

УДК 640.4

Єжова С.Е.
студентка групи МТЕз-410
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.е.н., доцент Журавльова С.М.

КЛАСИФІКАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Одним з найважливіших об'єктів туристичної діяльності є засіб розміщення туристів. Засоби розміщення туристів за міжнародними рекомендаціями підрозділяються на чотири групи:

- готелі й аналогічні підприємства;

- комерційні і соціальні підприємства розміщення;
- спеціалізовані засоби розміщення;
- приватні туристичні засоби розміщення.

Ринок готельних послуг - це сукупність економічних відносин, які утворюються у процесі виробництва, реалізації і організації споживання цих послуг. Вони мають свою специфіку. Більшість з них у нематеріальній сфері економіки існують незалежно одна від одної. Разом у готельному господарстві ці послуги становлять послуги «гостинності». Саме ж слово «гостинність» визначає головну функцію готельного господарства - прийом гостей. В свою чергу готельні послуги поділяються на дві групи:

- 1) основні;
- 2) додаткові (платні й безплатні).

Серед факторів, що впливають на асортимент послуг і організацію їх надання у кожному готелі, можна назвати: місце розташування, сезонність, зазначений рівень комфорту (класність) і призначення готелю.

Залежно від типу готелю кількість і якість послуг значно відрізняється. По-перше це пов'язано з потребами споживачів даного сегменту ринку, їх платоспроможністю. Головні додаткові послуги у деяких готелях - це послуги служб зв'язку (телефон, факс, тайп), служб фінансового забезпечення (відділення банків, обміну валют), послуг торговельних організацій. У розташуванні готелів туристичного типу враховують характер і якість туристичних маршрутів, способів руху, характеру об'єктів туристичної привабливості.

З розвитком туризму з'являються нові види готельних підприємств, саме тому слід зазначити ще одну групу готелів, що містить широку типологію туристичних об'єктів розміщення - це так звані туристичні готелі. До них належать:

- Туристичний готель - основне підприємство прийому і обслуговування туристів, які подорожують з пізнавальною метою.
- Мотель-кемпінг для обслуговування автотуристів, зі змішаними

принципами експлуатації, що містять елементи як мотельного, так і кемпінгового характеру, можуть бути як транзитними, так і діловими.

- Міні-мотель - для обслуговування автомототуристів, місткість 50-100 місць.
- Туристична база - основне туристичне підприємство для пішохідних форм туризму і відпочинку (місткістю 250-100 місць).
- Туристичний пансіонат - підприємство цілорічного функціонування для спортивно-оздоровчих форм туризму і відпочинку.
- Кемпінг для обслуговування автотуристів, сезонної експлуатації.
- Туристичний притулок - об'єкт для короточасного перебування туристів на маршрутах.
- Обладнана стоянка для ночівлі й відпочинку автотуристів.
- Приміський туристично-оздоровчий комплекс у зоні великих міст.
- Пункт обслуговування самодіяльних туристів у районах масових туристичних потоків.
- Пункт стоянки туристичного потягу з повним упорядкуванням.

Отже, класифікація готелів має дуже широкий спектр та основні критерії за якими їх класифікують. До таких критеріїв відносяться: місце розташування, тривалість роботи, забезпечення харчуванням, тривалість перебування, рівень цін, рівень комфорту, місткість номерного фонду, функціональне призначення.

Література:

1. Система класифікації готелів. URL: <https://buklib.net/books/32513/> (дата звернення: 30.10.2023)
2. Загальні положення про готельний бізнес. URL: https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo92.htm (дата звернення: 30.10.2023)