

УДК 658.8

Онуфрієнко Н.Л.¹,

Щербіна Т.Ю.²¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-216 НУ «Запорізька політехніка»

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОДАЖІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Одним з успішних та важливих інструментів для ведення торговельного бізнесу стає використання інформаційних технологій на підприємствах роздрібної торгівлі. За ефективного використання інформаційних технологій, програми дозволяють рітейлерам отримувати значні конкурентні переваги. Зростання вимог підприємств роздрібної торгівлі та необхідність оперативної обробки великих обсягів інформації стимулюють появу нових, або більш досконалих галузевих програм для підприємств роздрібної торгівлі, наприклад хмарні, з розширеними функціональними можливостями.

Сучасні інформаційні програми дозволяють обробляти і аналізувати дані в режимі реального часу, планувати основні показники роботи магазинів (наприклад, товарооборот, прибуток, кількість і середній розмір покупок); аналізувати ефективність використання м. кв. торговельної площі; проводити аналіз показників, порівнюючи план з фактом; вести фінансовий і бухгалтерський облік, взаєморозрахунки з постачальниками.

Для комплексної автоматизації підприємств роздрібною торгівлі необхідно організувати процес взаємодії та обміну аналітичними даними між програмним забезпеченням офісу і торговими програмами, які підтримують роботу роздрібною точки і торгово-касового обладнання. Основними даними для обміну з офісу в магазини є асортимент, ціни, спеціальні умови продажу товарів, з магазинів в офіс – дані про продажі.

При централізованому для всієї мережі магазинів управлінні асортиментною політикою, ціноутворенням, маркетинговою політикою, алгоритми інформаційної системи зосереджені в офісній частині. Друга частина інформаційної системи, яка забезпечує роботу торгових точок, допомагає автоматизувати замовлення і приймання товарів, проведення інвентаризацій, а також інші децентралізовані бізнес-процеси.

Ефективно організований обмін даними між програмою для роздрібною торгівлі та офісними інформаційними системами дозволяє знизити операційні витрати магазинів та компанії в цілому.

Особливість інформаційних галузевих програм для підприємств роздрібною торгівлі є необхідність роботи з великим асортиментом, що швидко оновлюється, і об'єднанням властивостей товару в категорії для виявлення загальних закономірностей, прийняття рішень на рівні управління товарними категоріями. Ефективність управління товарними категоріями, максимальне задоволення купівельного попиту залежить від того, наскільки якісний в програмі для підприємств роздрібною торгівлі механізм групування товарів (номенклатурний довідник, товарний класифікатор).

Інструменти аналітики рентабельності груп і підгруп товарів, ефективності використання торгових площ, облік рентабельності продажів, облік сезонних коливань попиту, облік еластичності цін, цінова політика конкурентів дозволяють раціонально вибудовувати процес управління і формувати оптимальний асортимент товарів.

Метою і завданням управлінського обліку підприємства роздрібною торгівлі є контроль та управління витратами, а також результатами діяльності. Облік господарської діяльності підприємства роздрібною торгівлі можна вести в зошиті, можна в Excel, можна в спеціалізованій галузевій обліковій системі (наприклад, АВМ Retail). Найчастіше ведеться бухгалтерський облік або бухгалтерсько-управлінський облік, але керівнику не завжди зрозуміла бухгалтерська термінологія, набагато більш зрозумілі терміни рух грошових коштів (оплата постачальнику), прихід / витрата, прибуток. Управлінський облік підприємства роздрібною торгівлі служить для планування, прийняття прозорих управлінських рішень, аналізу попередніх рішень.

Завданнями, що вирішує автоматизація підприємств роздрібно́ї торгівлі є: оперативне управління продажами, ціноутворенням, лояльністю, запасами товарів; замовлення постачальникові, засноване на аналітичних даних; оперативний контроль продажів, запасів, витрат; контроль роботи торговельного персоналу; контроль виконання планів, бюджетів; відсутність витрат на відділ інформаційних технологій за рахунок хмарних рішень за схемою SaaS.

В свою чергу, автоматизація підприємств роздрібно́ї торгівлі дозволяє віддалено контролювати продажі, виручку, нараховувати бонуси, формувати ціни, отримувати аналітику по постачальникам, неможливість продажу товару без чека, продажу товару, якого немає в системі, зміни ціни при продажу вручну, не надання знижки або подарунку, можливість продажу вагових або розливних товарів.

Таким чином, широкі функціональні можливості інформаційних галузевих програм для підприємств роздрібно́ї торгівлі є інструментом для своєчасного прийняття управлінських і стратегічних рішень, ефективного використання ресурсів. Також перевагами використання інформаційних технологій на підприємствах роздрібно́ї торгівлі є швидкий запуск торговельного підприємства, мінімальні стартові інвестиції, відсутність прихованих платежів, швидке навчання торговельного персоналу, відсутність наявності спеціалістів з інформаційних технологій в штаті.