УДК 811.111’36:004.738.5
Хавкіна О.М.[1], Антонова В.В.[2]
[1] доц. НУ «Запорізька політехніка»
[2] студ. гр. ГФ-313 НУ «Запорізька політехніка»

ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

О.М. Хавкіна, В.В. Антонова

У сучасному інформаційному просторі соціальні мережі перетворилися на ключовий канал комунікації, що істотно впливає на розвиток мови. Англійська мова як глобальний засіб спілкування зазнає

помітних трансформацій у цифовому середовищі, де пріоритетними є швидкість обміну, невимушеність спілкування та прагнення до економії мовних засобів. Унаслідок цього відбувається модифікація усталених граматичних норм і поява нових мовних конструкцій.

Англійська мова соціальних мереж постає як відкрита та високодинамічна система, що перебуває у стані безперервного розвитку та трансформації під впливом цифрової революції [1, с. 1300]. Це явище не є «зіпсованою» формою мови, а відображає процес її структурної адаптації до потреб швидкої онлайн-комунікації.

Прагнення до мовної економії зумовлює спрощення граматичних структур, зокрема еліпсис підмета й присудка, редукцію допоміжних дієслів, нівелювання часових форм і опущення артиклів [2, с. 640].

Граматична редукція (спрощення синтаксичних структур) та еліпсис (пропуск компонентів речення) є визначальниии тенденціями мови соціальних мереж. Користувачі регулярно опускають підмети, допоміжні дієслова та артиклі з метою економії часу та мовленнєвих зусиль. Так, речення «*I hope you are okay*» зазнає редукції, втрачаючи підмет і дієслово-зв'язку та трансформуючись у «*hope you okay*». У реченні «*I have already done it*» опускається підмет, допоміжне дієслово, а також спрощується видо-часова форма: «*already did it*».

Окремої уваги заслуговує тенденція до спрощення часових форм (використання простих замість складніших), що простежуєтья у наведеному прикладі. Зокрема, *Present Simple* і *Past Simple* часто витісняють *Present Perfect* та інші перфектні конструкції, що зумовлено прагненням до зрозумілості та зниження когнітивного навантаження.

Мова соціальних мереж також характеризується відхиленнями від нормативної граматики, що виявляються у порушенні правил узгодження та використанні нестандартних форм. Наприклад, речення «*She don't know*» суперечить нормам стандартної англійської мови. Подібні відхилення можуть бути як ненавмисними, так і свідомо стилістично зумовленими.

У цифровому спілкуванні часто ігноруються традиційні правила пунктуації або ж вони застосовуються вибірково з метою досягнення максимальної лаконічності та швидкості комунікації. Речення можуть бути повністю позбавлені розділових знаків («*we should go now its late*») або, навпаки, містити їх у нетипових позиціях («*well... that was... unexpected*»), що створює ефект розмовності та спонтанності.

Ще однією характерною рисою є свідоме ігнорування великих літер на користь нижнього регістру (*lower case*). Наприклад: «*i think its fine*», «*just saw George*», «*going to new york now*». Це відображає прагнення до максимальної неформальності та формування стилю домінування змісту над формою, у якому швидкість комунікації стає пріоритетнішою за дотримання традиційних граматичних норм [3, с. 641].

Характерним є також переважання лаконічних фрагментованих висловлень («*So tired today*», «*No idea*») та спрощення питальних речень через відмову від стандартної інверсії («*You coming?*», «*He knows?*»). Такі конструкції, що виникають унаслідок перенесення рис розмовного мовлення у письмову форму, сприяють пришвидшенню обміну інформацією та роблять спілкування в умовах динамічного онлайн-дискурсу більш спонтанним і невимушеним [3, с. 640].

Отже, англійська мова соціальних мереж демонтує цілий комплекс граматичних особливостей, серед яких провідними є редукція, еліпсис та ігнорування капіталізації. Ці процеси не лише оптимізують обмін інформацією, а й формують нову цифрову культуру комунікації, у межах якої функціональність та емоційна виразність домінують над традиційною формальною нормативністю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Зайцева К., Велика А., Бірюкова Д. Мова англійських соціальних мереж: неологізми, сленг, графічні скорочення. *Народознавчі зошити.* К. : Видавець ВД «Академперіодика» НАН України, 2025. № 5 (185). С. 1299–1307.

2. Літкович Ю. В., Ковальчук Л. В., Киричук Л. М. Лінгвістичні особливості спілкування в соціальних мережах. *Академічні студії.* Серія «Гуманітарні науки». 2023. Вип. 1. С. 68–75.

3. Стойка О. Я., Попович І. Є., Пітьовка В. В. Мовні зміни в англійській мові під впливом соціальних мереж та інтернет-комунікації. *Вісник науки та освіти.* 2024. № 11 (29). С. 636–646.

4. Understanding the Impact of Social Media on Grammar and Syntax: A Comprehensive Analysis. *English Language and Literature.* 11.09.2024. URL: https://www.linkedin.com/pulse/understanding-impact-social-media-grammar-vcvyf (date of access: 29.03.2026).