

УДК 005.21:005.336.6:658.1

Тесленок І.М.¹, Чепур В.О.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-520 НУ «Запорізька політехніка»

ВПЛИВ ІМІДЖУ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах підприємства зазнають значного впливу від невідомості в зовнішньому середовищі, яке включає такі фактори, як економічні кризи, політичні нестабільності та інші події, які неможливо передбачити з достатньою точністю. У таких умовах ключовим чинником, що визначає успішність підприємства, стає його імідж. Чим саме імідж може допомогти підприємству пройти через труднощі дізнаємось далі.

Позитивний імідж може стати вирішальним фактором для клієнтів у виборі товарів чи послуг, це допоможе залучити нових клієнтів. Бо на початку людям легше обрати компанію з гарним іміджем ніж аналізувати весь ринок.

Крім того, гарний імідж створює позитивне враження серед потенційних партнерів і постачальників. Компанії з позитивним іміджем мають більші шанси на успішне укладення партнерських угод та отримання вигідних умов співпраці. Бо партнери хочуть асоціювати себе з успішними та добре відомими брендами, тому гарний імідж є важливим фактором при пошуку партнерів для співпраці.

Також імідж впливає на рівень довіри, який споживачі мають до бренду. Це означає, що люди вірять у нас, в нашу продукцію або по-слуги, і віддають перевагу саме нашому бренду над іншими. Довіра виникає завдяки нашій репутації, якості продукту або послуги, чесності в спілкуванні з клієнтами, дотриманні обіцянок, відповідальному ставленню до їхніх потреб, тощо. Коли споживачі довіряють нам, вони більш схильні придбати наші товари, скористатися нашими послугами, тощо і при цьому будуть просувати нас через своїх знайомих, друзів та родичів. Довіра споживачів також сприяє побудові стійких взаємовідносин із нашою аудиторією та позитивному іміджу в цілому.

Коли бренд має позитивну репутацію, це стає чинником привабливості для потенційних працівників. Люди більш схильні бажати працювати в компанії, яка відома своєю успішністю, стабільністю та позитивним впливом на суспільство. Таким чином, залучення талантів стає більш простим і ефективним, що в свою чергу сприяє розвитку бізнесу та досягненню його стратегічних цілей.

Гарний імідж компанії значно підвищує цінність її бренду. Це працює так: коли компанія має сильний, позитивний імідж, вона автоматично стає більш привабливою не лише для потенційних клієнтів та партнерів як було сказано раніше, але й для інвесторів. Це збільшення привабливості може призвести до зростання ринкової вартості компанії за рахунок інвестицій.

Більше того, сильний бренд з гарним іміджем має кращі шанси встояти перед конкурентами та викликами ринку. Клієнти, які довіряють бренду і цінують його репутацію, з більшою ймовірністю залишатимуться вірними навіть у випадку виникнення тимчасових проблем або помилок з боку компанії. Така лояльність не лише допоможе утримати існуючу клієнтську базу, але й залучити нових клієнтів через позитивні відгуки та рекомендації.

Важливо не просто мати хороший продукт чи послугу, але й активно будувати та підтримувати позитивне сприйняття від клієнтів, партнерів та громадськості загалом.

Отже, імідж підприємства має значний вплив на його стратегічний розвиток в умовах невизначеності в зовнішньому середовищі. Створення та підтримання позитивного іміджу допоможе підприємству зберегти конкурентоспроможність, залучити інвестиції та талановитих співробітників та витримати випробування ринку.