

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економіко-гуманітарний інститут
Факультет економіки та управління
(повне найменування інституту, назва факультету)
Кафедра маркетингу та логістики
(повна назва кафедри)

Пояснювальна записка

до дипломного проекту (роботи)

магістр

(ступінь вищої освіти (освітній ступінь))

на тему **УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ІТ-ПІДПРИЄМСТВА
НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ**

Виконав: студент 6 курсу, групи ФЕУ-422
спеціальності 075 «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

Сергєєв І.А.

(прізвище та ініціали)

Керівник Козипька Г.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Присяжнюк М.О.

(прізвище та ініціали)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Запорізький національний технічний університет
 (повне найменування вищого навчального закладу)

Інститут, факультет ЕГІ, ФЕУ
 Кафедра Маркетинг та логістика
 Ступінь вищої освіти (освітній ступінь) магістр
 Спеціальність 075 „Маркетинг“
 (код і назва)
 Напрямок підготовки 07 Управління та адміністрування
 (код і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри М. М. Л.
проф. д.с.н. Лисенко Н. В.
„20“ грудня 2017 року

З А В Д А Н Н Я
НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ (РОБОТУ) СТУДЕНТУ

Сергєва Анна Андріївна
 (прізвище, ім'я по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Удосконалення товарної політики IT-підприємства на основі стратегічного аналізу

керівник проекту (роботи) Розицка Т. В. д.с.н, доцент
 (прізвище, ім'я по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “03” жовтня 2017 року № 376

2. Строк подання студентом проекту (роботи) 15.12.2017

3. Вихідні дані до проекту (роботи) накази статистичні та маркетингові з питань маркетингової товарної політики, інтерв'ю з керівником підприємства, статистичні дані

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1 Теоретико-методичні основи формування маркетингової товарної політики підприємства Розділ 2 Дослідження тенденцій удосконалення маркетингової товарної політики ТОВ “TrafficDNA” на основі стратегічного аналізу Розділ 3 Рекомендації щодо удосконалення складових товарної політики ТОВ “TrafficDNA” на основі стратегічного аналізу

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

19 рис., 31 табл., 13 формул, Рис 1.3. Основні показники товарного асортименту підприємства, Рис 2.2. Тенденції розвитку ринку Інтернет-реклами за роками світові 4 період з 2011 по 2020, Рис 3.3. Власницька діаграма моделі “SERVALAL” компанії “TrafficDNA”

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	приймав виконане завдання
I	Козина Т.В., доцент		
II	Козина Т.В., доцент		
III	Козина Т.В., доцент		
IV	Моравець С.М., ст. викл		
Надано (1-14 грудня)	Козина Т.В., ст. викладач	13.06.17	15.12.17

7. Дата видачі завдання

13.06.2017

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
		01.06.17-09.06.17	
1	Вибір теми	12.06.17	
2	Затвердження тем дипломних робіт на кафедрі	13.06.17	
3	Організаційне зібрання щодо термінів подання дипломної роботи та методики її виконання	13.06.17	
4	Видача завдання до дипломної роботи	14.06.17-30.06.17	
5	Огляд та опрацювання наукової та спеціальної літератури з теми	01.09.17-22.09.17	
6	Розробка робочого плану дипломної роботи за узгодженням з науковим керівником	23.09.17-20.10.17	
7	Написання I розділу та представлення його на кафедрі в друкованому вигляді	21.10.17-10.11.17	
8	Написання II розділу та представлення його на кафедрі в друкованому вигляді	11.11.17-24.11.17	
9	Написання III розділу та представлення його на кафедрі в друкованому вигляді та чорнового варіанту роботи в цілому	25.11.17-01.12.17	
10	Написання IV розділу та представлення його на кафедрі в друкованому вигляді та чорнового варіанту роботи в цілому	30.11.17	
11	Попередній захист дипломної роботи	15.12.17	
12	Подання роботи на кафедрі в остаточному чистовому оформленні	21.12.17	
13	Захист дипломної роботи перед ЕК		

Студент

Керівник проекту (роботи)

(підпис)

 (підпис)

Сергеев С.А.
 (прізвище та ініціали)
 Козина Т.В.
 (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Магістерська дипломна робота «Удосконалення товарної політики ІТ-підприємства на основі стратегічного аналізу»: 131 с., 19 рис., 31 табл., 13 формул, 50 джерел.

Об'єктом дослідження є процес удосконалення товарної політики ІТ-підприємства на основі стратегічного аналізу. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти удосконалення товарної політики ІТ-підприємства на основі стратегічного аналізу.

Мета дипломної роботи – розробити рекомендації щодо удосконалення складових товарної політики ІТ-підприємства на основі стратегічного аналізу.

Методи дослідження: аналіз, синтез, систематизація, групування, узагальнення, матричний та графічний методи, традиційний аналіз документів і змісту наукової літератури (для збору вторинної інформації).

Результати та їх новизна. Модель оцінки якості надання послуг «SERVQUAL» адаптовано для використання в середовищі «бізнес для бізнесу» («B2B»).

Основні положення роботи. В роботі розглянуто теоретико-методичні основи формування маркетингової товарної політики підприємства; досліджено передумови удосконалення товарної політики ТОВ «TrafficDNA»; розроблено рекомендації щодо удосконалення складових товарної політики ІТ-компанії на основі стратегічного аналізу.

Ключові слова: ТОВАРНА ПОЛІТИКА, АСОРТИМЕНТ, ІТ-КОМПАНІЯ, ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ, БІЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ, СТРАТЕГІЧНИЙ ГОСПОДАРСЬКИЙ ПІДРОЗДІЛ, ІТ-ПРОДУКТ, ПОСЛУГ.

ЗМІСТ

ЗАВДАННЯ НА МАГІСТЕРСЬКУ ДИПЛОМНУ РОБОТУ.....	2
РЕФЕРАТ.....	4
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1 Теоретичні основи маркетингової товарної політики.....	7
1.2 Методи та інструменти стратегічного маркетингового аналізу.....	16
1.3 Методичні засади формування маркетингової товарної політики...	30
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕДУМОВ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «TRAFFICDNA» НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ.....	39
2.1 Аналіз стану та тенденцій розвитку світового ринку Інтернет- реклами.....	39
2.2 Оцінка концентрації ринкової влади на ринку Інтернет-реклами.....	57
2.3 Аналіз маркетингової товарної політики ТОВ «TrafficDNA».....	69
РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СКЛАДОВИХ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «TRAFFICDNA» НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ	82
3.1 Оптимізація асортиментної політики підприємства на підставі результатів АВС-аналізу та матриці «General Electric»	82
3.2 Модифікація продуктів компанії з використанням маркетингових Інтернет-інструментів	91
3.3 Рекомендації з підвищення якості надання послуг клієнтам ТОВ «TrafficDNA»	97
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ.....	109
ВИСНОВКИ.....	123
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	127