

УДК 339.92

Ракович Д.В.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. МТЕ-111 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ДО АРГЕНТИНИ

Аргентина є країною з багатою культурою та історією, відомою своїми танцями та музикою, оригінальною кухнею та винами, а також своїми теплими та гостинними людьми. Вона має чудові природні краєвиди, які приваблюють туристів з усього світу, включаючи Анди, Патагонію, Вогняну Землю, льодовикові поля та багато інших природних заповідників.

Аргентинська Республіка має потенціал для розвитку різних видів туризму, включаючи культурний, екологічний, гастрономічний та пригодницький туризм. Але саме екологічний (зелений) туризм в Аргентині шириться все більшою популярністю та попитом.

Зелений туризм покликаний вивчати, захищати і оберігати природу, мінімізувати негативний вплив на неї, підвищити взаємини природи і людини та виховати особисту відповідальність за долю природи. У цьому його суттєва відмінність від інших типів туризму, які, навпаки, в основному завдають шкоди довкіллю. Більш раціональне і дбайливе використання природних і культурно історичних пам'яток дозволить звести до мінімуму негативні наслідки від функціонування світової туристичної індустрії.

До пандемії коронавірусної хвороби туристичний потік до Аргентини значно виріс, що свідчив про зростаючий інтерес до країни серед туристів. За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), у 2019 році Аргентину відвідали понад 7 мільйонів туристів [1]. Але за даними національного інституту статистики та переписів Аргентини (INDEC) станом на 2022 рік потік становив уже майже 5 мільйонів туристів. Тобто туристична галузь країни починає відновлюватись з новими силами. Тому Аргентина має значний потенціал розвитку туристичної індустрії в недалекому майбутньому із подальшим залученням інвестицій у туристичну галузь країни.

Для подальшої розробки екологічного туру до Аргентини потрібно визначити сегмент споживачів. Треба пам'ятати, що конкретний туристичний продукт ніколи не буде задовольняти бажання усіх споживачів, проте він успішно буде відповідати запитам і потребам певній їх частині. Тому цільовою аудиторією екологічного туристичного продукту в Аргентині можуть бути українці молодого та середнього віку (від 18 до 60 років) і молоді пари з високим рівнем доходів, легкою фізичною підготовкою та абсолютно здоровим станом здоров'я.

Тур під назвою «Експедиція до крижаного серця Аргентини: Вогняної Землі та Періто-Морено» розрахований на групу із 10 осіб тривалістю 6

днів/5 ночей, з урахуванням дня прибуття і дня від'їду. Вся відстань маршруту сягає близько 1000 км.

Програма обслуговування туристів у подорожі є дуже насиченою. В ній особливе місце буде відводиться пізнаванню навколишнього середовища, відвідування найвідоміших місць Вогняної Землі та Патагонії переважно екологічним способом пересування: пішки, велосипедом чи човном. Головною метою екологічного туру «Експедиція до крижаного серця Аргентини: Вогняної Землі та Періто-Морено» є познайомити туристів з унікальною природою та біорізноманіттям країни, насолодитися природними красотою Аргентини, підвищити взаємини природи і людини, а також дати відчуття туристу, що він є частиною природи та зануритися в неї далеко від шуму міського життя.

Створення туристичного продукту не може повноцінно існувати без комерційної реалізації. Функціонування підприємства супроводжується безперервним кругообігом коштів, який здійснюється у вигляді витрат ресурсів і одержання доходів, їхнього розподілу й використання. Але всі ці показники можна контролювати методом розрахунку точки беззбитковості. На основі цього методу можна дійти висновків щодо доцільності виробництва тих чи інших видів продукції, мінімальних цін або обсягів реалізації, які забезпечують беззбиткову діяльність. Аналізуючи точку беззбитковості, можна визначити, наскільки успішно підприємство працює (у разі його прибутковості) і наскільки глибокою є криза (у разі збитковості).

Таким чином, для розробки екологічного туру як туристичного продукту до Аргентини визначено особливості екологічного туризму в ній, проаналізовано туристичний ринок, визначено сегмент споживачів, розроблено маршрут та програму, розраховано ціну та точку беззбитковості реалізації цього туру.

Реалізація екологічних турів та супутніх туристичних послуг стимулюватиме туристичну діяльність, посилить взаємозв'язок туризму з іншими пріоритетними сферами соціального, економічного та культурного розвитку окремих регіонів і всієї країни, що в свою чергу, сприятиме зростанню авторитету та конкурентоспроможності країни на світовому ринку туристичних послуг, зміцненню економіки країни, наповненню державного бюджету, створенню потужної туристичної галузі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Всесвітня організація туризму UNWTO. URL : <https://www.unwto.org/>