УДК 005.31.303
Новіков М.А.[1], Шитікова Л.В.[2]
[1] аспірант, НУ «Запорізька політехніка»
[2] канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СИНТЕЗ ЯК МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ. СУЧАСНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ І ВДОСКОНАЛЕННЯ

Синтез – це процес об'єднання або комбінування окремих елементів, ідей або концепцій з метою створення нового цілісного об'єкту, який виявляє властивості, які не можуть витікати з окремих складових частин. У контексті дослідження, синтез є методом, що використовується для аналізу, обробки та інтеграції інформації з різних джерел або результатів досліджень з метою створення нових знань, ідей або рішень. В процесі синтезу, різні елементи або ідеї можуть бути поєднані або трансформовані для створення нових концепцій, продуктів або рішень, які мають вищий рівень складності або цінності.

Синтез, як метод дослідження в менеджменті, передбачає не лише компіляцію окремих елементів, але і їх творчу переробку та інтеграцію з метою створення нового знання, нових управлінських практик або рішень. Цей процес може вимагати аналізу, оцінки та обґрунтування інформації, яка бере участь у синтезі. В процесі синтезу, дослідник може використовувати

різноманітні методи, такі як аналіз, порівняння, узагальнення, абстрагування та інтерпретація, для об'єднання та перетворення вихідних даних у новий продукт або рішення. Синтез може відбуватися на різних рівнях складності від комбінування простих ідей до розробки нових теорій чи концепцій.

У контексті наукових досліджень, синтез може використовуватися для інтеграції результатів різних досліджень, вирішення протиріч між ними або створення нових гіпотез чи теорій. Також синтез може застосовуватися для розробки нових продуктів, технологій чи методів, які випливають з комбінації існуючих знань та ідей.

Усі ці аспекти синтезу допомагають розширити знання про організацію, розвинути креативність та здатність до інновацій, а також сприяють розвитку організації та технологій.

В окремих випадках процес синтезу може вимагати ітераційного підходу, коли інформація аналізується та синтезується декілька разів для отримання найкращого результату.

Успішне використання методів аналізу та синтезу дозволяє підприємствам збільшувати свою конкурентоспроможність, швидко реагувати на зміни у середовищі та забезпечувати стійкий розвиток. Правильно виконаний аналіз дозволяє виявити можливості для росту та інновацій, а синтез інформації допомагає розробити стратегії, які максимізують використання цих можливостей.

Основними напрямками для розвитку та вдосконалення цього методу дослідження в найближчий час будуть такі:

Використання штучного інтелекту та аналітичних інструментів: Штучний інтелект та аналітичні інструменти, такі як машинне навчання та алгоритми глибокого навчання, стають все більш важливими у аналізі та синтезі великих обсягів даних. Ці інструменти дозволяють автоматизувати процеси аналізу та виявлення зв'язків, що допомагає менеджерам швидше приймати рішення та розробляти стратегії.

Інтеграція даних з різних джерел: З розвитком технологій зберігання та обробки даних, стає все важливіше інтегрувати дані з різних джерел, таких як внутрішні бази даних, соціальні медіа, інтернет речей тощо. Це дозволяє отримати повніше та об'єктивніше уявлення про ситуацію та виявити нові можливості для розвитку.

Розвиток методів прогнозування та аналізу трендів: Застосування методів прогнозування дозволяє передбачати майбутні тенденції та ризики, що допомагає менеджерам адаптувати свої стратегії до змін у середовищі. Аналіз трендів дозволяє виявити ключові напрямки розвитку та можливості для інновацій.

Застосування великих масивів даних: Великі масиви даних та аналіз тексту дозволяють використовувати найновітніші технології для обробки та

аналізу великих обсягів неструктурованих даних, таких як текстова інформація зі звітів, новинних статей, соціальних мереж тощо. Це дозволяє отримати додаткові уявлення про стан ринку та поведінку споживачів.

Розвиток інтерактивних інтерфейсів та візуалізації даних: Інтерактивні інтерфейси та візуалізація дозволяють представляти складну інформацію у зрозумілій та доступній формі. Це допомагає менеджерам полегшити розуміння отриманих даних та прискорює приймання рішення.

Ці напрямки розвитку методу синтезу інформації допоможуть дослідникам ефективно аналізувати зміни у бізнес-середовищі та формувати обґрунтовані управлінські рішення для використання в стратегічному плануванні.