

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра філософії
(найменування кафедри)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕСТЕТИКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність 022 Дизайн
(код і назва спеціальності)

освітня програма Дизайн
спеціалізація дизайн (спеціалізація: промисловий дизайн)

спеціалізація дизайн (спеціалізація: дизайн середовища)

спеціалізація дизайн (спеціалізація: графічний дизайн)

інститут, факультет фізико-технічний інститут,
факультет будівництва, архітектури та дизайну
(назва інституту, факультету)

Ступінь вищої освіти: бакалавр
(назва ступеня вищої освіти)

мова навчання українська

Затверджено на засіданні кафедри
філософії
(найменування кафедри)
Протокол № 1 від 25.08.2020 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Естетика графічного дизайну Код: _____ Вибіркова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Викладач	Канд. філос. н., доц. Ємельяненко Є.О.
Контактна інформація викладача	061-7698-285
Час і місце проведення навчальної дисципліни	Предметні аудиторії кафедри: а. 540, а. 549а
Обсяг дисципліни	90 / 3, 14 / 14/ 2 / 60, залік
Консультації	Згідно з графіком консультацій
2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни	
Філософія <i>Є дисципліною циклу загальної підготовки.</i>	
3. Характеристика навчальної дисципліни	
Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі графічного дизайну, реклами, поліграфії та видавництва. <i>Загальні компетентності</i> – готовність до саморозвитку, самореалізації, використанню творчого потенціалу; – здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями у галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях; – здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. <i>Фахові компетентності</i> – здатність використовувати базову термінологію та відповідні знання з естетики, технічної естетики, ергономіки; – здатність використовувати базові знання з композиційної побудови об'єктів дизайну (площинна, об'ємна, глибинно-просторова структури); – здатність впроваджувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у художньо-проектну діяльність; – здатність володіти знаннями з кольорознавства для створення колористичного вирішення майбутнього дизайнерського об'єкта; – здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання; – надбання практичних знань з особливостей емоційно-психологічного впливу об'єктів дизайну на людину; володіння методикою використання проектно-графічних робіт на різних етапах проектування. <i>Результати навчання:</i> у результаті вивчення дисципліни «Філософія: загальний курс» студент повинен – <i>знати:</i> – історію розвитку естетики графічного дизайну; – інформаційні джерела з художнього оформлення друкованих та електронних видань, а також реклами; – закономірності розвитку графічного дизайну, взаємозв'язок форми та змісту в графічному дизайні;	

– основні прийоми та засоби графічного дизайну; – показники елементів видання (ресурсу), що впливають на їх художню цінність; – відмінність процесів дизайну і художнього оформлення різних видів видань. <i>вміти:</i> – створювати план дизайну друкованого видання; – використовувати засоби графічно-просторової мови, яка сформувалась на основі всього проектного досвіду людства та останніх здобутків комп'ютерних технологій в художньому проектуванні та проектній графіці; – надавати елементам видання відповідні характеристики згідно змісту і читацького призначення; – визначати необхідні елементи видання; – застосовувати композицію, гармонію, пропорції, масштаб та симетрію в художньому конструюванні і створенні друкованих та електронних мультимедійних видань; – враховувати навколишнє середовище та конкретні умови в процесі художнього конструювання та дизайну; – визначати характеристики шрифтів, кольору та зображень при створенні видань та реклами. <i>розуміти:</i> – тенденції розвитку естетики графічного дизайну; – особливості діяльності дизайнера; – загальні відомості про естетику у графічному дизайні; – естетичні вимоги до створення поліграфічної та мультимедійної продукції; – принципи та методи художнього конструювання; – особливості художньо-графічного оформлення видань та реклами.
4. Мета вивчення навчальної дисципліни <i>Метою навчальної дисципліни є ознайомлення з основами теорії дизайну, художнього конструювання, промислового мистецтва та їх застосування у технологічному процесі підготовки та виготовлення графічної продукції, реклами та поліграфічних видань.</i>
5. Завдання вивчення дисципліни <i>Завдання вивчення навчальної дисципліни</i> – систематизація знань про розвиток технічної естетики та художнього конструювання; – з'ясування суті діяльності дизайнера; – засвоєння загальних відомостей про естетику у графічному дизайні; – вивчення естетичних вимог до створення поліграфічної та мультимедійної продукції; – вивчення основних елементів, принципів та методів художнього конструювання; – систематизація та розширення знань про художньо-графічне оформлення видань та реклами; – оволодіння засобами та методами естетичного та художнього оформлення друкованих видань, мультимедійних видань та реклами; – засвоєння основ естетичного оформлення предметно-просторового мультимедійного середовища.
6. Зміст навчальної дисципліни Програма навчальної дисципліни «Етика та естетика» складається з таких змістових модулів: 1. Естетика графічного дизайну як теорія та практика 2. Естетичні основи ергономіки та композиції різних видів графічного дизайну

7. План вивчення навчальної дисципліни			
№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
	Тема 1. Естетика та технічна естетика: предмет, завдання та зміст курсу	лекція, сем. заняття	2
	Тема 2. Історія становлення та розвитку естетичної думки та історична типологія мистецтва	лекція, сем. заняття	2
	Тема 3. Загальні засади графіки й графічного мистецтва. Графічний дизайн та його особливості	лекція, сем. заняття	4
	Тема 4. Психологічні та ергономічні засади естетики графічного дизайну	лекція, сем. заняття	4
	Тема 5. Композиційні прийоми, правила та елементи дизайну видань	лекція, сем. заняття	4
	Тема 6. Композиція внутрішніх та зовнішніх елементів оформлення книги	лекція, сем. заняття	4
	Тема 7. Дизайн видань залежно від цільового та читачького призначення	лекція, сем. заняття	4
	Тема 8. Особливості естетики web-дизайну	лекція, сем. заняття	4
8. Самостійна робота			
Назва теми	Графік самостійної роботи	Кількість годин	Контрольні заходи
Тема 1. Естетика та технічна естетика: предмет, завдання та зміст курсу	Виконання індивідуального тематичного завдання.	6	5 балів у загальних 100
Тема 2. Історія становлення та розвитку естетичної думки та історична типологія мистецтва	Виконання індивідуального тематичного завдання.	6	5 балів у загальних 100
Тема 3. Загальні засади графіки й графічного мистецтва. Графічний дизайн та його особливості	Виконання індивідуального тематичного завдання.	8	5 балів у загальних 100
Тема 4. Психологічні та ергономічні засади естетики графічного дизайну	Виконання індивідуального тематичного завдання.	10	5 балів у загальних 100
Тема 5. Композиційні прийоми, правила та елементи дизайну видань	Виконання індивідуального тематичного завдання.	10	5 балів у загальних 100
Тема 6. Композиція внутрішніх та зовнішніх елементів оформлення книги	Виконання індивідуального тематичного завдання.	8	5 балів у загальних 100
Тема 7. Дизайн видань залежно від цільового та читачького призначення	Виконання індивідуального тематичного завдання.	10	5 балів у загальних 100
Тема 8. Особливості естетики web-дизайну	Виконання індивідуального тематичного завдання.	4	5 балів у загальних 100
9. Система та критерії оцінювання курсу			
Види контролю: поточний, рубіжний (проміжна атестація). Форма підсумкового контролю – залік.			
10. Політика курсу			

Подаються конкретні вимоги, які викладач формує до студента при вивченні навчальної дисципліни, засади академічної доброчесності.

При вивченні навчальної дисципліни від студента вимагаються старанність, коректне і взаємно цікаве ділове спілкування, дотримання засад академічної доброчесності.