

УДК 338.48

Котовський Я.А.
студент гр. МТЕ-112м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.геогр.н., доцент Гурова Д.Д.

АПІТУРИЗМ – ЦІКАВИЙ НАПРЯМОК СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ

Апітуризм, як форма туризму, яка займається культурою та традиціями сільських громад можна вважати одним з найсталіших шляхів розвитку. Апітуризм – це форма туризму, пов'язана з бджільництвом як традиційною професією та продуктами бджільництва в екологічному, харчовому та лікувальному аспектах. Діяльність, пов'язана з апітуризмом, включає відвідування пасік, музеїв під відкритим небом і музеїв бджіл, де туристи мають можливість спостерігати за роботою бджоляра, способом виготовлення меду, його властивостями та специфікою, дізнатися про інші продукти бджільництва, спостерігати, як живу бджолину сім'ю, розпізнати екологічний зв'язок між людиною та бджолами [1].

Метою тез є представлення апітуризму як інноваційної форми проведення вільного часу, показати його функції та охарактеризувати основну групу реципієнтів апітуристичного продукту. На основі проведених досліджень виділено основні функції апітуризму.

Освітня функція – апітуризм сприяє проєкологічній діяльності, туристи усвідомлюють величезну роль, яку відіграють бджоли у функціонуванні багатьох екосистем. 1/3 продуктів, споживаних опосередковано і безпосередньо людиною, залежить від запилення комахами. Тому дуже важливо зберегти якнайбільшу кількість бджолиних сімей та проводити екологічне виховання, яке дозволить зрозуміти та оцінити роль бджіл у житті та господарстві людини.

Екскурсійна функція привертає увагу до специфічної природи та традицій регіону, а особливо до роботи бджоляра та історії бджільництва.

Оздоровча функція – популяризація натуральних методів лікування та продуктів бджільництва, які при правильному застосуванні можуть замінити складні ліки. Необхідно звернути увагу на маловідомі та рідко вживані продукти бджільництва, такі як прополіс, бджолиний хліб, маточне молочко, пилок і віск. Показуючи численні застосування продуктів бджільництва в кулінарії, медицині та косметичі, це також пропаганда здорового способу життя та повернення до природи, яка може успішно прислужитися людині.

Соціальна функція – пропозиція апі-туризму дозволяє активізувати місцеву громаду шляхом створення нових робочих місць у службах туристичного руху, розвивати агротуристичні ферми та використовувати потенціал знань і досвіду пасічників [2].

Таке розмаїття функцій робить апі-туризм все більш популярною і високо цінованою формою туризму, особливо коли він здійснюється на пасіках і бджолиних фермах, де проводяться майстер-класи та презентації в природних умовах. Дослідження показало, що основну групу отримувачів пропозицій апі-туризму (54%) складають діти та підлітки.

Це пояснюється виховною функцією апітуризму та тим, що в багатьох господарствах і пасіках, які займаються апітуризмом, проводяться заняття з біології, екології та історії бджільництва для дітей та підлітків. Цікава форма цих занять, яка поєднує теорію з практикою та пропонує багато інших цікавинок (екскурсії на пасіки, носіння бджільницького захисного одягу, ігри та вистави, пов'язані з бджільництвом, дегустація меду прямо у сотах) є дуже цікавою пропозицією для шкіл та дитячих садків.

Другу значущу групу реципієнтів агротуризму становлять індивідуальні туристи (43%). Як показує проведений аналіз, група складається переважно з туристів, які приїжджають на пасіку, щоб купити мед, а згодом обирають додаткову діяльність, заохочуючи відвідати пасіку або взяти участь у майстер-класах. Опитування бджолярів, які займаються апітуризмом, показують, що

зацікавленість пропозицією занять на пасіці зростає, відвідувачі все частіше запитують про можливість відвідати пасіку або очікують знайти таку інформацію на сайтах ферм. Найменшу групу одержувачів агротуристичних пропозицій складають дорослі (3%), як правило, пасіки, зацікавлені в майстернях з благоустрою пасік і бджолоферм, але ця ситуація також змінилася разом із зростанням популярності апітуризму [3]. У Словенії, країні з міцними позиціями апітуризму, групи бджолярів, які прибувають на семінари та тренінги, є важливою групою туристів.

Така форма туризму може стати відмінною підтримкою для сільської місцевості, створюючи нові робочі місця в сфері туристичних послуг, сприяючи розвитку місцевої інфраструктури та популяризації регіону.

Література:

1. Apitourism – a sweet travel trend. URL : <https://honey.com/blog/apitourism-a-sweet-travel-trend> (дата звернення: 01.10.2023).
2. Madras-Majewska, B., Majewski, J., 2013. Apitourism as a form of educational tourism, Research Papers of Wrocław University of Economics, Vol. 304, p.144-153.
3. Woś, B., Bień, W., 2013. Apiturystyka jako forma turystyki zrównoważonej, Zeszyty Naukowe Turystyka i Rekreacja, Vol.1(11), Libron Warszawa