

УДК 338.48:355.48(477.87)

Дьяченко О.Д.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. МТЕ-110 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Сучасний стан туристичної галузі України є дуже актуальним питанням на сьогоднішній день, оскільки повномасштабна війна, що почалася в лютому 2022 року, докорінно змінила всю туристичну галузь України та поставила її про новий вектор розвитку, який базується на безпеці подорожей туристів [1].

Війна в Україні, з моменту російської навали, спричинила значне ослаблення економіки загалом: скоротилися обсяги виробництва,

підвищилися ціни, порушилася логістика підприємств. Для економіки країни необхідно, аби підприємства та бізнес продовжували працювати, тим самим наповнюючи надходження до державного бюджету [2].

Туризм в Україні все ж адаптувався до умов війни і поступово перелаштувався на інші формати. Тепер, замість іноземних туристів з ЄС чи Близького Сходу, у готелях розміщуються закордонні дипломати, громадські активісти, журналісти всіх світових видань та різноманітні волонтери. Скажімо, лише за 2022-й рік в Україну в'їхало майже 2 мільйони іноземців, з яких мільйон – уже під час повномасштабного вторгнення рф.

Активні бойові дії не завадили хасидам святкувати Рош га-Шана в Умані у 2022 році. Так, 23 тисячі паломників все ж приїхали до міста, що вдвічі перевищило очікування влади. Для прикладу, під час пандемії коронавірусу у 2020 році на свято прибуло 2,5 тисячі, а у 2021-му – 30 тисяч.

Поновився частково і внутрішній туризм. Тут найпопулярнішими серед українців стали більш безпечні західні регіони України. Найбільше на відпочинок у 2023 році їдуть у Чернівецьку, Львівську та Закарпатську області. Водночас відчутне падіння доходів є на півдні країни – на Одещині, Миколаївщині, Херсонщині [3].

В Україні процес змін щодо управління туристичною галуззю розпочався ще влітку 2022 року, коли російські окупанти змушені були відступити з Київської, Сумської та Чернігівської областей. У липні 2022 року Державне агентство розвитку туризму України повідомило, що створює комісію з розгляду питань щодо функціонування туристичної галузі під час дії воєнного стану [4]. Спочатку передбачалося, що основною функцією Комісії стане розробка положень організаційно-правової форми ДМО та НТО (Національної туристичної організації), а також удосконалення законодавчої та нормативно-правової бази України у сфері туризму. Однак під час війни завдання Комісії довелося змінити, і вона повинна була стати дорадчим органом, який би тимчасово розглядав питання, що стосуються функціонування туристичної галузі того чи іншого регіону під час дії воєнного стану [5].

Українські підприємства індустрії туризму не тільки витримали початок повномасштабної війни в Україні, а й почали швидкими темпами відроджуватися, реалізуючи Європейські стандарти якості до всього національного законодавства. В умовах активних євроінтеграційних процесів, що відбуваються в Україні, та у зв'язку з необхідністю впровадження в життя Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом необхідною є тісна співпраця між Україною та Європейською спільнотою щодо впровадження в законодавство України окремих положень актів законодавства ЄС, директив, регламентів, рішень Ради ЄС. Підтримка

держав-членів Європейського Союзу є вкрай необхідною та важливою для туристичної галузі України [1].

Отже, туризм в Україні залишається активним навіть у складних умовах воєнного стану, а також має потенціал для відновлення, яке може бути досягнуте за умови впровадження ефективних стратегій та ініціатив. Туристична галузь України має потенціал стати важливим джерелом економічного зростання та розвитку країни, якщо будуть прийняті відповідні заходи. потребує стратегічних змін, оскільки сучасна ситуація вимагає адаптації до нових реалій. Необхідно активно співпрацювати з усіма зацікавленими сторонами для забезпечення сталого розвитку туризму в Україні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Корнієнко О. М. Сталій розвиток підприємств індустрії туризму в умовах прискорення євроінтеграційних процесів / О. М. Корнієнко, С. М. Цвілий // Міжнародні економічні відносини. Сталій розвиток України в умовах глобалізації та Європейської економічної інтеграції: проблеми, перспективи, ефективність. ФЕНІКС-2023 : матеріали міжнар. науково-практ. конф., Харків, 19 груд. 2023 р. – Харків, 2023. – С. 127–131.

2. Корнієнко О. М. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення / О. М. Корнієнко, Т. С. Кукліна, М. О. Біленко // Інвестиції: практика та досвід. – 2022. – № 22. – С. 68–73.

3. Туризм під час війни. Як галузь виживає та готується до відновлення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hub.kyivstar.ua/articles/turyzm-pid-chas-vijny-yak-galuz-vyzhyvaye-ta-gotuyetsya-do-vidnovlennya> (дата звернення: 15.03.2024). – Назва з екрана.

4. Інформаційне агентство «Інтерфакс Україна». – Режим доступу: <https://ua.interfax.com.ua/news/general/845741.html> (дата звернення: 15.03.2024). – Назва з екрана.

5. Державне агентство розвитку туризму України. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 13.03.2024). – Назва з екрана.