

УДК 338.48

Турик Р.С.¹

Лухменко С.О.²

Каптюх Т.В.³

¹студ. гр. МТУ-114м ЗНТУ

²студ. гр. МТУ-124м ЗНТУ

³старш. викл. ЗНТУ

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

Готельно-ресторанна діяльність – надважлива складова галузі туризму, вона відіграє значну роль у просуванні українського туристичного продукту у світі. Готельно-ресторанна діяльність в Україні розвивається інтенсивно та має стати найважливішим сектором туристичного бізнесу. Готельно-ресторанна діяльність є ключовим фактором, що визначає інноваційний розвиток компаній даної сфери бізнесу. Туристичні послуги мають створюються на засадах, перш за все, сучасної гостинності, це підвищує їх роль в розвитку українського туризму.

Конкурентоспроможність – головний фактор підвищення ефективності діяльності підприємств [1]. Сучасний бізнес гостинності без створення інновацій не може бути конкурентоздатним та, відповідно, ефективним. Подальший розвиток компанії потребує покращення якості туристичних послуг, а саме:

- впровадження електронних систем управління;
- застосування інтерактивного екрану;
- використання сучасних систем безпеки;
- використання екологічних технологій;
- застосування електронного меню.

Технологічні інновації можуть бути використані в ресторанах, наприклад, із застосування планшетів. Вони мають замінити поліграфічні брошури та звичайні меню.

Розвиток інновацій у готельно-ресторанній діяльності має реалізуватися за допомогою:

- нових видів продуктів, сировини та напівфабрикатів;
- новітніх технологій;
- нових кулінарних напрямів (вегетаріанська, Fusion кухні тощо);
- розширення асортименту продукції;
- автоматизованих систем управління підприємством та контролем її діяльності;

Застосування автоматизованих систем управління в готельно-ресторанних закладах має наступні переваги:

- повний контроль за продукцією;
- взаємозв'язок всіх систем закладу.

Застосування інноваційних підходів значно підвищує організаційний рівень підприємства, якість туристичних послуг та продукції.

Головним мотивом для впровадження інновацій є необхідність покращення стратегічної діяльності компанії. При цьому, успіху досягають такі компанії, що надають клієнту нові унікальні товари, послуги та вигоди.

Інноваційна привабливість готельно-ресторанних закладів та туризму визначається за допомогою спроможності компанії підвищувати свою вартість через розробку та використання нових або покращених товарів та послуг, рівнем розвитку своєї інноваційної інфраструктури. Елементи такої інфраструктури є важливим фактором для визначення економічних показників, що відображають можливості ефективного впровадження інновацій компанією.

Головна мета інновації – це, перш за все, підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанної діяльності та туризму за рахунок проведення ефективної інноваційної діяльності. При цьому, основними завданнями керівництва компанії є оцінка стану підприємства (інноваційного та майнового стану, оцінка платоспроможності та рівня стійкості підприємства).

Для того, щоб посилити конкурентоспроможність закладів готельно-ресторанної діяльності та туризму, слід активно проводити інноваційну діяльність. Необхідно оцінювати об'єкти, що будуть проінвестовані методами маркетингового та фінансового аналізу. Запропоновані у статті шляхи сприятимуть більш виваженому підходу керівництва підприємств закладів готельно-ресторанної діяльності та туризму до методів підвищення інноваційного потенціалу.

В більшості випадків підприємства готельно-ресторанного бізнесу та туризму, працюють на фундаменті збанкрутілих або перепроданих закладів, за старими технологіями, в деяких випадках на застарілому обладнанні, в більшості випадків використовується екологічно небезпечна сировина, (що диктується економією витрат виробництва і обслуговування), зустрічаються випадки порушення вимог щодо дотримання технології процесів виробництва страв. Незадовільною залишається система підготовки та перепідготовки кадрів спеціалістів і фахівців сфери обслуговування. Всі ці чинники вплинули на зменшення конкурентоздатності підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

Одним з напрямів виходу з цієї ситуації є активне впровадження інноваційної діяльності в сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму.

Крім здійснення організаційних заходів з проведення наукових досліджень, їх впровадженню в практику, застосування новітніх технологій обробки сировини, технологій виробництва страв, застосування різноманітних систем інформаційного забезпечення та інше, потрібне здійснення відповідних економічних розрахунків і особливо фінансового забезпечення.

В готелях також відсутні нові технології обслуговування клієнтів, недостатня автоматизація більшості процесів, в тому числі поселення та розрахунків, обслуговування мешканців готелів тощо. Дуже обмежена кількість послуг, які надаються мешканцям готелів в Україні в порівнянні з іншими країнами світу. Це впливає на високий рівень видатків, які зменшують розмір отриманого прибутку. Висока ціна за готельний номер суттєво зменшує конкурентоспроможність вітчизняних готелів, суттєво зменшує кількість вітчизняних споживачів, які можуть користуватися готелями України. Зменшується попит іноземних туристів у зв'язку з обмеженим обсягом послуг, які надаються, і їх низькою якістю надання, незручним розташуванням та нерозвинутою інфраструктурою.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Безхлібна, А.П.** Еволюція сутності формування теоретичних основ конкурентоспроможності регіону [Текст] / А.П. Безхлібна // Бізнес-інформ. – 2017. – № 5. – С. 14 – 19.