

УДК 658.155(477)

Фатюха Н.Г.¹, Дмитрук Є. Р.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-111 НУ «Запорізька політехніка»

**АНАЛІЗ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ
ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»**

Важливим питанням для підприємств є досягнення не тільки відповідного рівня величини прибутку, але й його розподілу для покращання роботи підприємства в майбутньому.

ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» – це велика міжнародна торговельна оптова компанія, яка спеціалізується на обслуговуванні клієнтів зі сфери HoReCa (готелі, ресторани та кафе), а також малих та середніх підприємств

роздрібною торгівлі. Вибір компанії обумовлений тим що це велика компанія яка займає великі позиції на українському та міжнародному ринку і представляє тенденції розвитку більшості українських компаній в умовах пандемії та війни [1].

Для аналізу чистого прибутку підприємства була складена табл. 1 на основі офіційної фінансової звітності підприємства [2]

Таблиця 1 – Звіт про фінансові результати за 2020-2022 роки, тис.грн

Показники	2020	2021	2022	Відхилення	
				абсолютне 2022 від 2021, тис.грн.	відносне 2022 до 2021, %
1	2	3	4	5	6
Дохід від реалізації	21464254	25944347	20152149	-5792198	-22,33
Інші доходи	-	736346	661928	-74418	-10,11
Собівартість	18223600	21927493	17115276	-4812217	-21,95
Інші операційні доходи	91975	118631	1143350	1024719	863,79
Витрати на збут	2797335	3236775	2416978	-819797	-25,33
Податок на прибуток	288171	357187	393150	35963	10,07
Інші операційні витрати	226482	276913	27658	-249255	-90,01
Фінансові витрати	394913	274468	220570	-53898	-19,64
Інші витрати	1790483	-	2193347	2193347	100,00
Чистий прибуток	-1725926	724200	-658322	-1382522	-190,90

Факторний аналіз чистого прибутку показав що стабільно позитивну тенденцію має вплив зміни ціни і підвищення інших операційних доходів. Інші фактори мають різну тенденцію впливу на результати компанії. Ситуація в 2022 році набула протилежного характеру ніж в 2021 році, і хоча зменшення собівартості виготовленої продукції, непрямих витрат та прибутку на податок позитивно впливали на чистий прибуток підприємства, збільшення фінансових витрат, зменшення доходів а особливо зменшення обсягів виготовленої продукції сприяло негативному впливу на чистий прибуток. Загальний вплив факторів на чистий прибуток за 2022 рік сягнув -1 382 522 тис грн.[2].

Дані фактори свідчать про складну фінансову динаміку компанії у 2021-2022 роках, а загальна тенденція до падіння чистого прибутку говорить про

неефективне управління компанією, наявність проблем та неефективність впровадженої стратегії. Для оптимізації використання чистого прибутку і виходу із кризи рекомендовані такі дії: оптимізація запасів; розширення асортименту товарів; посилення маркетингової діяльності; оптимізація внутрішніх процесів; вивчення конкурентів. [3]

Таким чином оптимізація використання чистого прибутку компанії сприятиме виходу ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» з кризового становища і посилення її становища на ринках.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. METRO Україна. Вікіпедія. Електронне видання. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/METRO_Україна (дата звернення: 08.11.2023).
2. Офіційний вебсайт ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна». Електронне видання. URL: <https://www.metro.ua> (дата звернення: 07.11.2023)
3. Чернодубова Е.В. Інструменти адаптивного фінансового механізму забезпечення прибутковості підприємств. Науковий вісник: Фінанси, банки, інвестиції. 2020. № 3. С. 44-49.