

УДК 338.48

Сакал Р. Б.

студент гр. ГРС-31д
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Вінниця, Україна
наук.кер. – к.е.н. Постова В.В.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Загальною метою створення нових спеціальностей у галузі туризму у вищих навчальних закладах є підготовка кадрів у галузі туризму та гостинності, навчання теорії та методології менеджменту туризму, маркетингу туристичних послуг, регулювання та правового забезпечення туристичної діяльності, регіональної організації сфери послуг у різних регіонах України, рекреаційної географії туризму в Україні, організації туризму в Україні, а також формування загальних та фахових компетентностей, необхідних для самостійних наукових та виробничих досліджень і досліджень, а також формування професійних компетенцій.

Туризм та гостинність – це галузь економіки, яка заслуговує значної уваги в Україні для забезпечення кадрами та розвитку інфраструктури даної галузі. Ця галузь може забезпечити значний внесок в економіку держави у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень від зовнішньоекономічної діяльності та до державного бюджету через сплату податків [1].

Кадрове забезпечення галузі туризму та гостинності є важливим аспектом розвитку цієї галузі. Забезпечення якісними та професійними кадрами дозволяє

підвищити якість обслуговування туристів і сприяє розвитку туристичної індустрії.

Одним з ключових факторів кадрового забезпечення є освіта і навчання. Коледжі, виші, спеціалізовані школи та тренінгові центри пропонують свої програми підготовки спеціалістів для галузі туризму та гостинності. Це дозволяє молодим людям отримати необхідні знання та навички для роботи в цій галузі.

Однак, крім освіти, важливою є й практична підготовка. Стажування та робота на практиці допомагають молодим фахівцям отримати необхідний досвід роботи, а також встановити контакти зі спеціалістами галузі.

Наряду з цим, дуже важливою є постійна самоосвіта та підвищення кваліфікації. Швидке розвиток галузі туризму та гостинності вимагає постійного оновлення знань та навичок, а також володіння новими технологіями та трендами.

Крім нормального навчання від держави існує й співпраця з роботодавцями та об'єднаннями галузі. Наприклад, направлення туризм і гостинності місто Варшава у Польщі співпрацює з великою кількістю готелів, ресторанів і туристичних компаній, що допомагає студентам знайти роботу після закінчення навчання.

Всесвітня туристична організація разом з ЮНЕСКО проголосили XXI століття віком туризму. Туристичні потоки у світі та Україні, зокрема, невпинно зростають, про що свідчить загальна статистика та дані Державного статистичного управління України [2].

Останніми роками туризм перетворився на величезне соціально-економічне явище міжнародного масштабу, а його бурхливий розвиток став однією з відмінних рис сучасності. Цьому сприяло, зокрема, розширення політичних, економічних, наукових і культурних зв'язків між країнами. Туризм відіграє важливу роль у світовій економіці та робить внесок в економічний розвиток багатьох країн.

Особливо в останні роки стрімкий розвиток нових транспортних і логістичних систем, глобалізація та відкриті кордони призвели до стрімкого

розвитку туристичного ринку та нових вимог до професіоналів. Сучасний туристичний ринок потребує компетентних працівників, здатних приймати професійні рішення, вирішувати типові та нетипові проблеми, надавати якісний сервіс та реагувати на потреби клієнтів. Для України бажано вивчати та застосовувати досвід підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в країнах, де система туристичної освіти вже розвинена та визнана у світі, або в країнах, що перебувають у процесі розвитку, як, наприклад, Україна.

Розвиток туристичної галузі України потребує підготовки фахівців у галузі туризму та гостинності, включаючи при цьому пріоритетні напрями додаткової освіти на основі практичного досвіду взаємодії закладів освіти з громадськими туристичними об'єднаннями, організаціями спортивного туризму, розважальними комплексами, готельними комплексами, підприємствами ресторанного бізнесу, закладами культури, державною системою управління регіональним розвитком і туристичними підприємствами. Необхідний багаторівневий підхід до підготовки фахівців у галузі туризму та гостинності. У сучасній ситуації в Україні освітній простір індустрії туризму потребує зміни в контексті послідовного розвитку та практичної інтеграції суспільства і пріоритету туризму та гостинності на рівні культурного, соціального та економічного розвитку країни.

У розпорядженні кабінету міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на 2016-2020 роки» визначені основні вектори розвитку людських ресурсів в сфері туризму, а саме [3]:

1. Удосконалення системи професійної підготовки фахівців сфери туризму, зокрема готельної, ресторанної, клубної, музейної, галерейної та інших видів діяльності, пов'язаних із туризмом, що забезпечуватиме підвищення рівня професійної підготовки фахівців сфери туризму та якості обслуговування споживачів туристичних послуг:

- підготовка освітніх програм з професійного навчання у сфері туризму з урахуванням потреб ринку праці;
- гармонізація кваліфікаційних вимог та стандартів вищої освіти у ВНЗ, які

забезпечують підготовку фахівців сфери туризму та стандартів професійної підготовки;

- розробка базових компетентностей фахівців та професійних стандартів для сфери туризму;
- затвердження кваліфікаційних вимог фахівців туристичного супроводу;
- впровадження народної дипломатії, як інструменту залучення населення до популяризації туризму в Україні.

2. Забезпечення наукового супроводу та досліджень у сфері туризму та курортів, запровадження прогресивних інноваційних розробок.

У зв'язку з цим конче необхідно озброїти студентів теоретичними засадами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та впровадження інноваційних туристських продуктів з використанням інноваційних технологій, їхнього формування при обслуговуванні туристів, використання нових інформаційних технологій для добору, просування та продажу турів, а також формування знань щодо новітніх структур і методів управління міжнародними та національними підприємствами туризму та гостинності.

Отже, кадрове забезпечення галузі туризму та гостинності залежить від якості освіти, практичної підготовки та постійного самоосвіти. Важливо, щоб молоді люди мали доступ до якісної підготовки та можливості практичної реалізації своїх навичок, щоб вони могли стати професіоналами у сфері туризму та гостинності і сприяти подальшому розвитку цієї галузі.

Література:

1. Матросова В.О., Перерва П.Г., Матросов О.Д. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. *Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури* (м. Львів, 23-25 травня 2019 р.). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. С.515-516.

2. Економічна статистика. Економічна діяльність. Туризм. URL: http://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm (дата звернення: 28.10.2023).

3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. *ShieldSquare* *Captcha*. URL:

<https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501> (дата звернення: 28.10.2023).