

УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних реаліях підприємства різних галузей економіки дедалі більше усвідомлюють важливість управління стратегічним потенціалом як основного інструменту розвитку. Особливо це стосується машинобудівних компаній, які стикаються з численними викликами, що потребують ефективного використання наявних ресурсів і постійного їхнього вдосконалення.

Управління стратегічним потенціалом машинобудівного підприємства слід розглядати як складний процес, що базується на концепції підприємства як цілісної та адаптивної системи. Ця система інтегрує різноманітні ресурси та зусилля, враховуючи часовий фактор та особливості економічного простору. Головною метою стратегічного управління є не лише оптимізація управлінських процесів, а й прогнозування майбутніх результатів та ризиків, що дозволяє підприємству уникати небажаних ситуацій та бути готовим до змін [1, с.381].

Конкурентна стратегія машинобудівного підприємства являє собою комплекс цілей та рішень, спрямованих на забезпечення ефективного функціонування на ринку. Вона має на меті створення конкурентних переваг, що сприяють виділенню компанії серед інших учасників ринку та її стійкому розвитку.

Процес управління стратегічним потенціалом потребує значних зусиль та ресурсів, проте його користь перевищує затрати. Важливим аспектом є колективне обговорення та аналіз можливих варіантів дій, що сприяє підвищенню системності та обґрунтованості прийняття рішень. Крім того, така стратегічна взаємодія об'єднує колектив та зменшує розбіжності між інтересами власників, менеджменту та персоналу.

Машинобудівні підприємства України працюють в умовах нестабільного зовнішнього середовища, що зумовлено економічними та політичними факторами, зокрема війною. Це вимагає регулярного перегляду підходів до управління стратегічним потенціалом. Використання таких інструментів, як PEST- та SWOT-аналіз, дозволяє компаніям адаптувати свої стратегії відповідно до ринкових умов. PEST-аналіз допомагає визначити макроекономічні чинники, що впливають на діяльність підприємства, тоді як SWOT-аналіз дозволяє оцінити внутрішні ресурси та слабкі сторони, зіставляючи їх із зовнішніми можливостями та загрозами [2, с.451].

Безперервне вдосконалення стратегічного управління та адаптація до змін є ключовими умовами довготривалого розвитку машинобудівних компаній. Використання сучасних методів управління стратегічним потенціалом надає керівництву змогу ухвалювати ефективні рішення щодо подальшого розвитку підприємства, створюючи конкурентні переваги та забезпечуючи стабільну діяльність на ринку. Таким чином, грамотне управління стратегічним потенціалом є основою успіху машинобудівних підприємств у мінливому економічному середовищі [3, с. 238].

Управління стратегічним потенціалом дозволяє поєднувати досвід минулого із сучасними викликами, прогнозуючи майбутній розвиток компанії. Його головна мета – створення сприятливих умов для забезпечення життєздатності підприємства в умовах мінливої економічної ситуації. Оцінювання діяльності підприємства через призму стратегічного потенціалу має бути постійним процесом, оскільки часті зміни в макро- та мікросередовищі впливають на динаміку бізнесу.

Обґрунтована оцінка ключових чинників надає керівництву можливість розробляти ефективні стратегії управління, що сприяють створенню довготривалих конкурентних переваг. Таким чином, стратегічне управління потенціалом машинобудівного підприємства є гнучкою системою, що потребує постійного моніторингу та адаптації до змін для забезпечення стабільного розвитку компанії.

Стратегічний потенціал можна розглядати як комплекс дій, спрямованих на зміцнення позицій підприємства та досягнення конкурентних переваг. Він включає розробку інноваційних стратегій, оптимізацію управлінських рішень та впровадження новітніх технологій. Сучасні методи управління стратегічним потенціалом охоплюють такі підходи, як гнучке управління, швидка адаптація до ринкових змін, стратегічні альянси, підприємницька творчість та системне управління бізнес-процесами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Биховченко В. О. Управління розробкою конкурентної стратегії машинобудівного підприємства. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: мат-ли VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 лист. 2024 р. М–во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун–т. Кропивницький: ЦНТУ, 2024. 410 с.
2. Микуланинець С.І. Застосування PEST, SNW та SWOT-аналізів при розробці стратегії розвитку підприємництва. Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів. Мукачєво, 2021. С. 450–452.
3. Смірнова Д. Використання інструментів стратегічного планування для оцінки інноваційного потенціалу вагонобудівних підприємств. Молодий

вчений. 2023. № 10 (122). С.237-240. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-10-122-47>