

Нечаєва І.А
кандидат економічних наук, доцент
Зінченко А.А
здобувач вищої освіти
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Інноваційний менеджмент є ключовим фактором успішної роботи організації в сучасному світі. Нова економіка визначається швидкими змінами, технологічними революціями та глобалізацією, що потребують нового підходу до управління. Менеджмент сучасного світу вимагає від лідерів бути більш гнучкими, стратегічно мислити та швидко реагувати на зміни. Він покликаний сприяти інноваціям і розвитку персоналу, а також будувати стійкі та конкурентоспроможні організації в умовах цифрової трансформації [1].

Взагалі поняття інноваційного менеджменту можна розглядати як процес управління інноваціями, який передбачає розробку та реалізацію нових ідей, послуг або методів роботи. Такий менеджмент спрямований на створення та підтримку інноваційної культури, стимулювання творчого мислення та пошук нових можливостей для зростання та розвитку суб'єкта господарювання [2, с.9-10].

Інноваційний менеджмент регіонального розвитку є досить специфічною та новою сферою інноваційної діяльності, яка орієнтована на розвиток інновацій в конкретному регіоні або території. Вона спрямована на стимулювання економічного зростання та покращення життя населення регіону шляхом розвитку інноваційної діяльності та створення сприятливого інноваційного середовища. Інноваційний менеджмент допомагає регіонам залучати інвестиції, розробляти та впроваджувати нові технології, стимулювати підприємницьку діяльність та розвивати конкурентоспроможність галузей [3].

Інноваційний менеджмент також відіграє важливу роль у формуванні стратегії розвитку регіону, визначенні пріоритетів і цілей, координації діяльності різних суб'єктів розвитку. Управління інноваціями сприяє партнерству та співпраці між урядом, бізнесом, науково-дослідними установами та іншими зацікавленими сторонами, шляхом об'єднання ресурсів, знань та досвіду для досягнення спільних цілей [1] [3].

Застосування інноваційного менеджменту в механізмі регіонального розвитку відкриває багато можливостей, серед яких можна виділити:

- Сприяння розвитку економіки: інноваційне управління може сприяти створенню нових продуктів, послуг та технологій, що може призвести до зростання економіки регіону та підвищення конкурентоспроможності.

- Залучення інвестицій: впровадження інноваційного менеджменту може залучити інвестиції в регіон, оскільки інвестори найбільше зацікавлені саме в таких проектах.

- Створення зайнятості: інновації можуть створювати нові робочі місця, що значно підвищує показники зайнятості в регіоні.

- Підвищення якості життя: інноваційні продукти та послуги сприяють покращенню якості життя мешканців регіону, шляхом доступності якості освіти, підвищення охорони здоров'я та транспортної інфраструктури.

З появою нових можливостей, особливу увагу варто приділяти загрозам та наслідкам, що можуть виникнути:

- Відсутність фінансування: впровадження інновацій вимагає значних фінансових інвестицій, що є перешкодою для їх впровадження регіоном з обмеженими бюджетними ресурсами.

- Нестача кваліфікованих людських ресурсів: інноваційний розвиток та його впровадження вимагає підготовки висококваліфікованих фахівців, яких в регіоні може бути недостатньо.

- Ризики невдалих інновацій: впровадження інноваційних проєктів виконується методом спроб та помилок і не завжди може бути успішним, тому невдалі проєкти можуть призвести до значних витрат бюджетних коштів.

- Суперництво з іншими регіонами: впровадження інноваційного менеджменту може призвести до посилення конкуренції з іншими регіонами, що може стати викликом для регіональної економіки.

- Необхідність зміни культури сприйняття: успішне впровадження інноваційного менеджменту вимагає зміни культури та управлінських підходів у регіоні, що може бути складним та викликати опір [3 с.69-70].

Отже, інноваційний менеджмент є важливим елементом управління регіоном в умовах нової економіки. Через швидкі зміни, постійні технологічні революції й глобалізацію, управління регіонами потребує нових підходів та рішучих змін. Тому, запровадження нових методик інноваційного менеджменту у сфері регіонального розвитку відіграє важливу роль у підвищенні конкурентоспроможності регіону, залученні інвестицій, створенні нових робочих місць, розвитку науково-технологічного потенціалу регіону, підвищенні якості життя населення та укріпленні позицій регіону на світовому ринку.

Література:

1. Маліновська, О., & Корень, Д. (2019). Інноваційний менеджмент як вимога сучасності. Молодий вчений, 11 (75), 538-541.

2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підруч. / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк – Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019. – 518 с.

3. V. G. Kovalchuk, D. V. Naipak, A. S. Ivanova, M. V. Volkova, & K. S. Svitlychna. (2021). Інноваційний менеджмент у регіональному розвитку: методологічні аспекти. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(31), 365–374.