

УДК 005.93

Панкова А.Ю.¹, Дончик Д.І.²

¹ к.е.н., доцент. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-516 НУ «Запорізька політехніка»

СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІНОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах, що склалися, пов'язаних із сучасною світовою ситуацією, інноваційний розвиток економічної діяльності України є основоположним завданням в досягненні її високого соціального і економічного розвитку. Зараз стає очевидно, що розвиток інноваційної діяльності підприємств не може бути реалізований без грамотного впровадження і управління інноваційними проектами.

Сутність стратегічного управління визначається, як орієнтація на реалізацію поставлених цілей. Виходячи з цього дуже важливо, щоб менеджери могли визначити цілі, до яких має прагнути підприємство. Величезну роль відіграють наявні ресурси, організаційна структура підприємства, система управління, виробничий і допоміжний персонал, від якого залежить успіх стратегії.

Сутність стратегічного управління відображає такі характеристики, як інноваційна природа, орієнтація на довгострокові цілі, наявність різноманітних альтернатив, суб'єктивність, незворотність і довготривалі наслідки.

Стратегічне управління інноваційними проектами являє собою сукупність заходів з розробки і реалізації стратегій в даний період і вирішує наступні завдання:

- подолання кризового стану підприємства, викликаного розбіжністю її можливостей і вимог середовища;
- заняття лідируючого положення на ринку (в галузі) в перспективі;
- забезпечення життєздатності в будь-який самій несподіваній ситуації;
- створення умов довгострокового розвитку з урахуванням зовнішніх і внутрішніх можливостей.

Стратегічне управління інноваціями або інноваційними проектами процес складний і багатостадійний. Сучасні автори виділяють основні етапи стратегічного управління інноваційними проектами:

- аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища;
- визначення цілей інноваційного проекту;
- вибір стратегії;
- реалізація стратегії;
- контроль виконання стратегії.

Розробляти стратегію управління інноваційними проектами потрібно виходячи з таких завдань:

- оцінка ресурсів і можливостей підприємства або організації для якісної реалізації проекту;
- розробка стратегічних цілей інноваційного проекту;
- провести аналіз орієнтирів в науковій, технічній та маркетинговій сферах;
- оцінити існуючі на підприємстві інноваційні стратегії, вибрати альтернативи;
- провести детальну підготовку планів, проектів, програм і бюджетів;
- зробити оцінку підприємства з урахуванням встановлених планів і цілей.

Стратегічне управління інноваціями вирішує завдання планування і реалізації інноваційних проектів. За своєю суттю різні стратегічні рішення, реалізовані на підприємствах, пов'язані з інноваціями, тому що вони будуються на нововведення в його економічному, організаційному, виробничому або логістичному потенціалах. Стратегічне управління інноваціями передбачає вибір певних об'єктів досліджень, на основі яких підприємство реалізує постійний пошук нових технологічних можливостей.

Стратегічне управління інноваціями зачіпає як підприємницькі, так і організаційні аспекти розвитку підприємства і, отже, реалізує свою функцію через підсистеми загального і функціонального управління.

Таким чином, можна зробити висновок, що стратегічне управління інноваційними проектами це сукупність принципів, етапів та завдань при реалізації інноваційних проектів, які враховують особливості його внутрішньої і зовнішнього середовища.