

УДК: 316.77

Коваль В.М.

старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ВПЛИВ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ

Масові комунікації, такі як телебачення, радіо, преса та Інтернет, є важливими чинниками, що формують громадську думку. Вони дозволяють людям отримувати інформацію з різних джерел та поділяти свої думки та погляди з іншими людьми. Проте, зі зростанням впливу масових комунікацій на життя людей, постають питання щодо того, як ці засоби впливають на формування громадської думки та чи можуть вони бути використані для маніпулювання людьми.

У багатьох дослідженнях доводиться, що масові комунікації можуть впливати на емоційний та когнітивний процеси у людей, що веде до зміни їхньої думки та поведінки.

Наприклад, експерименти, проведені соціологами, показують, що показ фрагментів новин, що стосуються злочинів або насильства, може призвести до страху та тривоги у глядачів. Водночас, постійне повідомлення про такі події може призвести до десенсибілізації до них та зниження рівня емоційної реакції.

Окрім того, масові комунікації можуть використовуватися для маніпулювання громадською думкою. Протягом виборчих кампаній, політики використовують різні методи для переконання виборців в своїй правоті, використовуючи телевізійні дебати, інтерв'ю та рекламу. У деяких випадках, показ історій, що сприяють певним політичним поглядам або ідеологіям, можуть створити спотворений образ реальності та вплинути на голосування.

Проте, масові комунікації також можуть бути використані для створення більш об'єктивної та різноманітної громадської думки. Наприклад, журналістика може забезпечити доступ до інформації про питання з різних поглядів та допомогти людям у формуванні осмисленої думки. Також, соціальні мережі та Інтернет-ресурси можуть бути використані для обміну думками та ідеями, забезпечуючи найвищу платформу для висловлювання різних поглядів.

Залежно від джерела та контексту, масові комунікації можуть мати різний вплив на формування громадської думки. Наприклад, у демократичних суспільствах, де присутня свобода слова та незалежність ЗМІ, масові

комунікації можуть сприяти розширенню різноманітних поглядів та стимулювати дискусію. В таких випадках, громадська думка може бути багатогранною та збалансованою, оскільки люди мають доступ до різних джерел інформації та можуть самостійно аналізувати її.

Однак, у суспільствах з обмеженими свободами та контролем над ЗМІ, масові комунікації можуть бути використані для пропаганди та маніпуляції. У таких випадках, громадська думка може бути однобокою та спрямованою на досягнення певних політичних або економічних цілей. Наприклад, державні ЗМІ можуть поширювати лише позитивну інформацію про владу та приховувати негативні факти, що спотворює загальне уявлення суспільства про події та реальність.

Окрім впливу на громадську думку, масові комунікації також можуть мати значний вплив на політичні процеси та прийняття рішень. Наприклад, медіа можуть впливати на результати виборів шляхом створення образу певного кандидата або партії. Також, засоби масової інформації можуть використовуватися для маніпулювання громадською думкою щодо певних питань, таких як міжнародні конфлікти або економічні реформи.

Усе це свідчить про важливість критичного мислення та аналізу інформації, яку люди отримують через масові комунікації. Критичне сприйняття інформації дозволяє зберегти незалежність думки та уникнути маніпуляції.

Також, важливо підтримувати різноманітність та свободу ЗМІ, щоб забезпечити доступ до різних поглядів та думок. Тільки за таких умов масові комунікації можуть сприяти формуванню об'єктивної та розумної громадської думки.

Вплив ЗМІ на все це має як позитивні, конструктивні (наприклад консолідація суспільства), так й негативні, деструктивні (формування псевдоцінностей, ідеалів, почуття агресії) наслідки.

Позитивний чи негативний вплив ЗМІ досягається за допомогою змісту і форми повідомлень (контенту). Те, що і як ми сприймаємо, викликає в нас певні зміни і позначається на нашій поведінці. Ось чому суспільство, громадськість, батьки, вчителі намагаються убезпечити молоде покоління від соціально шкідливої (патогенної, тобто такої, що призводить до деградації особистості) інформації, прагнуть мінімізувати контакти з нею.