

¹ студ. гр. ГФ-113, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ВІДНОВЛЕННЯ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ У ПОВОЄННИЙ ЧАС

Галузь гостинності, яка займає важливе місце в економіці багатьох країн, пережила серйозні потрясіння внаслідок різних глобальних криз, зокрема військових конфліктів та пандемії COVID-19. В Україні повномасштабне вторгнення в 2022 року призвело до значних втрат в інфраструктурі, зменшення кількості туристів і падіння доходів підприємств [1]. Проте, попри ці виклики, відновлення галузі стає можливим завдяки новим стратегіям, технологічним інноваціям та змінам у споживчих вподобаннях.

Після зниження доходів у 2022 році, внаслідок військових дій, спостерігається певне відновлення в 2023 році. Згідно з даними Державної служби статистики, галузь почала демонструвати зростання доходів завдяки збільшенню внутрішнього туризму. Зокрема, зростання попиту на внутрішній туризм пов'язане з новими умовами, які спонукають людей обирати безпечніші та доступніші варіанти для відпочинку.

Споживачі стали більш чутливими до цінових змін. В умовах економічної нестабільності люди шукають можливості заощадити, що призводить до зростання популярності бюджетних варіантів відпочинку. Ці зміни підкреслюють важливість адаптації бізнес-моделей у галузі до нових реалій, щоб задовольнити потреби сучасних споживачів.

Впровадження нових технологій стало важливим елементом відновлення галузі. Підприємства почали активно використовувати цифрові платформи для бронювання, а також безконтактні системи оплати. Згідно з даними досліджень, близько 60% споживачів відзначили, що технології значно покращують їхній досвід в готелях і ресторанах. Мобільні додатки для бронювання стали популярними, оскільки дозволяють споживачам зручно планувати свої подорожі та отримувати актуальну інформацію про наявність послуг [2].

Крім того, технології дозволяють підприємствам зменшувати витрати і підвищувати ефективність обслуговування. Автоматизація процесів і використання штучного інтелекту в управлінні бізнесом відкривають нові можливості для покращення обслуговування клієнтів і оптимізації витрат.

В умовах постійних викликів, з якими стикається галузь, необхідно не лише адаптуватися до нових умов, а й активно впроваджувати інновації, які можуть забезпечити стійкий розвиток. Це передбачає створення умов для розвитку партнерств між підприємствами, урядом та міжнародними організаціями для обміну знаннями та ресурсами.

Тож, відновлення галузі гостинності після війни вимагає комплексного підходу, який охоплює економічні, соціальні, технологічні та екологічні аспекти. Ось кілька конкретних дій, які можуть бути реалізовані для ефективного відновлення галузі:

1. Створення програми підтримки внутрішнього туризму. Запровадження субсидій для туристичних компаній, готелів та ресторанів, що надають послуги внутрішньому туризму. Організація акцій та знижок для місцевих жителів, які подорожують по країні, з метою стимулювання попиту.

2. Відновлення та модернізація транспортної інфраструктури (дороги, залізниці, аеропорти), що сприятиме зручному доступу до туристичних об'єктів. Реконструкція туристичних об'єктів, зокрема готелів, музеїв, культурних центрів, з акцентом на безпеку і комфорт.

3. Впровадження нових протоколів безпеки для підприємств у галузі гостинності, включаючи готелі, ресторани, та розважальні заклади. Отримання сертифікацій на безпеку та гігієну, щоб підвищити довіру споживачів.

4. Створення інвестиційних фондів для залучення іноземних і місцевих інвесторів у галузь гостинності. Забезпечення податкових пільг для інвесторів, які готові вкладати в розвиток інфраструктури та послуг.

5. Впровадження технологічних інновацій. Розвиток цифрових платформ для бронювання, включаючи мобільні додатки, що спрощують процес бронювання і оплати. Використання систем автоматизації в управлінні

готелями та ресторанами для підвищення ефективності обслуговування клієнтів.

6. Запровадження практик сталого розвитку в галузі, таких як зменшення відходів, використання відновлювальних джерел енергії та підтримка місцевих виробників. Проведення освітніх кампаній для споживачів, щоб підвищити обізнаність про екологічні ініціативи в галузі гостинності.

7. Розробка нових маркетингових стратегій для популяризації України як туристичної дестинації на міжнародному рівні. Співпраця з міжнародними туристичними агентствами та платформами для залучення іноземних туристів.

8. Навчання та підвищення кваліфікації. Організація курсів та тренінгів для працівників галузі, з метою підвищення їхньої кваліфікації та знань у сфері обслуговування клієнтів. Співпраця з вищими навчальними закладами для підготовки спеціалістів у галузі туризму та гостинності.

9. Співпраця з міжнародними організаціями, такими як UNWTO, для отримання експертних рекомендацій і фінансової підтримки. Участь у міжнародних конференціях та форумах для обміну досвідом з країнами, що мають успішні практики відновлення галузі.

10. Запровадження системи моніторингу та оцінки ефективності реалізації заходів відновлення галузі. Регулярний аналіз даних про відвідуваність, доходи, задоволеність клієнтів, щоб вчасно коригувати стратегії.

Ці дії можуть стати основою для створення стійкої і конкурентоспроможної галузі гостинності в Україні, яка зможе адаптуватися до нових умов та викликів.

Отже, відновлення галузі гостинності у повоєнний час є складним, але досяжним процесом, що вимагає адаптації до нових реалій. Подальші дослідження в цій області можуть зосередитися на вивченні довгострокових впливів технологій на галузь, а також на оцінці ефективності стратегій відновлення у різних регіонах України. Співпраця між державними органами, бізнесом і науковими установами стане важливою умовою для успішного відновлення галузі гостинності.

Список використаних джерел:

1. Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Біленко М. О. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. №22. С. 68–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.22.68
2. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства*: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 27–49.