

ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ СВІТУ ОГОВТУЮТЬСЯ ВІД ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ

До COVID-19 подорожі та туризм стали однією з найважливіших галузей світової економіки, на яку припадало 10 відсотків світового ВВП і понад 320 мільйонів робочих місць по всьому світу. У 1950 році, на зорі епохи реактивних літаків, лише 25 мільйонів людей здійснили закордонні подорожі. До 2019 року ця цифра сягнула 1,5 мільярда, а сектор подорожей і туризму виріс до майже надто великих масштабів для багатьох економік.

Глобальна пандемія, перша за своїми масштабами в нову еру взаємозалежності, поставила під загрозу 100 мільйонів робочих місць, багато з яких – на мікро-, малих і середніх підприємствах, де працює велика частка жінок, які, за даними Всесвітньої туристичної організації ООН (ЮНВТО), становлять 54 % робочої сили в туризмі.

Країни, залежні від туризму, ймовірно, відчуватимуть негативні наслідки кризи набагато довше, ніж інші економіки. Інтенсивні в контактному плані послуги, що є ключовими для секторів туризму та подорожей, непропорційно постраждали від пандемії і продовжуватимуть страждати, доки люди не відчують себе в безпеці, щоб знову масово подорожувати.

Від білосніжних пляжів Карибського басейну, Сейшельських островів, Маврикія і Тихого океану до завулків Бангкока і величезних національних парків Африки – країни намагаються знайти способи заманити відвідувачів назад, уникаючи при цьому нових спалахів інфекції. Рішення варіюються від залучення ультра-багатіїв, які можуть витримати карантин на своїх яхтах, до запрошення людей залишитися на період до року і працювати віртуально, насолоджуючись тропічними краєвидами.

Очікується, що надходження від туризму в усьому світі не відновляться до рівня 2019 року аж до 2024 року. Але через три роки після того, як COVID-19 було оголошено пандемією, в туристичну галузь нарешті повернувся оптимізм. Глобальний туризм значно поживавився у 2022 році, оскільки кількість міжнародних туристичних прибуттів зросла більш ніж удвічі порівняно з попередніми двома роками. За останніми оцінками, цього року міжнародні туристичні прибуття можуть сягнути 80 – 95 % від допандемічного рівня.

У кожному регіоні світу 2022 року було зафіксовано помітне зростання кількості міжнародних туристів. На Близькому Сході спостерігалось найбільше відносне зростання, оскільки кількість прибуттів зросла до 83 %

від допандемічного рівня. Європа досягла майже 80 % від допандемічного рівня, прийнявши 585 мільйонів туристів. Африка та Америка відновили близько 65 % своїх допандемічних відвідувачів, тоді як Азія та Тихоокеанський регіон досягли лише 23 % через сильніші обмеження, пов'язані з пандемією, які почали зніматися лише в останні місяці. Нещодавнє відкриття Китаю ще більше підживлює оптимізм у туристичному секторі, оскільки Азія відставала від інших регіонів у відновленні після шоку, спричиненого Covid-19.

Високий попит зі Сполучених Штатів, підкріплений сильним доларом США, і надалі сприятиме розвитку дестинацій у регіоні та за його межами. Європа й надалі отримуватиме значні туристичні потоки зі США, частково завдяки послабленню євро по відношенню до долара США.

Помітне зростання надходжень від міжнародного туризму було зафіксоване в більшості дестинацій, у кількох випадках випереджаючи зростання кількості прибуттів. Цьому сприяло збільшення середніх витрат на одну поїздку завдяки довшим періодам перебування, готовності мандрівників витратити більше коштів у місцях призначення та вищим витратам на подорожі через інфляцію. Однак економічна ситуація може призвести до того, що у 2023 році туристи стануть більш обережними, скоротять витрати, будуть подорожувати коротше і ближче до дому.

Крім того, тривала невизначеність, спричинена російською агресією проти України та іншою зростаючою геополітичною напруженістю, а також виклики у сфері охорони здоров'я, пов'язані з COVID-19, також становлять ризики зниження і можуть вплинути на відновлення туризму в найближчі місяці.