

УДК 004.4

Касьян К.М.¹, Касьян М.М.¹, Петрик А.В.²

¹ канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. КНТ-519 НУ «Запорізька політехніка»

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Інтернет відкриває нам безліч можливостей. Можна використовувати інтернет як інформаційний простір, а можна – для ведення бізнесу. Для останнього потрібен сайт, який би задовольняв усі потреби замовника та був зручним у використанні і максимально продуктивним. Тому розробка сайтів у мережі по створенню інтернет-магазинів є затребуваною. Відкриття інтернет-магазину є маловитратним, зручним в управлінні, дозволяє досягти значних переваг в економії та вирішити різні виробничі проблеми.

Створення інтернет-магазину це тривалий процес, розділений на кілька етапів. Кожен окремий етап може вплинути на успішність бізнесу, тому треба приділити увагу кожному з них. Перелік етапів:

1) Вибір ніші для створення інтернет-магазину.

На цьому етапі необхідно вирішити, якими товарами буде займатися інтернет-магазин. Від цього багато залежить, оскільки у кожній ніші є свої вимоги, і різна зацікавленість аудиторії. В тому числі, ніша може вплинути і на те, наскільки складно буде просувати створений інтернет-магазин. Щоб обрати максимально вигідну нішу, треба звернути увагу на такі фактори:

- конкуренція в ніші;
- доцільність бізнесу;
- пошук постачальників.

2) План робіт по створенню інтернет-магазину.

Розробка докладного плану по створенню інтернет-магазину може не тільки убезпечити від помилки, а й дозволить подивитись на створюваний інтернет-магазин як на повноцінний проєкт. Дуже важливо опрацювати кожен момент інтернет-магазину на папері до старту саме розробки. У план входять всі аспекти розробки, які вимагають особливої уваги, тим самим він допомагає не забути про щось важливе. Також він допомагає контролювати роботу підлеглих, якщо сайт розробляється командою.

3) Розробка структури сайту.

Структура це один з найважливіших елементів веб ресурсу який допомагає всій системі коректно працювати. Структура сайту повинна бути інтуїтивна, логічна і якісно створена, адже саме вона впливає на лояльність клієнтів, прибуток ресурсу і ефективність його роботи. Від лояльності й зрозумілості структури також залежить оцінка пошукових робіт, які просканувавши структуру створеного інтернет-магазину можуть знизити його ранжуємість через допущені під час створення помилки.

4) Розробка оформлення для сайту.

Розробляючи оформлення сайту треба звернути увагу на дизайни які зараз в тренді. Вибравши стиль оформлення, який користується найбільшою популярністю, можна домогтися більшої уваги і інтересу з боку клієнтів. Але не варто забувати і про тематику ресурсу, скориставшись якою можна поліпшити оформлення сайту і таким чином зробити його унікальним. Це в свою чергу підвищить цінність створюваного інтернет-магазину в очах пошукових робіт системи.

Ціллю інтернет-магазину є:

- залучення великої цільової аудиторії;
- збільшення прибутку;
- поліпшення та зміцнення позицій на ринку послуг та товарів;
- підвищення популярності.

Чим більше цілей буде досягнуто, тим буде більше вигоди для власників сайту.

Інтернет-магазин має ряд переваг:

- можливість цілодобової роботи без вихідних та святкових днів;
- постійний реальний прибуток;
- відсутність орендної плати за торгове приміщення та обладнання;
- відсутність необхідності оплати праці численного персоналу (продавців, касирів, охоронців, адміністраторів та ін.);
- достатньо одного або двох адміністраторів для підтримання сайту;
- звільнення від органів, що перевіряють (пожежної інспекції, санепідстанції та ін.);
- можливість продемонструвати весь товар, описав переваги кожного;

- необмежена база потенційних клієнтів, які можуть ознайомитись з асортиментом, незалежно від свого місцезнаходження;
- значна економія дозволяє обійтись без впливання великих фінансових коштів у будівництво звичайного магазину;
- можливість спілкування з потенційними клієнтами в цілодобовому режимі он-лайн, відповідаючи на запитання, що цікавлять.

Таким чином, інтернет-магазин має бути інструментом, спрямованим на покращення сервісу, залучення більшої кількості покупців, зменшення торгових та амортизаційних витрат, економічне розміщення та демонстрацію товару, доступність найширшому контенту, гнучку рекламу продукції, що продається.

Створений професійними розробниками, інтернет-магазин є зручним інструментом маркетингу з активного просування товарів на ринок, що в кінцевому рахунку веде до виконання основного завдання інтернет-магазину – збільшення прибутку від продажу товарів і більша кількість нових відвідувачів і покупців.