохід, тим більший ризик в банківській сфері, тому головне завдання банку – визначення ступеню допустимості та виправданості того чи іншого ризику [2].

Розглянувши основні підходи до збільшення прибутковості комерційного банку, слід звернути увагу на конкретні приклади. За приклад взято діяльність АТ «ОТП БАНК» за 2017-2019рр. Для досягнення високої прибутковості цього банку слід:

- нарощувати власні кошти банку, що сприятиме зростанню ресурсної бази банку і відповідно їх інвестиційному потенціалу;

- раціональніше і ефективніше розміщувати кошти банку для забезпечення його фінансової стійкості, що в свою чергу дозволить позбавитися суперечностей між ліквідністю і прибутковістю даного комерційного банку;

- слід більшу увагу приділяти фінансовому плануванню, що дозволить спрогнозувати доходи, витрати і прибуток банку на рік. Також це дозволить банківській установі бачити перспективи свого розвитку;

- сформувати надійні страхові резерви, що зменшить ризик банкрутства банку і неповернення раніше виданих кредитів;

- сформувати додаткові фінансові інструменти, які дозволять одержати додатковий банківський прибуток. Наприклад, ф'ючерси, опціони, форвардні операції з валютою тощо.

Отже, банківський прибуток є одним із найважливіших показників ефективності функціонування банку та його стабільності. У ньому зацікавлені всі учасники економічного процесу. Розмір банківського прибутку хвилює акціонерів, тому що він є показником доходу на інвестований капітал. Вкладникам прибуток гарантує стабільний дохід і впевненість у його поверненні, з нарахованими відсотками, а зацікавленість позичальників полягає в тому, що зростають їх власні накопичення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Банківські операції: підручник / А. М. Мороз, М. І. Савлук, М. Ф. Пудовкіна; за ред д-ра екон. наук А. М. Мороза. – К.:КНЕУ, 2015. – 384 с.

2. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http:// bank.gov.ua](http://bank.gov.ua)

3. Офіційний сайт АТ «ОТП БАНК». Режим доступу: <https://ru.otpbank.com.ua/about/informations/annual-reports/>